潍柴动力股份有限公司投资者关系活动记录表

编号: 20250514

F		列刊 J. 2023031年
投资者关系活动类别	■特定对象调研	□分析师会议
	□媒体采访	□业绩说明会
	□新闻发布会	□路演活动
	□现场参观	
	□其他(<u>请文字说明其他活动内容</u>)	
参与单位名称及 人员姓名	长江证券 张永乾 融通基金 吴书 太平洋资产 薛初	
时间	2025年5月14日 13:30-14:30	
地点	公司科技大楼会议室	
上市公司接待人 员姓名	刘涵、赵红蕾	
投资者关系活动主要内容介绍	来访者在公司会议室就关注问题与公司进行了交流,交流	
	主要内容包括:	
	1. 公司新能源业务发展规划?	
	受政策支持、成本下降等因素推动,重卡、轻卡、工程机械	
	等行业新能源渗透率逐步提升,未来应用空间广阔。公司积极	
	推动新能源战略转型,深入布局发展新能源业务。	
	3月28日,潍柴(烟台)新能源产业园一期正式投产,标	
	志着潍柴拥有了覆盖新能源动力总成、电机、电机控制器、电	
	池的规模化生产基地,为新能源战略转型提供了有力支撑。	
	2025年公司力争新能源收入实现同比翻番以上增长,主要	
	措施包括:一方面,推进新能源产品技术创新及平台迭代升级,	
	形成产品的差异化优势;另一方面,加大市场开拓力度,加速	

推动车型拓展和推广。

2. 如何展望公司大缸径发动机及数据中心业务发展目标?

2025年一季度,公司 M 系列大缸径发动机销售近 2500 台,其中数据中心产品销量实现同比大幅提升。受益于行业需求旺盛带来的发展机遇,公司 M 系列大缸径发动机及数据中心产品销量预计实现高速增长。公司后续将发挥技术性能、产能、交付效率等优势,加速抢占数据中心等重点高端市场,进一步提升市场份额及盈利能力。

3. 公司分红政策情况?

若考虑 2024 年度分红派息方案,公司上市以来累计分红总额将达到近 350 亿元。公司一直以来重视股东的意见与诉求,并持续以分红的方式回报股东。

未来,公司将持续关注股东期望,综合考量市场环境、生产经营、现金流、未来发展资金需求等因素,平衡公司发展和股东利益,继续保持积极稳健的分红派息政策。

附件清单(如有)

无

日期

2025年5月14日