

证券代码：000661

证券简称：长春高新

## 长春高新技术产业（集团）股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号：2025-003

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他_____
参与单位名称及人员姓名	投资者网上提问
时间	2025年5月14日下午15:00~16:00
地点	公司通过全景网“投资者关系互动平台”( <a href="https://ir.p5w.net">https://ir.p5w.net</a> )采用网络远程的方式召开业绩说明会
上市公司接待人员姓名	董事长姜云涛先生 董事、副总经理李秀峰先生 独立董事李春好先生 副总经理、财务总监朱兴功先生 董事会秘书 李洪谕先生
投资者关系活动主要内容介绍	<p>以往机构调研中公司回答过的问题，本次活动披露文件中未做重复介绍。</p> <p>一、战略规划相关</p> <p>1、姜总，未来创新药研发这块国内也是肉眼可见的内卷，对创新药研发这款公司领导一定要有长期战略眼光，1. 要有选择性进行研发，重视研发投入和产出比。2. 除了生长激素业务出海是重中之重，未来创新药出海业务也要有长远规划，尤其是出海美国以外的国家，早做相关出海规划，抢占先机，</p>

24 年底恒瑞海外潜在交易额已经达到 140 亿美元，出海才是公司的星辰大海，时不我待，公司这块一定要重视起来。

感谢您对公司的关注和建议！公司会积极通过“精选管线+国际化”双轮驱动打开长期估值提升空间。

2、请问公司是否做好以消费者导向为先的战略规划，以既有技术铺设的第二曲线是否已设限好成本控制，如公司妇科领域的促卵泡激素、黄体 t 注射液、醋酸曲普瑞林注射液在市场上已有丽珠集团、仙琚制药等深耕院内资源的公司，公司花重金去角逐是否有充分考虑收益及风险。

目前公司正在积极推进战略转型，努力构建高预期、高科技、高壁垒的第二增长曲线，确保企业稳定、持续、健康发展，由于新产品的研发、市场铺垫及推广工作使得目前相关费用有所增加，后续公司会努力在确保战略规划顺利实施的同时合理控制相关费用。

## 二、生产经营相关

### （一）产品相关

1、公司拥有成熟的生长激素产业，未来几年安科生物（联合维昇药业长效产品）、特宝生物来势汹汹，是否在第二曲线的布置上，也应已做好充分准备并维持既有销售优势的战略准备

作为全球少数拥有粉针剂、水针剂、长效水针剂三代生长激素产品的企业，相关产品目前获批的适应症已达 12 项，并一直稳定保持着国内市场占有率的领先地位。其中长效生长激素 2014 年已上市，具备先发优势及品牌、渠道等优势；该产品是拥有长达 3 年及以上安全性临床研究的长效生长激素，经过了 IV 期临床研究 2952 例患者三年疗效验证，安全性良好；也是在真实世界中超过 10 万例临床应用的长效生长激素；同时，金赛药业长效生长激素已获批用于内源性生长激素缺乏所引起的儿童生长缓慢、性腺发育不全（特纳综合征）所致女孩

的生长障碍和特发性身材矮小（ISS），可更好满足患儿的临床治疗需求。谢谢！

## 2、生长激素预期

基于目前实际患者用药情况及潜在市场空间等，公司对于生长激素产品销售持理性态度，并将持续积极推进相关产品销售工作，努力确保核心产品经营稳定；同时，公司将继续拓展长效生长激素新适应症，积极开拓新领域、新市场，成人生长激素缺乏适应症处于III期临床试验阶段；与司美格鲁肽联合用药用于增肌减脂相关适应症，目前处于研究者发起的临床研究（Investigator Initiated Trial, IIT）阶段。谢谢！

## 3、预计成人生长激素何时获批？

目前，粉剂和水剂有相关适应症，公司正继续拓展长效生长激素新适应症，成人生长激素缺乏适应症处于 III 期临床试验阶段；与司美格鲁肽联合用药用于增肌减脂相关适应症，目前处于研究者发起的临床研究（Investigator Initiated Trial, IIT）阶段。

