广东和胜工业铝材股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2025-001

投资者关系活动类别	☐ 特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☐ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☐ 路演活动 ☐ 现场参观 ☐ 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	线上参与公司2024年度网上业绩说明会的全体投资者
时间	2025年05月15日 15:00-17:00
地点	价值在线（ https://www.ir-online.cn/ ）网络互动
上市公司接待人员姓名	董事长 李建湘 董事会秘书 李江 财务总监 李信 独立董事 方啸中 投资者关系主管 成雨萱
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1.24年营收同比增长14.73%，但净利润同比下滑3，请问增收不增利是什么原因？25年有明确的毛利率改善计划吗？</p> <p>答:尊敬的投资者，您好！24年度公司归属于母公司股东的净利润同比下降，主要系在市场竞争激烈、汽车部件产品应用的部分终端车型销售不及预期的情况下，公司收入占比最大的汽车部件产品的销售价格和成本控制都承受一定压力所致。未来公司将积极采取降本增效措施，持续完善客户和营收结构，拓展新的市场份额，提升利润空间。感谢您的关注！</p> <p>2.目前的业务增长情况如何？未来有哪些具体的市场扩展计划？</p> <p>答:答：尊敬的投资者，您好！公司于2025年4月25日披露2024年年度报告。报告期内，公司总资产达到39.99亿元，比上年同期增加10.15%；归属于上市公司股东的净资产达到17.03亿，同比增长1.62%。实现营业收入33.33亿元。其中，汽车部件业务营业收入为21.22亿元，同比去年增长9.8%。电子消费品业务营业收入为7.25亿</p>

元，同比增长33.31%。公司目前业务增长态势良好，稳重有升。未来，公司将继续坚持新能源汽车和消费电子的“双轮驱动”战略，致力于成为技术驱动的新材料和新能源集成部件供应商，持续开拓市场，扩大公司高端客户群体；完善产能布局，巩固和扩大市场份额；尝试产品出海，开拓国际市场。感谢您的关注！

3.在成本控制方面采取了哪些有效措施？

答:尊敬的投资者，您好！公司通过及时研判市场和行业动态，适时调整经营策略，全面推行精细化管理及降本增效，最大限度控制各类成本；同时充分发挥公司的规模优势和产业链优势，深化差异化经营策略，努力实现经济效益最大化。公司未来将持续优化精细化管理，以技术进步、工艺优化，降低生产人耗、物耗、能耗，提升运营效率及盈利能力。感谢您的关注！

4.储能领域技术储备，如电池热管理系统等进展如何？相关订单能见度是否覆盖2025年下半年？

答:尊敬的投资者，您好！储能是公司业务之一，公司已有较为完善的储能相关产品技术储备，储能箱体项目已实现批量生产，其他储能领域相关项目正在积极开发测试中。未来公司将充分利用其从基础材料科学到系统集成的全链条的研发技术优势，进一步推进国内外头部客户的合作，加速开拓储能市场。感谢您的关注！

5.未来如何优化应收账款管理？

答:尊敬的投资者，您好！公司高度重视应收账款管理，通过信用政策、客户分级管理以及动态监控机制等相关措施，全面保障现金流安全并持续提升资产质量，未来提升健康的现金流仍是公司的重点工作。感谢您的关注！

6.组织文化、人才管理策略和资金状况能否支持公司的长期发展？

答:尊敬的投资者，您好！公司自成立以来，始终注重人才培养工作，通过自主培养和外部引进的方式，汇聚了大批成熟的管理人才和专业技术人才。公司主要管理人员具有丰富的管理经验和行业经验，能够快速把握行业发展趋势，并制定相应经营策略，确保每个环节的制度化、专业化、规范化，以推动生产经营的有序开展，提升公司的整体经营能力。行业资深管理团队的稳定是公司近年来防御市场风险，捕捉行业机会，不断稳步发展壮大的重要基石。公司高度重视资金状况，不断优化资产负债结构，公司目前资金状况健康，生产经营状况正常。感谢您的关注！

7.未来的增长潜力如何？有哪些内外部因素可能影响增长？

答:尊敬的投资者，您好！未来，公司将继续坚持新能源汽车和消费电子的“双轮驱动”战略，致力于成为技术驱动的新材料和新能源集成部件供应商，持续开拓市场，扩大公司高端客户群体；完善产能布局，巩固和扩大市场份额；尝试产品出海，开拓国际市场。感谢您的关注！

