

成都彩虹电器(集团)股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2025-001

|             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|-------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 投资者关系活动类别   | <div><div><input type="checkbox"/>特定对象调研</div><div><input type="checkbox"/>分析师会议</div><div><input type="checkbox"/>媒体采访</div><div><input checked="" type="checkbox"/>业绩说明会</div><div><input type="checkbox"/>新闻发布会</div><div><input type="checkbox"/>路演活动</div><div><input type="checkbox"/>现场参观</div><div><input type="checkbox"/>其他（请文字说明其他活动内容）</div></div> |
| 活动参与人员      | <div>参与单位名称及人员姓名：<br/>线上参与公司 2024 年度网上业绩说明会的全体投资者</div> <div>上市公司接待人员姓名：<br/>1、 董事长：黄朝万<br/>2、 董事/总经理：刘斌<br/>3、 董事/副总经理/财务总监：刘群英<br/>4、 独立董事：陈禹、陈彤<br/>5、 董事会秘书/副总经理：张浩军</div>                                                                                                                                                                                 |
| 时间          | 2025 年 5 月 15 日 15:00-16:40                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| 地点          | “价值在线”（ <a href="https://www.ir-online.cn/">https://www.ir-online.cn/</a> ）                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| 形式          | 网络文字互动方式                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| 交流内容及具体问答记录 | <div>问题及回复：</div> <div>1. 您好，请问贵公司有没有计划开发更多与宠物相关的产品？<br/>您好，针对宠物市场，目前我们开发产品为宠物专用电热垫。谢谢。</div> <div>2. 您好，贵公司每年三季度都会出现季节性亏损，公司有没有考虑过开发什么业务弥补一下这个短板？<br/>您好，公司主营两个行业存在季节性特征，气候变化影响较为明显。但两个行业相互支撑互补，可对冲季节性波动风险。公司秉持稳健发展的</div>                                                                                                                                    |

原则，围绕既有主业积极寻找新的产品发展方向，努力拓宽产品和业务领域。我们常年提供彩虹卫士家清类产品，如油污净、洁厕液、管道通、清洁除菌液、空气清新剂等；个人护理精致生活类产品，如烘鞋机、智能热灸盒、香氛除湿剂；以及杀虫杀蟑、防虫防鼠等系列产品。公司围绕主营优势，持续拓宽产品线，新的相关产品正在陆续更新丰富中。谢谢。

**3. 面对越来越极端的天气，暖冬日子越来越长，这也是去年公司电热毯销售下滑的重要原因。请问公司准备采取何种措施抵消暖冬对电热毯销售带来的负面影响？**

您好，公司将锚定质量强企、创新驱动、精细运营主线，通过产品矩阵拓展、全渠道深耕，想办法克服产品季节性短板，发挥两个季节性产品优势，协调互补，双主业协同对冲季节性波动，努力开拓业绩新增长点，为2025年度公司稳健经营、稳定发展奠定基础。谢谢。

**4. 公司业绩季节性非常明显，三季度没有任何利润甚至亏损，请问后续有无措施去改进这种情况？**

您好，公司主营两个行业存在季节性特征，气候变化影响较为明显。但两个行业相互支撑互补，可对冲季节性波动风险。公司秉持稳健发展的原则，围绕既有主业积极寻找新的产品发展方向，努力扩宽产品和业务领域。除家暖、家卫外，我们发力家清类等行业，带动常年产品销售。公司围绕主营优势，持续拓宽产品线，新的相关产品正在陆续更新丰富中。谢谢。

**5. 比起同行业的润本股份，公司的灭蚊行业进入最早，但这几年增速远不如润本，有给抛离的感觉。请问公司如何看待这种差距，后续如何保持领先优势？**

您好，公司在家用柔性取暖和家用卫生杀虫两大核心业务领域，持续巩固行业龙头地位。我们的卫生杀虫产品种类丰富、安全高效、环保健康，是国内唯一获得天然植物精油产品登记的生产商。未来，公司将充分利用产品研发与生产、线下渠道覆盖广等优势，继续推进电子商务建设，扩大市场占有率。我们将积极开发和完善现有产品体系，关注户外及物理驱（捕）蚊产品带来的机遇。同时，加强行业间的沟通交流，相互学习借鉴，促进行业与企业的共同发展。谢谢。

6. 公司盈利稳定，超募资金一直又多，现金流非常稳定，但分红率一直不高，过多的净资产长期处于理财状态又导致roe很低。请问公司有无考虑外延并购发展？建议年中能增加一次分红，更好回报二级市场投资者。

您好，公司一直坚持聚焦主业、稳健经营，奠定公司高质量发展坚实基础。公司保持较高比例现金分红，提升股东回报、获得感。公司披露了2024年度利润分配方案，每10股派发现金红利4元。若该方案得以实施，最近三个会计年度累计现金分红总额为121,142,840.00元，占最近三个会计年度平均净利润的117.91%。公司将在股东回报规划指引下，以稳定的业绩回馈投资者。后续如有相关计划，我们将及时对外披露。谢谢。

7. 公司上市已经第五年了，至今还无考虑股权激励方案。公司有否考虑过推行股权激励，让公司员工，二级市场投资者更好分享企业成长带来的收益？

您好，公司未来会根据发展需要，考虑是否做相应安排，若涉及该方面事项，会按照相关规定及时对外披露。谢谢。

8. 您好，请问贵公司销售的产品有没有得到国家或者地方的消费补贴，或者公司有什么促销活动安排吗

您好，公司产品目前暂未纳入消费品以旧换新的国家补贴范围。公司结合产品安全使用年限，重点宣传安全舒适的消费理念，提升消费者的安全意识，在公司现有的以旧换新活动基础上，优化换购流程，加大优惠力度，推动产品以旧换新活动的持续开展。不同季节，公司会在各大线上销售平台、线下门店不定期推出各类促销活动，敬请您持续关注。谢谢。

9. 您好，最近有大股东亲属密集减持，公司有什么稳定股价的措施吗？

您好，公司接到首发上市前部分股东拟减持股份的告知函，并按照规定程序予以披露。首先，这些股份绝大部分是公司定向募集设立时认购取得，持有时间都在20年以上，持股分散，涉及的股份数量极少，加起来总计76,908股，占比仅0.073%；其次，拟减持股东大都已经退休，基于其个人资金需求提出减持申请；第三，一致行动协议的签订是基于共同持有公司控股股东——成都彩虹实业股份有限公司的股份，以稳定和扩大实际

|                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|----------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                  | <p>控制人能支配的实业公司表决权数量，该减持计划不涉及控股股东层面持股变动。因此，该减持计划不会对公司控制权、治理结构、股权结构及持续经营产生重大影响，公司基本面也未发生变化。公司将持续关注本次减持计划的实施进展情况，督促相关信息披露义务人遵守相关法律法规的规定，及时履行信息披露义务。谢谢。</p> <p><b>10. 鉴于公司稳健业绩，良好现金流，强烈建议公司25年实施一次年中分红。</b></p> <p>您好，您的建议已收悉，未来公司会根据实际情况考虑是否实施中期分红。如有相关计划或安排，将按照规定及时对外披露，谢谢。</p> |
| 关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明             | 本次活动不涉及未公开披露的重大信息。                                                                                                                                                                                                                                                            |
| 活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附件） | 无                                                                                                                                                                                                                                                                             |