

证券代码：002093

证券简称：国脉科技

国脉科技股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2025-006

投资者关系活动类别	☒ 特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☐ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☐ 路演活动 ☐ 现场参观 ☐ 其他（请文字说明其他活动内容）
活动参与人员	博时基金行业研究部计算机研究员胡康先生 国信证券计算机研究员元梦泽先生 国脉科技董事长陈维先生 国脉科技董事会秘书张文斌先生
时间	2025 年 5 月 13 日（星期二）
地点	腾讯会议
形式	线上交流
交流内容及具体问答记录	本文中所涉及的未来计划、发展战略等前瞻性描述不构成公司对投资者的实质承诺，敬请投资者注意投资风险。 1、请介绍下公司开发的 AI 智能体，产品预计何时发布？ 答：公司基于居家养老场景的 AI 智能体预计将在第二季度发布，采取多智能体模式，本次将发布三种智能体，具体包括： 前期接触与适应支持（Engagement & Onboarding）：从长者或其家属对养老方案有初步兴趣开始，到成功入住或选择相应方案为止。在这一阶段，AI 智能体

	不只是公司精准获客的高效助手,更是帮助长者和家属理解、评估并顺利过渡到新生活模式的引导者。 • 日常生活与社交娱乐（Daily Living & Social Engagement）：在长者加入养老社区或选择居家养老方案后,为其日常生活、兴趣培养和社交拓展提供全面支持。 • 健康与安全保障（Health & Safety Management）：从日常健康监测到应急处理,为长者的身体和心理健康提供持续支持与保障。 发布会具体安排敬请留意公司官网、微信公众号（国脉科技 GMTECH、国脉大学养老）及视频号（国脉大学养老）预告信息。 2、与市场上其他产品相比,公司的 AI 智能体有什么差异？ 答：目前市面上的智能体大多都在强调“通用型”，目标是能适应大部分场景,但我们认为 AI 智能体并非“万能工具”，在行业的深度知识不足的情况下,通用型智能体很难提升用户体验。因此,结合公司在康养垂直领域的布局及长期积累,我们选择持续深耕居家养老和健康管理领域。同时要打通线下服务,让 AI 智能体突破线上数据的局限性,从“信息处理者”进化到“服务执行者”，最终演进为“感知-决策-执行”的一体化系统。 3、公司的 AI 智能体与智能机器人有何不同,产品能否应用到机器人上？ 答：AI 智能体是基于 AI 大模型的软件系统,能够自主感知环境、决策、执行并根据反馈进行学习,而智能机器人是具备物理形态的机械装置。两者核心差异在于：AI 智能体
--	--

	侧重“大脑”的决策规划、用户交互和服务落地，机器人则通过机械结构实现物理世界的交互，强调“身体”的执行能力。 机器人产业目前尚处早期阶段，我们认为其切实落地于居家环境仍需时日。公司正在研发的 AI 与身联网技术未来可与机器人很好地融合，AI 提供认知决策能力，身联网提供更强大的感知能力，机器人作为具身智能载体实现物理交互，从而为长者提供护理、康复、陪伴等更加完善的服务。 4、公司 AI 智能体后续的对外推广安排？ 答：公司开发的 AI 智能体将首先运用在我司所构建的首个模拟居家养老的大型社区“国脉大学养老”中，为用户带来更高效、更贴心的养老服务体验。通过实际应用场景，充分检验产品性能，确保产品能够以最佳的用户体验面向大众居家环境，为未来大规模推广奠定基础。同时，公司也将积极寻求政府部门、第三方机构合作，探索智慧养老的标准化和规模化应用，为应对人口老龄化挑战提供可复制的数字化解决方案。 5、目前居家养老 AI 智能体的市场空间是多少？ 答：截至 2024 年末，我国 60 岁及以上老年人口规模已达 3.1 亿（占比 22%），且以年均约 1000 万的速度持续增长。值得关注的是，在养老方式的选择上，居家养老占据绝对主导地位（约 90%）。这一结构性特征不仅印证了居家养老市场的刚性需求，更预示着该服务领域将迎来指数级增长机遇。 6、请介绍下国脉大学养老项目，推广情况如何？ 答：“国脉大学养老”是一个模拟居家养老的“身联网”
--	---

	实验社区，公司以该社区为基地，深度融合身联网（IoB）感知技术与人工智能算法，构建居家养老场景下的精准健康管理方案。在满足健康需求的基础上，“国脉大学养老”更进一步注重长者精神层面的需求，强调终身学习、代际交流等理念，我们希望通过这种与大学深度融合的创新模式，让长者融入充满活力的校园社区，实现“老有所为”的幸福感。 在推广方式上，除了传统渠道之外，我们也同样注重线上渠道，目前国脉大学养老微信视频号、公众号及官方网站（www.gmubrc.com）均已上线。自首次对外推广以来，市场反响热烈，获得多家线上、线下媒体关注，目前平台曝光量已突破百万级。 7、公司为何同时推进实体养老和养老 AI 智能体？对公司财务状况是否带来更大的挑战？ 答：实体养老和养老 AI 智能体的协同推进，是公司基于我国居家养老需求占主导地位这一社会背景结合技术发展趋势做出的战略布局，二者双向赋能、优势互补，将更好地推动公司大健康业务的发展。一方面，实体养老能够为 AI 智能体的落地提供真实的数据反馈与需求验证环境，持续驱动 AI 智能体的迭代升级；另一方面，AI 智能体技术的运用将进一步赋能实体养老，为用户带来更高效、更贴心的养老服务体验，形成良好的示范效应，也为未来居家环境的推广提供规模化的应用基底。 公司可用现金流充足，大学养老项目基础设施建设已完成，对公司财务状况影响不大。 8、公司近几年利润提升较多，主要进行了哪些优化措施？
--	--

	答：公司从 2018 年开始进行收入结构优化，逐步剥离系统集成等低毛利业务，聚焦可持续的未来产业，这一战略调整取得了显著的效果，使得公司在财务质量大幅提升的同时于近三年重新进入增长趋势。2024 年公司取得自成立以来的历史最佳业绩，归母净利创历史新高，同比增幅达 61%。2025 年一季度公司延续强劲增长势头，再创历史最佳开年，归母净利润增长 55%，环比增长 345%。
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	无
活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附件）	无