## 4、生长激素未来会降价以扩大市场吗

您好，虽然目前有部分公司相关产品处于上市申请阶段，不过公司对竞争格局保持理性态度。后续公司会结合政策、行业、市场等情况合理确定及调整产品销售策略，谢谢！

## 5、请问贵公司的生长激素月制剂是否在研发中？进展情况如何？

该产品目前处于早期研发阶段，开发目标是获得给药频率为每两周一次或每月一次的超长效生长激素，用于内源性生长激素缺乏所引起的儿童生长缓慢，目前该项目正在进行相关的分子研究。

## 6、公司生长激素营收一季度有下降吗

您好，没有。

## 7、请说明下今年的重点新产品及预期销售目标

公司 2025 年重点新产品美适亚、小儿黄金颗粒、伏欣奇拜单抗等。

#### **8、公司的重磅产品什么时候上市销售**

公司预计今年将有液体流感疫苗、伏欣奇拜单抗、长效促卵泡激素等产品获批上市，公司将根据战略发展规划及具体市场情况，积极推进各产品赛道的项目研发及市场拓展进度，谢谢！

**9、看到报道中提到，公司目前有 9 个一类药物进入临床期，这些药物的上市时间预计今年到明年有几个，这些新品的市场推广今年什么在做，这些新品药物中哪些是重点的市场广阔的，能改变公司的重点产品单一依赖。预计会对公司的营收提上多少？公司市场调研后是否有对未来销量有把握？谢谢**

您好，今年预计伏欣奇拜单抗会获批上市，公司已经做好相关销售推广准备，正式获批后将积极推进相关产品销售工作。对于其他一类新药，目前大部分处于临床阶段，后续公司会结合产品临床数据、市场潜力、技术创新性等，合理推进研发进展或选择授权合作等，谢谢！

**10、伏欣奇拜单抗上市后的定价预计多少，病人的年花费需要多少钱，中国这方面的患者人群数现在有多少**

您好，目前伏欣奇拜单抗尚未正式获批上市，产品价格暂未最终确定，公司预计相关产品市场潜在空间较大。当前市场的痛风治疗药物主要有两大类，分别为降尿酸药物以及抗炎药物。降尿酸药物主要分抑制尿酸生成药物和以及促进尿酸排泄药物，抗炎药物目前主要有三类，分别是秋水仙碱，NSAIDs 及糖皮质激素。相较于传统痛风抗炎药物，伏欣奇拜单抗是抗白介素 1- $\beta$  (IL-1 $\beta$ ) 单克隆抗体，通过特异性中和 IL-1 $\beta$ ，阻断炎症级联反应，终止痛风性关节炎急性发作。临床数据显示，其止痛效果显著，72hVAS 评分下降 57.09mm，12 周痛风复发风险降低 90%，24 周痛风复发风险降低 87%，可以有效缓解患

者疼痛，并可显著降低复发风险。后续产品正式上市后，公司会结合政策、行业、市场、患者接受程度等情况合理确定产品价格，谢谢！

**11、小儿黄金颗粒是否已经申请了 2025 年的医保谈判美适亚一季度的月销售额大概在多少？**

2025 年美适亚一季度销售正常，上市以来实现每周实现环比增长，小儿黄金颗粒从 3 月 10 日正式销售，还未产生利润贡献。公司正在积极推进研发项目 lisencc out，具体进展以公司公告为准。

**12、请问带状疱疹疫苗的销售为什么远低于子公司的预期**

您好，受民众对疾病危害及预防知识认知度低、疫苗接种意愿低等因素影响，带状疱疹疫苗销售、使用数量减少。后续公司将持续结合市场动态和前期销售工作的分析与总结，探索新营销模式，围绕线下渠道及数字化营销，提升产品认可度、市场占有率及品牌知名度，为进一步开拓成人疫苗市场积蓄力量，谢谢！

