

证券代码：002191

证券简称：劲嘉股份

深圳劲嘉集团股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2025－001

投资者关系活动类别	☐特定对象调研 ☐分析师会议 ☐媒体采访 ☒ 业绩说明会 ☐新闻发布会 ☐路演活动 ☐现场参观 ☐其他（电话会议）
参与单位名称及人员姓名	线上参与公司 2024 年年度报告网上业绩说明会的投资者
时间	2025 年 5 月 13 日 15：00—17：00
上市公司接待人员姓名	董事/总经理 侯旭东、董事/副总经理/董事会秘书 李晓华、独立董事 葛勇 王文荣 吕成龙、财务负责人 富培军
投资者关系活动主要内容介绍	公司于 2025 年 5 月 13 日 15:00-17:00 采用网络远程的方式举办了 2024 年年度报告网上业绩说明会，该次说明会问答记录如下： 1、公司营收和净利润连续三年下滑，有哪些扭转措施？未来打算如何重新构建盈利增长的动力机制？ 答：投资者您好，公司坚持科技创新引领，提升细分领域专业化服务能力，优化调整国内外业务产业结构，加快推进转型升级。具体来说，公司将继续深耕精品纸包装、新材料、新型烟草三大产业，保持核心竞争力的同时努力构建差异化竞争壁垒，强化全球市场在公司产业生态的战略地位，从而打造清晰的第二、第三增长曲线，形成“包装产业+新型烟草产业+新材料产业”的

业务格局与业绩支撑。谢谢！

2、公司在海外市场的新型烟草业务，除了东南亚、中东，未来是否有计划拓展至欧美等其他潜力市场，具体规划如何？

答：您好，公司基于自身的核心优势和发展战略，在考虑全球市场的发展趋势以及遵循当地法律法规的基础上，审慎而有序地推进新型烟草业务的全球市场的拓展。对于那些具有潜力的市场，公司将深入分析当地市场特征和消费者偏好，努力发掘发展机会。谢谢。

3、高端包装市场的份额占比情况如何，未来计划怎样提升在高端市场的竞争力和市场份额，以应对中低端市场竞争加剧的压力？

答：您好，公司在包装行业中具有显著的竞争力，长期为中高端烟酒、日化品等领域的客户提供优质的包装服务。后续，公司将持续对市场趋势进行精准预判，进一步增强研发设计能力，并不断优化生产工艺，努力在中高端市场领域进一步扩大市场份额。感谢您的关注。

4、彩盒包装业务作为公司传统的优势业务之一，为何会出现如此大幅度的下滑？

答：您好，鉴于市场需求的变动和客户订单的减少，公司在精品纸包装领域的业务有所下滑。后续，公司将主动调整业务战略，增强新产品研发和市场拓展的力度，以精准把握市场动向；针对订单流失的问题，我们将强化与客户的沟通，提供更加定制化的服务与解决方案；同时，公司将优化内部管理流程，提高生产效率，降低成本，努力提升市场竞争力。通过上述措施的实施，致力于提升市场份额。感谢您的关注。

5、未来对新型烟草制品业务的发展规划和预期是怎样的？是否会考虑加大在该领域的投入以扭转当前的颓势？

答：在新型烟草板块，公司坚持构建多元化发展格局，计划围绕定制化服务体系、标准化生产管理体系、全球化资源配置体系三个体系，打造多极增长引擎。公司将按照既定计划及市场实际情况推进新型烟草业务，在合法合规的前提下，努力提升该产业的经营业绩。感谢关注。

6、电子材料业务尚处培育期，后续在电子材料业务产业化方面，公司有怎样的计划？预计何时能实现规模化盈利？

答：感谢关注。公司目前以复合集流体业务为核心方向，计划在攻克行业技术壁垒及精细化控制方面持续努力，以推动业务高质量发展。劲嘉聚能作为复合集流体的实施主体，当前复合铜箔项目及复合铝箔项目处于产线效能提升及根据送样情况优化产品性能阶段。我们将严格按照既定计划，持续推进产品认证及客户引入工作，以期早日实现产品的规模化应用。

7、公司提到积极拓展新的应用领域，除了已布局的电子材料等，还有哪些潜在的业务拓展方向，以及相应的战略规划是什么？

答：公司业务拓展的核心目标是通过技术的引领，有效推动公司从先进制造业向更高效、更环保、更智能的高端制造业转型升级。在业务拓展方向方面，公司会首要考虑国家及地方支持与鼓励的行业产业，并深入分析公司自身的实际情况与战略发展方向，审慎挑选符合自身战略规划的合作伙伴或标的进行深度合作，旨在通过资源整合与优势互补，不断提升核心竞争力。谢谢！

8、公司是否会考虑对亏损子公司的业务进行调整或整合，

	以提升整体盈利能力？ 答：您好，公司将考虑整体发展战略及区域发展规划，对子公司的业务、股权结构进行优化和调整。针对亏损的子公司，公司将深入分析其业务运营情况、市场前景及竞争力，制定具有针对性的改进方案，若经过努力，子公司仍无法实现盈利或与公司整体发展战略不符，公司将积极考虑业务整合或引入战略投资者等方式，以提升公司整体盈利能力和市场竞争力；公司也将加强内部管理，提高运营效率，确保公司资源的有效利用。谢谢。 在调研过程中，公司接待人员与投资者进行了充分的交流与沟通，严格按照有关制度规定，没有出现未公开重大信息泄露等情况。
日期	2025 年 5 月 13 日 星期二