

证券代码：300665
份债券代码：123052
转债

证券简称：飞鹿股
债券简称：飞鹿

株洲飞鹿高新材料技术股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2025-001

投资者关系活动类别	☐特定对象调研 ☐分析师会议 ☐媒体采访 ☒业绩说明会 ☐新闻发布会 ☐路演活动 ☐现场参观 ☐其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	广大A股投资者
时间	2025年5月13日 15:00-17:00
地点	价值在线（ https://www.ir-online.cn/ ）网络互动
上市公司接待人员姓名	董事长 章健嘉 董事兼总裁 范国栋 独立董事 唐有根 董事兼董事会秘书 易佳丽 财务总监 韩驭安
投资者关系活动主要内容介绍	1、公司在轨道交通装备、新能源、民用建筑等各业务领域2024年的市场拓展情况如何？未来有哪些重点布局方向？ 2024年度，公司在各业务板块市场拓展如下：一是在轨道交通领域，对于轨道交通装备，公司中标了南京浦镇通用城轨跨项目车体水性漆框架协议项目、国铁物资有限公司货车油漆联合采购（水漆）、油性漆以及桥梁漆项目、长客股份城铁水性漆2024年战略招标项目，同时公司水性漆产品还成功应用到了南京浦镇蒙内肯尼亚项目，产品与服务随着各类轨道交通装备进一步走出了国门；对于轨道

	建设工程,公司新中标中铁一局集团建筑安装工程有限公司厦门市轨道交通3号线工程、中铁六局集团北京铁路建设有限公司国道109新线高速公路(西六环-市界段)工程防水、新建广州至湛江高速铁路广州(不含)~佛山(含)段工程等;除此之外,公司还集中精力对风电、石化、集装箱等轨道交通防腐以外防腐领域形成了突破。二是在建筑防水领域,公司在全力做好在手订单的执行和风险控制的同时,新中标了中国铁建房地产集团有限公司2025-2026年度防水材料集中采购项目、中国建筑第三工程局有限公司2024-2025年度华南区域防水工程(二线品牌)集中采购框架协议等,除此之外,公司正在积极开拓旧房改造、水利工程等领域,着力开拓新市场,培育新的增长点。三是在新能源领域,公司强化防腐与新能源板块的联动实现业绩突破,在新能源材料方面,光伏组件胶类产品已经形成稳定收入,储能、电芯类产品已经在客户处实现了产品的成功应用;在新能源工程方面,公司与中国建筑第五工程局有限公司、中国五矿集团有限公司、中城投资集团新能源有限责任公司等大型国央企等达成项目合作,并成功实现北京保碧、娄底新化户用光伏、海南澄迈户用光伏等项目按时交付。 对于未来重点布局方向,一是继续稳固防腐产业在轨道交通行业市场占有率和影响力的优势地位,加大研发人力投入,大幅提高技术水平,集中精力在风电、中石化、集装箱等轨交外行业形成业绩规模增长,加大新能源板块材料销售力度实现业绩突破;二是继续保持防水产业在国内轨交行业的竞争优势,挖潜地铁市场,继续加强对商业地产防水项目(尤其是双包项目)的风险管控,对于回款周期长、利润较低的项目继续采取谨慎开展,探索旧房改造、工业厂房防腐防水、地坪以及水利工程等新的增长点。感谢您的关注。
--	--

	2、未来在技术研发上有哪些重点方向和项目？ 对于技术研发方面：一方面深耕现有产品，优化产品参数、稳定产品性能，提升产品品质；另一方面着眼未来，在为客户提供定制化产品与服务的基础上，积极拓展产品细分品类，填补市场空白，不断完善产品体系，以满足客户多元化需求，增强市场竞争力。当前公司主要研发项目包括：川藏铁路混凝土防护涂层、海洋风电/海洋光伏/海工装备防腐蚀涂料、动车风挡修复涂料/车顶抗电弧绝缘涂料、新能源热管理材料等，关于主要研发投入项目您可以查看公司披露于巨潮资讯网（网址http://www.cninfo.com.cn）《2024年年度报告》第三节管理层讨论与分析 四、主营业务分析 4、研发投入。感谢您的关注。 3、能否介绍一下未来业务拓展计划和战略目标？ 投资者您好，公司战略从如下方向对未来进行了规划：1、继续专注和拓展防腐防水材料等高分子材料产业：深耕轨道交通领域防腐涂料、防水材料等业务；积极拓展钢结构、石化、风电、集装箱、船舶及其他国产替代趋势明显领域的工业涂料业务；谨慎择优开展工程建设领域防水、装饰等防护材料业务；成为国内最专业的防腐防水等防护系统解决方案供应商之一。2、大力发展光储胶类材料为主的新能源产业：以跟随并迭代胶类产品为目标，快速拓展光伏组件用胶黏剂/胶膜业务，着力发展储能、动力电池用胶黏剂/胶带及涂料业务，同时积极将涂料技术作为新能源领域材料迭代的重要抓手。3、强化规模化销售和高利润率小规模销售的双轮驱动营销战略；着力加强应收账款、库存物资、质量问题、安全环保问题等隐性成本管理，从成本端增厚利润。4、强化新技术引领作用、探索新模式、开拓新产业：不断增强自主研发实力并引进推动行业发展的新技术，探索“技术+业务+资本”的融合
--	---