**13、2024 年辅助生殖产品实现了多少营收，同比增加了多少**

您好，对于应披露的具体数据，请参见公司定期报告及投资者交流纪要等，谢谢！

**14、目前贵司部分产品在京东销售外？还在哪些平台推介？**

您好，公司会结合实际产品情况综合选择淘宝、微信等其他平台等进行销售，谢谢！

**15、鼓励生育的政策越来越多，公司辅助生殖相关的产品销量有没有增加**

你好，公司加快推进生长激素在辅助生殖及成人生长激素缺乏等领域的应用，加强促卵泡激素销售推广力度。随着促卵泡激素水剂等新产品陆续获批，公司 2024 年辅助生殖产品保

持持续增长。

## **(二) 研发相关**

**1、你好，公司目前的研发/销售团队拓展费用提上，我认为是对未来的投入，在控制成本的同时，目前从资本市场来看公司的问题主要是营收下滑，销售增长放缓，而公司没有新品能增加营业收入增长，对未来的新品销量增长确定性不足，如果要提振信心，多详细介绍一下 2025 年新品的市场销售情况，增强对未来的营收继续增长的信心**

在研管线方面，目前公司已有多款包括 1 类创新药在内的在研产品进入上市申请或临床研究阶段，后续公司将持续完善以儿童及女性健康为主的多领域管线布局，积极拓展技术产品覆盖面，同时进一步发挥公司多年积累下来的品牌质量优势及营销服务体系优势等，努力打造公司“第二增长曲线”，在满足市场需求中持续发展壮大，谢谢！

### **2、研发投入，未来几年缓慢增加还是大幅度增加？**

您好，在研发创新方面，公司聚焦行业发展趋势，探索产业前沿技术升级方向，不断推出满足市场需求的新产品；以市场检验为标准，制定完善项目准入与中止机制，确保项目如期推进并实现投资回报；加快创新国际化进程，持续获得海外授权收入和稳定的产品销售提成，努力增加研发产出，实现良性可持续的研发投入和产出比。对于具体金额，因为研发进展具有不确定性，目前暂无准确金额。公司会综合考虑产品研发进度及公司整体业绩情况，把研发投入努力控制在一个合理水平。

### **3、研发花了做这么多钱，成果不多，能否解释下**

公司充分重视新产品研发投入，旨在不断明确疾病赛道，同时通过加速研发项目引进，助力研发及产品管线建设，努力提升公司竞争力，谢谢！

### **4、金赛药业上海研发总部情况**

正在建设上海金赛药业科创总部及研发中心项目位于上海市浦东新区张江，总建筑面积 12.13 万平方米，拟建设科创总部及研发中心。项目建成后将集聚全球生物医药创新资源，构建全球领先的前沿研发管线，加速创新药物研发和商业化。

### **(三) 海外相关**

#### **1、对于海外市场公司是如何规划的，今年有什么目标吗**

您好，近年来公司充分重视海外市场潜在空间情况，努力围绕国内优势领域和国际化潜力领域，推动国内业务和国际业务协同发展，加快国际化战略步伐，努力提升海外市场销售收入提升等工作。同时，公司将加快创新国际化进程，努力增加研发产出，实现良性可持续的研发投入和产出比。谢谢！

#### **2、2025 年产品出海的规划和目前进度状况？**

公司主要产品取得国外准入需要根据相关国家要求进行一系列的临床试验等，鉴于不同国家对于药品准入要求不同，公司将稳步推进相关产品海外市场注册销售等工作，谢谢！

#### **3、公司哪些在研开发项目具有 liscence out 的潜力和可能性？可能性有多大？**

您好，公司会结合市场需求、产品创新性等积极推进包括目前在研的一类创新药等产品的推广工作，暂无具体可能性的预计，谢谢！

#### **4、请问董事长，公司和秘鲁、埃及等国家的业务合作进展如何？对这些国家的产品销售是否已经起步？谢谢！**

您好，国际市场情况请关注公司后续定期报告等，如有对经营产生重要变化的事项，公司会进行相关信息披露，谢谢！

### **(四) 财务相关**

#### **1、公司三费支出大幅增加，是否继续增加，还是达到平衡了**

您好，目前公司正在积极推进战略转型，努力构建高预期、高科技、高壁垒的第二增长曲线，确保企业稳定、持续、健康

发展，由于新产品的研发、市场铺垫及推广工作使得目前相关费用有所增加。公司将在确保战略规划顺利推进的情况下控制相关费用，同时，公司将根据市场、行业、政策等情况及时调整、修正经营策略。谢谢！

