

证券代码: 301608

证券简称: 博实结

# 深圳市博实结科技股份有限公司

## 投资者关系活动记录表

编号: 2025-011

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他 (请文字说明其他活动内容)	<input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动	
参与单位名称及人员姓名	长江证券 于海宁 国联基金 陈祖睿 泰康资产 邹志 华商基金 朱锟旭 西部利得基金 王邵哲 圆信永丰基金 钱嘉隆 华能信托 黄凯立 太平洋保险 王喆 光证资管 刘伯恩 银华基金 方新一 富荣基金 郭梁良 长城基金 程书峰 国寿养老 费磊 宝盈基金 叶秀贤 (以上排名不分先后)		广发证券 韩东 金信基金 赵浩然 宁银理财 邵萱 德邦基金 董纯 先锋基金 曾捷 华西基金 王宁山 兴全基金 邹欣 华富基金 姚明昊 信达澳亚基金 何鑫 摩根士丹利基金 马子轩 前海开源基金 何乐为 泉果基金 杜凡 汇添富基金 刘平
时间	2025年5月13日		
地点	深圳公司会议室		
上市公司接待人员姓名	董事、财务总监 雷金华 先生 副总经理、董事会秘书 向碧琼 女士 证券事务代表 王占超 先生 证券事务专员 叶紫惠 女士		

投资者关系活动  
主要内容介绍

## 一、基本情况介绍

公司是专业从事物联网智能化产品的研发、生产和销售的高新技术企业、专精特新“小巨人”企业，以通信、定位、AI等技术应用为核心，基于自研无线通信模组，为物联网众多应用场景提供智能终端产品及配套解决方案。

公司始终秉承“智慧赋能万物，共创美好未来”的使命，坚持“成就客户、创新驱动、博大务实、品质至上”的经营理念，依托“通信+定位+AI”底层核心技术与“模组+平台+终端”业务模式，深耕车联网，广泛布局物联网，致力于成为全球物联网智能化应用解决方案专家。

2024年度，公司实现营业收入14.02亿元，较上年同期增加24.85%，实现归属于上市公司股东的净利润1.76亿元，较上年同期增加0.81%。2025年一季度，公司实现营业收入3.48亿元，较上年同期增加40.28%，实现归属于上市公司股东的净利润0.40亿元，较上年同期增加14.42%。

## 一、提问与交流（同类问题已作汇总整理，近期已回复问题不再重复）

### 1、公司未来的收入增量有哪些？

公司未来的业务增量主要有以下三个方面：

第一，“出海”是公司未来几年的主要发展战略之一，也是公司未来收入的重要增长点。2024年度，公司海外实现销售收入3.27亿元，相比2023年度增长了399.37%。

第二，根据物联网行业多元化应用场景不断推出新的产品方案是公司的主要战略之一。2024年度，公司其他智能硬件实现营业收入1.42亿元，相比2023年增长了21.70%，其他智能硬件收入的快速增长是公司产品多元化战略的业绩具体体现。

第三，技术进步带来的产品价值提升和现有应用场景的产品类别增加，也是公司未来的收入增量之一。未来，公司一方面将顺应通信、定位、AI等技术发展潮流，对现有产品不断进行更新换代，另一方面，公司将不断深挖公司现有应用领域的多样化应用场景，持续推出新的产品方案。

### 2、公司产品在海外的销售区域主要有哪些？是否有海外建厂的计划？

	<p>公司目前以产品销售“出海”作为主要策略，智能车载终端产品在非洲等地区具有一定的销售规模，并已积极推进在欧美市场的产品认证和市场推广工作。公司智能睡眠管理系统主要销往欧美地区。</p> <p><b>3、2025年一季度公司利润与营收增幅不一致的主要原因是什么？</b></p> <p>公司利润与营收增幅不一致，主要系报告期内，公司智能睡眠终端、智慧出行组件营业收入增速较快，占营业收入的比重提升，产品结构变化影响整体毛利率波动；另一方面，海外市场开拓带来的成本压力增加。随着公司海外业务战略持续推进，为加快在东南亚、欧美等战略市场的布局，公司大幅增加海外市场的研发投入与营销资源配置，对当期净利润水平形成一定程度的挤压。</p> <p>公司未来将从强化内控管理、优化资源配置等多维度发力，随着业务规模的持续扩大，有望推动利润与营收实现协同增长。</p> <p><b>4、公司智能睡眠终端目前主要销往海外，该产品是否有国内的客户开拓计划？</b></p> <p>公司的智能睡眠终端以智能床罩为核心产品，其在不改变用户家庭装修环境的基础上，搭配用户原有的床垫使用，从而智能调节用户的睡眠环境，提升用户睡眠质量。公司未来会基于客户需求 and 行业发展情况，积极寻求与国内品牌商的合作机会。</p>
风险提示	<p>上述内容如涉及对行业的预测、公司发展战略规划等相关信息，不视作公司或公司管理层对行业、公司发展的承诺与保证，敬请广大投资者理性决策、注意投资风险。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2025年5月13日