

证券代码： 300272

证券简称：开能健康

开能健康科技集团股份有限公司投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	☐ 特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☒ 业绩说明会：2024 年度网上业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☐ 路演活动 ☐ 现场参观 ☐ 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	投资者网上提问
时间	2025 年 5 月 15 日 (周四) 下午 15:00~16:30
地点	公司登录上证路演中心（ https://roadshow.sseinfo.com/ ） 采用网络远程的方式召开业绩说明会
上市公司接待人员姓名	1、董事会秘书徐延茂 2、证券事务代表陆董英 3、财务总监刘文军 4、保荐机构李光耀
投资者关系活动主要内容介绍	投资者提出的问题及公司回复情况 公司就投资者在本次说明会中提出的问题进行了回复： 提问 1:这次美国关税对公司的影响有多大 回复:投资人你好，从报表来看，北美地区的收入占公司的比例约 40%，其中美国本地市场占据一半，其中从中国直接出口到美国的金额约 1 亿，因此美国加税对公司的整体影响非常有限，公司也在根据关税相关政策变化，积极调整策略，落实供应链海外布局，谢谢关注。 提问 2:公司 2024 年净利润同比下降较大，请问造成利润下降的主要因素有哪些？公司如何提升利润可持续性？ 回复:投资人你好，2024 年净利润下降的主要原因是一次性损益(如原能集团股权公允价值变动，以及上一年度香港所得税冲回，扣除以上因素，经营而言的净利润是增长 2%。未来公司将进一步

	优化成本、提高运营效率、加强市场拓展来提升利润可持续性。谢谢关注。 提问 3:在智能制造方面，公司未来的建设重点有哪些？是否计划在更多生产线引入机器人、AGV 或智能检测设备，并将已有的智能制造经验复制到海外工厂？ 回复:投资人你好，公司在智能制造方面取得了行业、社会的认定，通过引入数据化智能化系统化信息软件打通了各环节各领域的盲区，未来规划包括引入更多机器人、AGV 和智能检测设备，以提高生产效率和产品质量。在供应链方面，公司规划将已有的中国智能制造数字化经验复制到海外工厂，以进一步提升全球生产布局的效率。谢谢关注。 提问 4:请问公司长期以来不断提高原能集团股份的原因与战略意图是什么？ 回复:投资人你好，原能集团是公司“双能驱动”战略的重要组成部分，原能集团是公司 2014 年出资设立的，旨在加强公司在细胞健康领域的布局，经过逾 10 年的发展，原能集团在细胞领域取得了相当好的成绩，从深低温存储设备的开发、细胞制备技术、细胞药物研发、模式动物以及产业园区运营等方面取得了显著进展。其深低温细胞存储技术已达到国际领先水平，也取得了国家有关部门的认定，细胞制剂研发也已进入临床前阶段。2023 年底公司对原能主动增持 12%股权，旨在进一步整合资源，推动细胞业务的快速发展。未来，公司将继续关注并支持细胞业务的发展，并根据市场情况考虑进一步强化布局，以共同推进大健康领域的业务拓展，对股东提供更好的回报。谢谢关注。 提问 5:董事长您好，请问公司今年分红情况怎么样，未来分红计划是什么？ 回复:投资人你好，2024 年度的分红预计为 10 股派 0.4 元，结合之前 2 次中期分红情况，公司预计 2024 年累计分红金额为 9044 万元，占年度净利润的比例为 108.18%，公司近三年的分红总金额
--	---

	为 2.34 亿元，连续一年多次分红，公司未来将继续做好经营管理，给股东带来良好的获得感。谢谢关注。 提问 6：请问贵公司本期财务报告中，盈利表现如何？谢谢 回复：投资人你好，2024 年度，公司实现全年营业收入 16.89 亿元，较上年同期增长 1.01%，归属于上市公司股东的净利润 0.84 亿元，较上年同期下降 36.90%，剔除一次性损益事项及员工持股计划的费用分摊比例后，2024 年度归母净利润为 0.99 亿元，较上年同比增加 2.71%。谢谢关注。 提问 7：面对市场竞争，公司有哪些独特的竞争优势？ 回复：投资人你好，公司作为全屋净水行业的倡导者，具备了全产业链生产及制造能力，核心部件全部自己生产，其余零部件料自产率 90%以上，以高品质、多品种、低成本、响应快等综合产品竞争优势，为客户和消费者实现以最小的代价配置最优的解决方案，并提供全方位解决方案和终身 DSR 服务，最早实现全球化销售和覆盖能力，公司所拥有的整机集成应用技术和自动多路控制阀、复合材料压力容器、膜元件等专业部件产品的研发与制造能力，持续保持在行业内综合技术能力的领先地位，谢谢关注。 提问 8：您如何看待公司所在行业的未来增长潜力？有哪些驱动因素？ 回复：投资人你好，公司主营业务为人居家用净水产品，主要服务的客户群体为行业客户 d 等 B 端客户、家庭、医院、学校等 C 端客户，我国净水产品的渗透率目前为 23%左右，而欧美发达国家普遍在 80%以上，日韩甚至在 95%以上。从整体上看我们认为随着居民健康意识的不断提升，经济能力提升，行业的市场规模会有很大的提升。谢谢关注。 提问 9：请问公司如何评估和管理潜在的市场风险？ 回复：投资人你好，从当前公司的发展战略、业务规划、行业地位和客户结构来看，公司主业竞争能力突出，经营稳中向好，规划发展清晰、未来将继续坚持既定思路，创造良好业绩回报投资者，
--	---

	谢谢关注。 提问 10：请问公司，今年是否有股权激励计划措施吗 回复：投资人你好：公司 2023 年度的员工持股计划已经实施完毕，2025 年度如有相关信息，公司会及时披露，谢谢关注。
附件清单（如有）	
日期	2025-05-15 15:00