**2、长春高新近三年研发新产品、组建 BU、招聘销售人员，费用突飞猛进，已经严重影响到公司的业绩数据，试问：是否在今后三年也会像之前三年一样，费用继续猛涨？这样做短期直接会影响到股价的表现，公司是否考虑一下，缓和一下费用的增长，使股价相对平稳些。**

近年来在研发投入、BU（业务单元）组建和销售团队拓展上的费用增长对公司的短期业绩造成了一定压力，公司会持续聚焦核心管线并努力优化销售团队效率，积极推动新产品商业化能力，并持续加强公司费用管控能力。

**3、请问 25 年重大固定资产投资项目有哪些？**

主要有金赛和百克长春新厂区建设，以及金赛上海研发基地建设。

**4、上海瑞宙公司，是否跟公司合并报表？未来上海瑞宙产生的利润与长春高新如何分配？**

上海瑞宙不纳入公司合并报表范围

**5、椿安生物在美国的两个药品临床，进展如何？椿安生物未来的收入长春高新会得到多少？**

您好，JAK 抑制剂适用于骨关节炎、银屑病均处于临床 I 期。椿安是金赛的参股公司，权益法核算。

#### **（五）分红情况**

**1、今年分红预计时间为？**

公司 2024 年度利润分配方案已经年度股东大会审议通过，公司将会在审议通过日起两个月内，安排分红派息事宜。具体请关注后续权益分派相关公告，谢谢。

**2、未来的分红率能否一直达到最低 40%？如何平衡好研**

发投入和利润，对于长期持有（3-10年）的小股东，分红真的真的很重要，谢谢

对于利润分配，公司25年度会按照《公司未来三年（2023-2025年）股东回报规划》进行方案拟定，再之后年度分配情况需以后续公司经营情况另行确定，谢谢！

#### （六）人员情况

1、最近网上有流传金赛药业内部在大幅裁员，请问下姜总，情况属实吗？如果属实，大面积裁员是出于什么原因？谢谢

您好，近年来公司为了持续改善盈利品种一品独大的现状，在努力保持现有产品业绩相对稳定的前提下，加快了新产品研发及引进力度，并强化销售体系建设，希望能够拓展第二增长曲线。因此公司去年结合实际业务情况，相应增加了人员。在后续经营中，公司结合产品管线竞争力情况、市场需求及商业化实践情况、数智化之后组织效率提升情况、相关人员绩效达成情况等，在确保核心团队稳定的情况下，对于一小部分人员进行优化，以便在确保公司战略规划后续顺利实施的同时，合理提升人效、节约成本。谢谢！

2、刘勇军的加盟，会给企业带来什么变化

公司会根据实际情况，积极与行业专家进行合作探索。谢谢！

3、金磊先生没有增持股份，他是核心人物，是否会跳槽离开

截止目前公司没有接到相关股东提交的明确增持计划，如有达到披露标准的情况，公司会按照法律法规要求履行信息披露义务。同时，金磊先生作为公司董事、总经理及公司核心子公司总经理，一直在尽职尽责，不断努力提高公司核心竞争力、市场开拓能力，努力保障公司持续稳定发展。谢谢！

4、公司高管薪酬情况

您好，以前年度相关股票激励基金作为公司对于董监高等相关人员中长期激励政策的一部分，严格按照股东大会审议通过的相关薪酬及激励基金管理办法进行提取、考核、发放。2024年内，鉴于2021年第四次临时股东大会审议通过的《董事、高级管理人员薪酬管理办法》《董事、高级管理人员股票激励基金管理办法》有效期届满，公司结合国家和地方有关政策法规以及公司实际发展需要，本着市场化原则制定了《董事、监事、高级管理人员薪酬管理办法（2024年—2026年）》，同时最新的薪酬管理办法中已不再设置股票激励基金。谢谢！

