

证券代码：301335

证券简称：天元宠物

杭州天元宠物用品股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2025-005

| | |
|---------------|---|
| 投资者关系活动类别 | <input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他：____（请文字说明其他活动内容） <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 电话会议 |
| 参与单位名称及人员姓名 | 东方财富证券：王越、景德玉；招商证券：胡思蓓；西南证券：赵馨。 |
| 时间 | 2025年5月14日 |
| 地点 | 杭州天元宠物用品股份有限公司鸿旺园区9号楼1楼会议室 |
| 公司接待人员姓名 | 董事会秘书、副总裁：田金明 董事会办公室：梁红霞 |
| 投资者关系活动主要内容介绍 | 一、参观样品间 二、介绍公司情况 三、投资者问答环节 1、请介绍一下公司的业务构成与收入结构，国内外市场收入分布分别是怎样？ 答：公司以宠物用品的设计开发、生产和销售业务为基础，积极拓展宠物食品销售业务，产品涵盖了宠物窝垫、猫爬架、宠物食品、宠物玩具、宠物服饰、电子宠物用品等多系列、全品类宠物产品。 |

2024年，公司实现营业收入2,763,726,947.39元，其中宠物用品实现营业收入1,530,007,016.23元，占营业收入比重为55.36%，宠物食品实现营业收入1,175,863,791.58元，占营业收入比重为42.55%。2024年宠物用品实现营业收入同比增长15.08%，宠物食品实现营业收入同比增长70.80%。具体可以查阅公司《2024年年度报告》。

2、请介绍一下公司的供应链管理能力和（柬埔寨、越南工厂布局，东南亚产能应对关税风险）。

答：宠物用品具有品类众多、款式多样、标准化程度较低的特点，客户订单普遍呈现产品货号较多、采购频次较高的特征，在可靠性、及时性、多样性等方面对供应商的生产组织供应能力提出了较大挑战。公司在发展过程中持续加强供应链管理体系的建设完善，经过多年的探索积累，逐步形成了高效、可靠的多品类产品供应链管理体系，满足了客户一站式、多频次的选购需求；并通过建立基于严格遴选、过程检查、持续考核的供应商准入与管理体系，保障众多品类宠物用品的可靠、稳定、及时供应。

随着全球贸易形势的快速变化，基于对海外部分主要客户订单采购的预判，公司加速推进海外供应链团队的建设，越南工厂、柬埔寨工厂生产规模进一步扩大，同时，积极策划与推进天元宠物越南宠物笼具项目的建设，以进一步夯实海外生产能力。

3、请介绍一下公司的客户资源。

答：公司自设立以来始终聚焦宠物产业，经过长期、广泛的客户开发与合作服务，逐步积累了具有行业先发优势、覆盖全球宠物市场的优质客户资源。公司合作客户广泛分布于欧洲、北美、大洋洲等主要发达地区，积累了一批优质的下游客户，如美国沃尔玛、Kmart AUS、TRS、Birgma、KOHANAN等大型连锁商超，Amazon、Chewy等国际知名电商，以及Fressnapf、Petco等大型宠物用品连锁企业等，形成了长期、良好的合作关系。

4、请介绍一下宠物食品业务，代理海外品牌如何与自有品牌“新食代”的协同？

答：鉴于国内宠物用品消费处于起步阶段，宠物消费以粮食产品为主，公司在宠物用品的基础上，积极拓展宠物食品业务，以更好的开拓境内销售渠道。对境内业务采取了以食品带动用品拓展国内线上与线下渠道、促进宠物食品与宠物用品协同销售的发展策略。公司主要通过进口，面向境内市场授权销售玛氏等公司旗下知名宠粮品牌产品，建立并巩固公司境内线上与线下销售渠道。

此外，作为拥有海外宠物用品和境内宠物食品销售渠道优势的公司，公司今后将进一步做大做强渠道建设，特别是加强电商运营能力，打造品牌运营电商基本盘，进而利用强渠道打造渠道品牌，并切入自主品牌发展新阶段，在有效实现用户、数据、渠道闭环建设基础上全面建立品牌价值，走上自主品牌孵化之路，进一步打造人宠和谐的新消费生态。

5、公司存货规模及减值风险怎样，公司采取哪些应对措施。

答：2024年末，公司存货账面价值为429,241,505.26元，占当期营业收入的比例为15.53%。公司存货余额较大，主要是因为宠物食品业务的迅速增加，宠物食品备货规模扩大。但未来公司若出现部分存货因市场需求变化等因素导致销售价格下降，市场需求不及预期，或者出现库存管理不善、滞销、存货积压等不利情况或其他不利情况，将可能导致存货发生减值风险以及对公司资金周转能力等带来不利影响的风险，进而影响公司利润水平。

应对措施：公司将密切关注市场需求变化和宠物食品业务的销售情况，加强国内宠物食品的市场研判，及时调整宠物食品的采购策略，拓展国内宠物食品的销售渠道。

6、截至目前，公司收购淘通科技的进展情况怎样。

答：公司于2025年3月14日召开第三届董事会第二十九次会议和第三届监事会第二十一次会议，会议审议通过了《关于公司发行股份及支付现金购买资产并募集配套资金暨关联交易方案的议案》等相关议案，并于2025年3月15日在巨潮资讯网披露了《杭州天元宠物用品股份有限公司发行股份及支付现金购买资产并募集配套资金暨关联交易

| | |
|------|--|
| | <p>预案》等相关公告。自本次交易预案披露以来，公司及相关各方积极推进本次交易的各项工作。截至目前，本次交易涉及的审计、评估等工作尚未完成。待相关工作完成后，公司将再次召开董事会审议本次交易的正式方案，披露重组报告书，并按照相关法律法规的规定履行有关的后续审批及信息披露程序。本次交易尚需公司董事会再次审议及公司股东大会审议批准，并经深圳证券交易所审核通过和中国证监会予以注册后方可实施。本次交易能否获得相关部门的批准，以及最终获得批准的时间存在不确定性。</p> |
| 附件清单 | 无 |
| 日期 | 2025年5月14日 |