

江苏爱朋医疗科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2025-003

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（电话会议）
参与单位名称及人员姓名	爱朋医疗 2024 年度暨 2025 年第一季度网上业绩说明会采用网络远程方式进行，面向全体投资者
时间	2025 年 5 月 13 日 16:00-17:00
地点	深圳证券交易所“互动易平台” http://irm.cninfo.com.cn “云访谈”栏目
上市公司接待人员姓名	公司董事长王凝宇先生、副总经理兼财务总监袁栋麒先生、董事会秘书叶俞飞先生、独立董事侯利阳先生。
投资者关系活动主要内容介绍	
<p>公司于 2025 年 4 月 19 日披露 2024 年年度报告全文及摘要、2025 年 4 月 29 日披露 2025 年第一季度报告，为使投资者及时了解公司 2024 年度及 2025 年第一季度经营情况，公司于 2025 年 5 月 13 日 16:00-17:00 在深圳证券交易所“互动易”平台举办 2024 年度暨 2025 年第一季度网上业绩说明会，采用网络远程方式与投资者进行了沟通交流，业绩说明会交流的主要内容如下：</p> <p>一、具体问题</p> <p>1、行业以后的发展前景怎样？</p> <p>答：您好，公司所在行业为医疗器械行业，公司主营疼痛管理和鼻腔及上气道管理领域产品。公司疼痛管理产品和住院患者手术量、癌痛患者数量的持续增加等因素有强关联性，根据国家统计局统计，2023 年我国住院患者年手术人次为 9,638.74 万人次。调查显示手术后患者中重度疼痛比例达 70%-80%。目前我国分娩镇痛率约为 30%，欧美发达国家已达到 85%-98%。术后镇痛及分娩镇痛细分市场仍有较大的发展空间。鼻腔上气道领域，2022 年国内耳鼻咽喉科就诊人次达 10,122.30 万，其中约 50%为鼻腔疾病。</p>	

流行病学调查数据显示,国内过敏性鼻炎的患病率为 17.6%,慢性鼻窦炎的患病率约 8%,鼻炎患病率明显提升。在脑状态监测方面,据测算,国内一共有约 20 万间住院手术室,在一项超过 200 家临床单位参与的内部调研中,50%以上的医疗单位麻醉深度监测仪配备数量占手术室总数的比值不足 20%。公司所在领域行业未来发展前景可观。谢谢。

2、你们行业本期整体业绩怎么样?你们跟其他公司比如何?

答:您好,近两年医疗行业受国内政策及经营环境影响较大。根据中信证券报告:医疗器械板块 2024 年收入及净利润的增速分别为 1.89%、-12.39%,整体增速低于国内平均经济增速。2024 年度,爱朋医疗实现营业总收入 40,380.22 万元,较上年同期下降 4.35%。归属于上市公司股东的净利润 1,080.07 万元,较上年同期增长 30.49%。公司将以疼痛管理业务、鼻腔及上气道管理业务为基石,同时不断拓展脑机接口、围术期快速康复及医美安全等创新业务,引领公司业绩增长。谢谢。

3、公司之后的盈利有什么增长点?

答:您好,公司在系统、科学的研判宏观经济与行业未来发展的基础上,未来持续打造以单病症管理为导向的智能化产品和服务的生态圈,以疼痛管理业务、鼻腔及上气道管理业务为基石,同时不断拓展脑机接口、围术期快速康复及医美安全等创新业务,引领公司业绩增长。公司将积极探索前沿技术,在人工智能应用方向,主要是利用人工智能开发诊断、治疗及闭环反馈相关产品,包括疼痛客观评估及闭环镇痛的研发;睡眠分期及呼吸暂停诊断的研究;利用脑电信号确定最佳麻醉脑状态、术后谵妄诊断与预测、脑健康状况评估等;在脑机接口方向,公司在传感器、脑电信号处理、应用算法等方向深入研究并在围术期脑状态监测评估、睡眠诊断治疗、多动症、癫痫等精神类疾病诊断治疗等临床应用方向持续开发。未来,公司将逐步建立符合发展目标和产业要求的经营体系,加大技术创新力度,为公司长远、健康发展奠定基础。谢谢。

4、公司本期盈利水平如何?

答:您好,公司 2024 年度实现营业总收入 40,380.22 万元,较上年同期下降 4.35%。归属于上市公司股东的净利润 1,080.07 万元,较上年同期增长 30.49%。其中,疼痛管理业务实现营业收入 24,842.58 万元,较上年同期增长 12.42%;鼻腔及上气道管理业务实现营业收入 12,338.16 万元,较上年同期下降 32.61%。谢谢。

附件清单(如有)

无

日期

2025 年 5 月 13 日星期二