

证券代码：002682
份

证券简称：龙洲股

龙洲集团股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2025-001

投资者关系活动类别	☐特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☒ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☐ 路演活动 ☐ 现场参观 ☐ 其他_____
参与单位名称及人员姓名	投资者网上提问
时间	2025 年 5 月 14 日(周三)下午 15:30~17:00
地点	公司通过全景网“投资者关系互动平台”(https://ir.p5w.net)采用网络远程的方式召开业绩说明会
上市公司接待人员姓名	1. 董事长陈明盛 2. 财务总监陈爱明 3. 副总裁、董事会秘书刘材文
投资者关系活动主要内容介绍	投资者提出的问题及公司回复情况 公司就投资者在本次说明会中提出的问题进行了回复： 1. 董秘您好，公司有没有市值管理相关计划？ 回复：尊敬的投资者，您好！感谢您的关注。市值由股本规模与股票价格共同构成，而从长远视角来看，企业价值是支撑股价的核心基石，对股票价格的长期走势起着决定性作用。未来，公司将深度聚焦价值创造，通过创新商业模式、优化公司治理结构、强化技术研发与人才培育等一系列举措，持续提升经营质量与核心竞争力，不断夯实企业发展根基，推动公司内在价值持续提升。谢谢！ 2. 请问董秘，能否介绍一下畅丰专汽在应急领域的相关业务和

	优势？ 回复：尊敬的投资者，您好！感谢您的关注。公司旗下子公司畅丰专汽是国家工信部公告内专用车的生产企业、国家高新技术企业，已取得消防车生产资质。公司产品主要有应急电源车、大流量排水车、应急储能充电车、通信指挥车等应急装备车辆，销售市场主要为国家应急管理部所属各救援队、各地政府市政部门以及电网、通讯、油田、矿山等企业。谢谢！ 3. 行业以后的发展前景怎样？ 回复：尊敬的投资者，您好！感谢您的关注。从营业收入构成来看，公司 2024 年度沥青供应链、汽车制造、汽车客运及站务服务等业务占比较大，其所处的行业情况如下： （一）沥青供应链业务行业情况 沥青作为基础建筑材料、原料，应用范围广泛，如交通运输（道路、铁路、航空等）、建筑业、农业、水利工程、民用等。从产业链来看，沥青行业上游为主要原材料（原油）及生产企业，中游为沥青贸易商、经销商、沥青物流运输企业，下游为道路施工企业、建筑防水企业等。沥青经过原油加工从上游企业经过“销售-运输-加工”等环节，再到下游终端客户，以此完成产业链闭环。另外，因沥青整个产业链较短，从上游至下游，没有中间附属产品，因此，整个产业链中最关键的子链为生产企业-中游供应链企业，这也是锁定行业利润的一环。 近二十年来，随着我国公路基础设施投资建设迅速增加，带动沥青消费迅速增长并将保持较高水平；近年来，我国沥青行业也发展成为一个高度成熟、较为分散且充分竞争的行业。 （二）汽车制造业务行业情况 专用汽车制造方面：自 2014 年国家颁布《关于加快应急产业发展的意见》以来，我国应急产业步入了快速发展阶段，国家应急管理体系也逐步成为我国社会治理水平的重要方面，应急管理成为各级政府的重要职能。2018 年国家机构改革将应急管理职能
--	---

	整合并组建应急管理部之后，2019 年国家预算体系增加了“灾害防治及应急管理支出”作为一般公共预算支出的一级科目。近年来，国家多部门都陆续印发了支持、规范专用车行业的发展政策，在国家应急管理体系的发展和全社会应急管理意识提升的趋势下，许多地方把应急产业作为重点发展方向，产业规模不断壮大，应急产业已形成较为成熟的技术和产业链，部分关键共性技术已实现产业化，应急电源车、大流量排水抢险车、电源半挂车等专用汽车的市场空间将逐步打开，具备良好的发展机遇。 新能源客车制造方面：近年来，在政策大力支持与企业持续加大研发、营销力度下，我国新能源客车发展十分迅速，渗透率快速提升。但随着国家在新能源领域的财政补贴逐渐退坡，中国新能源客车市场销量规模呈现持续小幅下滑的态势，特别是在 2020 年后，公共交通出行需求大幅下滑，从而影响了整个客车行业的发展。目前国内新能源客车行业处于稳步发展阶段。 （三）汽车客运业务行业情况 汽车客运是在公路上运送旅客的运输方式，是现代客运主要方式之一，与铁路、水路和航空客运方式相比，公路客运具有灵活性强、经济、便利等显著特点。但公路客运也存在着运输成本高、运输能力小、劳动生产率低、能耗高等发展局限。 目前，中国的公路客运整体处于成熟期发展阶段。受公众出行习惯变化等多重因素影响，中国公路客运规模逐步下降。从整体环境看，公共交通出行逐渐向更快速便捷的方向发展。近年来，铁路网加快构建，覆盖 81%的县级行政区，长三角、珠三角等区域城际、市郊铁路快速发展，使得与之平行的道路客流大幅下降。此外，公众公路出行也逐步向自驾方式开始转移。与此同时，城际城乡客运公交化进程加快，209 个设区市开通城际公交线路，城乡公交服务覆盖 49%的建制村，网约车、“客货邮”、定制客运等新业态新模式逐渐普及，为公众提供了更多“点到点、门到门”的出行选择。预计未来公路客运量将维持在一定水平，行业的发展将更多体现在质的提升。谢谢！
--	---

