

证券代码：301508

证券简称：中机认检

中机寰宇认证检验股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2025-008

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他	<input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动
参与单位名称及人员姓名	国盛证券有限责任公司 乾亮 广发证券股份有限公司 周伟 兴业银行股份有限公司 徐晶鑫 东兴基金管理有限公司 孙义丽 泰致资产管理有限公司 李伟	
时间	2025年05月14日 15:00-17:00	
地点	公司会议室	
上市公司接待人员姓名	董事会秘书、总会计师：魏永斌 证券事务代表：夏明珠	

<p>投资者关系活动主要内容介绍</p>	<p>主要交流内容如下：</p> <p>1. 2024年研发费用支出5,832.36万元，主要投向是什么？</p> <p>公司依靠创新驱动发展，逐步完善和提升两级研发创新体系，通过长期的自主研发和成果积累，掌握了多项检验检测和认证技术。2024年公司围绕主营业务，以市场需求为导向，提高技术创新能力，发展现有业务，布局新业务，在城市轨道交通、智能网联、极限环境检测等方面持续发力，开展城市轨道交通装备信号系统检测及安全评估公共服务平台、典型碰撞场景下汽车主动安全功能检测技术研究、极限环境检测技术研究等多项研究，通过自主研发和成果积累驱动公司发展。</p> <p>2. 公司未来的研发布局？</p> <p>2024年研发投入金额已达5,832.36万元，占营业收入比例7.02%。未来公司将聚焦于检测认证的核心业务，加大科技投入，坚持市场导向，聚焦战略新兴业务，明晰研发方向，通过加大科研投入，推动科技创新，并着力提高科研成果的转化率，不断优化科技研发环境，注重人才梯队建设，完善科研激励机制，进一步提升创新驱动对业务发展的贡献率。</p> <p>3. 如何看待公司认证业务和检测业务后续的发展趋势？未来公司成长主要侧重于哪方面的业务？</p> <p>在国家市场监管总局发布的《“十四五”认证认可检验检测发展规划》政策指引下，我国检验检测行业正迈向高质量发展的新征程。规划明确提出以“市场化、国际化、专业化、集约化、规范化”为发展目标，为行业指明了前进方向。根据新华网报道，2025年1月8日召开的全国认证认可检验检测工作会议数据显示，2024年我国认证认可检验检测行业发展取得显著成效，实现了整体提升。截至2024年底，全国共有认证机构1230家，累计颁发有效认证证书415.83万张，获证组织约110万家，检验检测报告6亿余份，检验检测服务业营收达到4670亿元，同比增长9%。这一系列数据充分表明，检验检测行业正处于稳健发展阶段。</p> <p>未来，公司将继续围绕战略性新兴产业构建“3+1+3”新的业务战略布局。在公司核心传统检测业务、认证业务及汽车设计业务方面，继续发挥优势地位，持续建设以北京、德州、天津、常州等为重点的检测基地，推进大湾区、成渝经济区和豫东南等地区业务发展论证与布局，辐射车辆、工程机械、军用装备、低空经济等产业集群，持续加大投入，进行能力升级；依托公司上市平台，在新</p>
----------------------	--

	<p>能源车辆认证检测业务、车辆信息安全、城市轨道通信安全、民航地面设备无人驾驶等智能网联业务、低空飞行器测试、数据安全测试、测试母机等领域进行战略投资，及以“双碳”为牵引，以碳排放、碳核查、碳足迹技术服务为抓手，强力推进绿色服务，部署中长期的主要增长点。</p> <p>4. 在当前宏观经济环境下，2024年能够保持营收增长的动因是什么？</p> <p>公司能够在当前宏观经济环境下保持营收增长，主要得益于以下多方面的业务驱动因素及战略布局：</p> <p>（1）检验检测业务的多元化突破与技术创新</p> <p>汽车整车类业务顺利取得国家认监委授权的M1类汽车产品CCC强制性产品认证指定实验室授权，同时乘用车市场开发实现多项“0到1”突破，公司完成使用募集资金购买德州建能代建的认证检测公共服务平台项目，形成新能源车辆整车及零部件检验的能力，新能源检测产品检测业务增幅明显。依托工程机械与特种设备紧抓起重机业务特种设备TSG51-2023《起重机械安全技术规范》法规换版的契机，实现了本年工程机械与特种设备业务收入的双增长。民航地面设备检测方面，民航局发布了新的检测规范，常规检测业务小幅增加。搭建完成智能网联汽车自动驾驶测试平台，具备车联网信息安全法规测试能力。</p> <p>（2）认证服务的市场拓展与结构优化</p> <p>公司积极开发商用车客户与摩托车企业并取得突破。积极开发电动自行车头盔、电动自行车蓄电池业务与双碳领域业务并取得较好成效。</p> <p>（3）汽车设计技术服务的主动调整与客户深耕</p> <p>面对严峻的行业形势，公司研发设计技术服务团队主动作为，积极调整经营策略。一方面，深入挖掘潜在客户，成功拓展多个增量客户；另一方面，稳固与现有客户的合作关系，多管齐下，有效维持汽车研发设计业务的营收与利润率稳定，守住汽车研发设计板块的基本盘，推动业务规模稳步增长。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2025年05月14日