8.海外订单占比及盈利水平如何？

答:尊敬的投资者，您好！根据公司2024年年度报告，公司营业收入构成中，国内销售占97.12%，国外销售占2.88%，国外销售占比较小。感谢您的关注！

9.公司是否有海外建厂的规划？

答:尊敬的投资者，您好！公司根据行业发展和市场需求制定产能规划，并严格按照监管规定及时披露相关信息。请继续关注公司后续公告。感谢您的关注！

10.请问对于2025年的发展，公司认为的核心竞争力有哪些？

答:尊敬的投资者，您好！公司的核心竞争力主要体现在公司的技术研发优势、人才优势、客户资源优势及全产业链供应配套优势。公司坚持以技术创新为核心竞争力，建立了从基础材料科学到系统集成的全链条研发创新体系，在新材料开发、合金设计、熔铸工艺开发、热挤压和热处理、冷塑性加工、机械加工、表面处理、集成装配等八个领域开展研发工作。通过不断扩展新产品品类，加强对现有产品和服务方案的迭代更新，满足市场差异化和升级的需求，保证公司产品的竞争优势和可持续发展，提高公司的市场份额和行业竞争力。 公司是国家高新技术企业。拥有国内外授权专利共计超过230项，被授予国家知识产权优势企业，参与制定《汽车用铝及铝合金挤压型材》等六项国家标准，《变形铝及铝合金热处理》等三项行业标准。承担完成国家、省、市各级多项科技项目，其核心技术多次获得省、市级科学技术奖励。公司自成立以来，始终注重人才培养工作，通过自主培养和外部引进的方式，汇聚了大批成熟的专业技术人才，能够准确预测市场发展趋势，快速响应客户多样化、定制化的需求。同时，公司与中南大学、广东省科学院等高校及科研院所建立有长期产学研合作关系，有利于公司前瞻性地把握行业发展动向，从而为公司发展提供持续助力。公司坚持以客户为中心，公司按照“技术先进、成本领先、质量可靠、供应稳定、绿色低碳”的供应方针，凭借20多年的服务全球一线知名品牌的经验，在新能

	<p>源行业覆盖了众多头部整车制造商和电池制造商。在动力电池领域，公司的客户包含了宁德时代等全球领先的电池制造商，以及比亚迪、广汽埃安等头部整车制造商和“新势力”造车企业。在消费电子领域，公司的客户包括富士康、瑞声科技、比亚迪电子等。这些优秀客户资源的积累，有助于公司保持持续的获取订单的能力，也为公司的未来扩张奠定了坚实的基础。</p> <p>11.请就公司可能面临铝锭原材料波动风险作说明</p> <p>答:尊敬的投资者，您好！针对铝锭原材料波动风险，公司将综合采用灵活定价机制、套期保值、管理降本等多种方式，缓解原材料价格大幅度波动的影响。感谢您的关注！</p> <p>12.本次定向增发股票的定价基准日是哪一天</p> <p>答:尊敬的投资者，您好！根据证监会《上市公司证券发行注册管理办法》有关规定，本次向特定对象发行股票的定价基准日为发行期首日。相关工作进展敬请关注后续公司公告。感谢您的关注！</p> <p>13.公司目前消费电子订单情况如何？</p> <p>答:尊敬的投资者，您好！公司在深耕存量市场的基础上积极开拓增量市场，2024年度公司消费电子品类营收同比增长33.31%。目前公司已配套供应多个主流品牌的多款手机，涉及的产品主要为高强度、高硬度、轻薄的铝合金中框、转轴及其它金属结构件。未来公司将根据市场需求，积极配合客户进行新型手机产品的研发与生产。鉴于公司与客户签署保密协议，不便透露具体业务订单情况。感谢您的关注！</p> <p>14.2024年度公司有无利润分配方案？</p> <p>答:尊敬的投资者，您好！公司在2025年4月24日第五届董事会第九次会议审议通过《关于公司2024年度利润分配预案的议案》同意公司以2025年3月31日总股本279,114,081股为基数，向全体股东每10股派发现金红利1.70元（含税），共计分配现金红利47,449,393.77元（含税），所余未分配的利润结转至以后年度分配；本年度不送红股，不以公积金转增股本，利润分配预案尚待股东大会通过后实施。感谢您的关注！</p>
<p>关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明</p>	<p>本次活动不涉及未公开披露的重大信息。</p>
<p>附件清单（如有）</p>	
<p>日期</p>	<p>2025年05月15日</p>