	4. 你们行业本期整体业绩怎么样？你们跟其他公司比如何？ 回复：尊敬的投资者，您好！感谢您的关注。（1）公司现代物流业务方面，以沥青供应链为主要业务的兆华供应链管理集团有限公司 2024 年度实现营业收入 200,777.28 万元，比上年同期下降 10.30%；实现净利润-6,332.55 万元，比上年同期减亏 59.23 个百分点；综合毛利率 0.61%，比上年同期增加 2.29 个百分点。以港口码头及其他物流业务为主要业务的安徽中桩物流有限公司 2024 年度实现营业总收入 3,836.73 万元，比上年同期下降 8.7%；实现净利润-9,787.01 万元，比上年同期下降 313.31%。 （2）公司汽车制造及销售与服务业务方面，2024 年度实现营业收入 43,575.79 万元，比上年同期上升 11.71%；综合毛利率-6.17%，比上年同期减少 21.54 个百分点。其中，公司控股子公司龙岩畅丰专用汽车有限公司 2024 年度实现营业收入 39,972.04 万元，比上年同期上升 45.83%，实现净利润 3,346.49 万元，比上年同期上升 177.92%。（3）公司汽车客运及站务服务业务方面，2024 年度实现营业收入 21,926.37 万元，比上年同期下降 35.47%；毛利额-3,698.97 万元，比上年同期减少 3,345.10 万元；收到政府补助确认的其他收益 16,009.55 万元，比上年同期增加 4,967.95 万元，汽车客运及站务服务业务营业利润与上年基本持平。（4）公司成品油及天然气销售业务方面，2024 年度实现营业收入 25,048.51 万元，比上年同期下降 15.54%；综合毛利率 12.3%，比上年同期增加 3.81 个百分点。 谢谢！ 5. 总监你好，公司在控制资金成本方面有哪些措施？ 回复：尊敬的投资者，您好！感谢您的关注。公司通过保持合理的资本结构，适度运用财务杠杆促进公司经营发展，后续公司仍将加强资金管理，加大应收账款催收力度，提高资金使用效率，降低企业融资成本，提升企业融资能力，充分利用银行间市场和
--	--

	资本市场各种融资工具,拓宽融资渠道,同时加快营运资金周转,不断夯实公司资产质量。谢谢! 6. 公司之后的盈利有什么增长点? 回复:尊敬的投资者,您好!感谢您的关注。近年来,面对复杂多变的市场环境,公司立足长远发展战略,积极顺应行业趋势,系统性推进产业与业务的优化升级。通过深入开展业务梳理与资源整合工作,我们已有序退出部分长期亏损、盈利动能不足且缺乏成长潜力的业务板块,有效提升了资产质量与运营效率。未来,公司将继续集中精力做优做强做大如子公司畅丰专汽的应急专用车等优势产业,持续提升公司整体盈利能力和抗风险能力。谢谢! 7. 公司本期盈利水平如何? 回复:尊敬的投资者,您好!感谢您的关注。公司 2024 年度实现营业收入 300,064.27 万元,比上年同期下降 19.26%;实现归属于上市公司股东的净利润-34,846.22 万元(其中商誉减值 6,819.90 万元,安徽龙洲新能源资产减值 3,662.62 万元),与上年同比减亏 1.11%。谢谢! 8. 再请问一下, 公司今年有没有并购计划? 回复:尊敬的投资者,您好!感谢您的关注。公司始终锚定“道路运输产业持续领导者、现代服务产业价值创新商”的战略发展目标,坚持内生增长与外延拓展双轮驱动的发展策略,如果有符合公司战略的标的,公司将予以慎重考虑。谢谢! 9. 作为公司的资深股民, 公司这些年有处置一些负面产业, 我了解一下公司未来的发展战略是什么? 回复:尊敬的投资者,您好!感谢您的关注。近年来,公司秉持“破立并举、稳中求进”的总体经营思路,坚持“效益效率优先、
--	--

	规模成本管控”经营策略，立足“稳根基、破难题”两大核心要点，坚持打好练好管理内功牌、聚焦优势产业牌，持续深化战略引领作用，在强化集团管控和财务管控、完善规章制度体系、推进机构精简优化等多个重要领域重点发力，持续增强公司的管控力、竞争力、影响力和抗风险能力。同时，公司将继续围绕“道路运输产业持续领导者、现代服务产业价值创新商”的战略发展目标，推动公司在高质量发展中彰显新作为、新担当，为公司高质量发展谱写崭新篇章。谢谢！
附件清单(如有)	无
日期	2025-05-14