### **（七）地产板块相关**

#### **1、希望专心做好医药主业，尽快剥离房地产业务！**

您好，公司坚定以医药大健康创新领域为核心的产业发展定位，坚持目标导向，以科技创新驱动为核心，以国际化战略为引领，以全面合规为基础，以自研和并购为抓手，以品牌建设为关键，打造具有全球影响力的生物医药产业集团公司。地产板块目前主要围绕康达旧城改造存量地块快速推进库存去化工作。同时，高新地产正在从传统的住宅开发稳步向多业态、多元化发展，积极参与了公司子公司金赛药业相关上海研发中心等医药产业项目建设管理，促进地产业务板块与集团医药产业板块的资源整合，并努力将成熟的开发理念与管理经验对外延伸，输出特色品牌，开启转型拓业新篇章。

目前市场环境下，对于地产业务能否剥离事宜，需要综合考虑行业情况及企业实际经营情况，并需要有具备实力且有合理购买意向的收购方。

公司会努力协调处理好辅业相关板块的经营，加快推动现有库存去化工作，稳步推进相关板块向轻资产运营方面转型。谢谢！

#### **2、请问政府资金大概什么时候归还到位**

您好，目前已有部分资金返还，剩余资金公司会积极协调

相关部门按照约定及时返还，并会将股东关切及时进行反馈。  
谢谢！

### 3、请问康达地块旧城改造项目大概进度？

相关项目建设是一个持续投入并销售的过程，目前康达地块对应的海容广场、高新容园小区等该项目中部分前期投入已经实现销售，目前地产板块正在努力推动现有库存去化工作，对于后续开发，公司会根据市场情况及时制订或调整存量土地开发规划及销售政策等，积极关注及争取相关政府扶持政策及周边优质配套资源等，努力确保公司地产板块平稳运营，谢谢！

### （八）股权激励相关

公司已经回购了四亿股票用于股权激励，公司股权激励计划为什么没有出来，还有公司为什么不选择回购注销

您好，回购股份用于激励更符合公司实际经营需要。相关激励政策需综合考虑公司实际经营情况、未来发展规划、具体激励条件等，如有相关事宜公司会按照法律法规履行审议披露程序，谢谢！

### （九）公司治理相关

公司与关联方之间不存在存款、贷款、授信或其他金融业务。请问公司在关联交易管理方面有哪些具体措施？未来如何确保关联交易的透明度和合规性？

您好，公司相关关联交易严格按照法律法规要求，在确保公平、合理的情况下实施，不存在相关金融类业务。公司严格按照《公司法》《公司章程》等法律法规和规章制度规范运作，保持公司业务、人员、资产、机构、财务等方面与控股股东和实际控制人及其关联人之间相互独立，各自独立核算、独立承担责任和风险。公司在业务方面与控股股东、实际控制人及其一致行动人之间不存在同业竞争。公司高级管理人员均未在控股单位领取薪酬。公司资产独立，权属清晰。公司设立了健全的符合自身生产经营需要的组织机构体系，独立运作且运行良

	<p>好。谢谢！</p> <p>（十）其他</p> <p>1、董事长您好，不少有担当、有作为、有格局的优秀上市公司积极做好投关，尽可能增加信息透明度，并主动披露年度营收、净利润目标等经营指标，咱们公司能否也披露一下2025年度营业收入、净利润等经营目标？谢谢！</p> <p>感谢您对公司的关注和建议，公司暂无披露相关数据的安排，后续公司会结合投资者诉求及法律法规要求、实际经营情况努力加强投资者关系管理及信息披露水平，谢谢！</p> <p>2、请问董事长，根据经济学利润最大化的原理，边际成本等于边际收益时，公司利润实现最大化，而我们公司大量招聘人员，大量付出成本，却并没有增加收入，公司决策的合理性在哪？</p> <p>经济学中的利润最大化模型是静态分析，而企业经营是长期动态过程。当前人员与成本投入属于战略性沉没成本（如研发团队扩建、海外市场布局）。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2025年5月14日