	创新模式，开拓新产业，增强公司发展动能。 在公司战略规划指引下，公司也制定了详细的业务拓展计划，具体内容可查阅公司2025年4月28日披露于巨潮资讯网的《2024年年度报告》“第三节、管理层讨论与分析-十一、公司未来发展的展望”。感谢您的关注！ 4、公司之后的盈利有什么增长点？ 公司未来盈利增长点主要为，一是继续稳固防腐产业在轨道交通行业的市场占有率和影响力，加大研发人力投入，大幅提高技术水平和技术管理水平；集中精力在风电、中石化、集装箱等轨交外行业形成突破，强化与新能源板块的联动实现业绩突破，策划高毛利项目。二是继续保持防水产业在国内轨交行业的竞争优势，挖潜地铁市场，继续加强对商业地产防水项目（尤其是双包项目）的风险管控，对于回款周期长、利润较低的项目谨慎开展，探索旧房改造、工业厂房防腐防水、地坪以及水利工程等新的增长点；积极探索布局新的业务板块或新的业务模式，为公司业绩寻找新的增长点。感谢您的关注。 5、行业以后的发展前景怎样？ 轨道交通行业，伴随铁路固定投资回升及轨道交通装备新增和存量市场需求释放、出口需求强劲，同时叠加国家层面政策支持，轨道交通行业景气度或将持续提升。建筑防水行业虽面临下游市场走弱、成本高等挑战，但各地推动高质量发展，大型基础设施项目对高性能防水材料需求有所增长。新能源行业当前仍在发展关键时期，新能源产业链价格内卷依然严峻倒逼企业技术创新，清洁能源快速发展将带来更多业务机会。感谢您对公司的关注。 6、公司在建筑防水行业面临行业调整期，如何应对市场竞争加剧的挑战？
--	---

	公司将继续加强对商业地产防水项目(尤其是双包项目)的风险管控,对于回款周期长、利润较低的项目继续采取谨慎开展,探索旧房改造、工业厂房防腐防水、地坪以及水利工程等新的增长点。感谢您的关注。 7、公司2024年业绩大幅下滑,净利润亏损1.39亿元,较上年同期下降776.26%,主要亏损原因是什么? 公司2024年度业绩大幅下滑的主要原因为:一是2024年度营业收入较上年同期下滑,主要原因系:民建房地产行业结算周期、付款周期较长,公司在2024年对民建防水板块业务做了主动收缩;轨道交通建设防水板块投资放缓;防腐板块受到整体经济形势下滑的影响,公司在重点围绕铁路等国央企项目开展业务的同时主动压缩了一些回款不好、利润较低的业务。二是2024年度毛利率较上年同期下滑,主要原因系:因产量下降,资产折旧摊销及人工等固定成本分摊至单位产品的成本增加,同时叠加2024年产品及客户结构的变化影响导致。 2024年公司三个新建工厂已全面转固,当年固定资产折旧、无形资产摊销、使用权资产折旧费用达到约4,686.61万元。同时基于谨慎性原则,公司2024年度聘请专业评估机构对商誉资产组进行减值测试,计提商誉减值准备923.93万元,亦聘请专业评估机构对公司醴陵东富生产基地和铜官生产基地相关资产组进行减值测试,计提固定资产及无形资产减值准备约3,474.29万元,以上两方面影响资产减值损失约4,398.22万元;除此之外,2024年度,公司股权激励费用摊销约200.94万元,可转债溢折价摊销约678.78万元。综上,2024年公司非现金性支出亏损金额合计约9,964.55万元,占公司2024年度亏损总额约71.67%。感谢您的关注。 8、2024年毛利率较上年同期下滑,主要受哪些因素
--	--

	影响？ 投资者您好，公司2024年毛利率较上年同期下滑的主要原因系：1、因产量下降，资产折旧摊销及人工等固定成本分摊至单位产品的成本增加；2、2024年产品及客户结构的变化。感谢您的关注。
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	本次活动不涉及未公开披露的重大信息。
附件清单（如有）	无
日期	2025年5月13日