

证券代码：002588

证券简称：史丹利

史丹利上市公司投资者关系活动记录表

编号：2025-003

投资者关系活动类别	☐特定对象调研 ☐分析师会议 ☐媒体采访 ☒业绩说明会 ☐新闻发布会 ☐路演活动 ☐现场参观 ☐电话会议 ☐其他：（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	2025 年山东辖区上市公司投资者网上集体接待日活动
时间	2025 年 5 月 15 日(周四)下午 15:00~16:30
地点	通过全景网“投资者关系互动平台”（ https://ir.p5w.net ）采用网络远程的方式召开
公司接待人员姓名	董事会秘书胡照顺、财务总监陈桂芳、证券事务代表陈钊
投资者关系活动主要内容介绍	1、与公司今年的业绩相比，分红是不是有点少了？管理层是怎么想的？ 公司的分红方案是综合公司发展和投资者回报审慎制定的，2024 年度的现金分红金额相对 2023 年度，是有大幅度增加的，完全符合并超过了业绩增幅，今年公司虽取得一定业绩，但考虑到未来发展，需要保留适当资金用于产业链扩展及未来经营等方面，以此推动公司持续增长，这些从长远看，更能提升公司核心竞争力与盈利能力，为股东创造更大的价值。谢谢！ 2、根据公司实际市场状况请问 2025 上半年，营收和利润能保持一季度增长率吗？ 2025 年一季度公司营收和利润实现了较大幅度的增长，对于上半年业绩，我们保持谨慎乐观的态度，一方面，目前市场需求保持稳定，公司积极拓展市场，加大销售力度，公司产品市场占有率稳步提升，另一方面，我们也面临着比如原料价格波动等不确定性因素，会对业绩产生

一定影响。公司管理层将继续努力，争取公司业绩持续稳定增长，谢谢。

3、公司去年账上可动资金大幅缩水，请领导解释一下吧

投资者您好，公司去年账上资金并未有大幅缩水，主要是公司购买理财产品和三年期以上大额存单，导致科目间资金发生了变动。公司 2024 年年报资产负债表中“货币资金”科目期末余额较期初有所降低，但“交易性金融资产”、“一年内到期的非流动资产”以及“其他非流动资产”等科目期末余额较期初是有所增长的，主要是公司将部分资金购买了理财产品及三年期银行大额存单。将上述几个科目金额的汇总是公司实际的资金金额，不能单独只看某几个科目。公司资金始终保持稳定，没有出现大幅缩水。

4、目前化肥对环境的污染有没有什么好的治理方式？

化肥作为“粮食的粮食”是植物生长的物质组成，化肥对环境的影响主要是：单一施肥、过量施肥土壤酸化、板结，不利于作物生长；过量施肥会随水淋失，是水系富营养化。主要应对措施-科学施肥：1、施肥复合化，测土配方，氮磷钾、中微量元素均衡施肥；2、少量多次施肥，秸秆还田；3、产品创新，缓控释肥、有机无机肥等。

5、请问，这么多年来，公司股价一直低迷，公司管理层和大股东对公司市值和股价不在乎还是怎么了？

投资者您好，公司始终非常重视公司的市值和股价，股价的波动受到多种因素的综合影响，但我们始终致力于提升公司的内在价值和核心竞争力。公司一方面通过不断优化公司的经营管理，加强渠道建设，拓展市场份额，努力提升公司业绩，为股价奠定坚实基础。另一方面，我们也积极与投资者保持沟通，增进市场对公司的了解，我们相信，随着公司的持续发展和价值的不断提升，市场也将会逐步反映出公司应有的价值。再次感谢您的关注和支持。

6、之前史丹利工厂大火事件影响那么大，暴露出公司的治理问题，管理层有什么应对？

2024 年 8 月，公司的全资子公司史丹利化肥平原有限公司出现火灾事故，经相关部门鉴定，本次火灾是平原公司 5 号仓库电路老化导致的，不属于生产安全事故，火灾无人员伤亡，初步统计经济损失约 7.6 万元人民币，本次火灾只涉及 5 号库房，没有涉及生产线及其他库房。公司始终非常重视安全生产，各生产基地均执行严格的安全生产制度。公司也以这次事件为契机，深刻反思，提升安全管理水平。

7、请问，公司一直强调打通上下游产业链的？公司没有磷矿，有没有可能将高总的磷矿并入上市公司的计划？

您好，感谢您的提问。公司一直致力于打通产业链，公司投资建设的湖北松滋公司磷化工项目进展顺利，松滋项目目前主要采购四川磷

	矿，四川的磷矿价格便宜且活性较好，较少采购控股股东的磷矿。控股股东的磷矿品位较好，磷矿估值目前也正在高位，目前暂无注入上市公司的计划，待松滋公司经营稳定之后，结合当时的磷矿市场情况以及公司的战略规划，再进行综合考虑。 8、化肥企业都有企业自己的磷矿，为什么我们不买？老是采购大股东的？ 您好，松滋新材料公司所用磷矿是市场化采购，目前主要是采购四川的磷矿，四川的磷矿价格便宜且活性较好，采购控股股东的磷矿不多。 9、公司对园艺这一块有什么规划？ 投资者您好，园艺业务是公司重点发展的战略业务之一，2024 年园艺肥业务实现全网零售额 1.16 亿元，同比增长 40.86%，累计售卖件数达 609 万件，增幅高达 87.96%，全网销售额行业排名第一。园艺肥业务销售额增速较快，一方面是因为公司在园艺肥领域占据领先地位，且园艺肥市场容量提升空间大；另一方面，公司不仅重点推广园艺肥，还拓展到园艺小工具、种苗等产品，今年一季度草莓苗业务增长迅速，网络平台订单量表现优异。目前公司已将园艺业务拓展至园艺小工具、种苗等衍生品类，市场份额仍在持续扩大。未来，公司将持续推动园艺业务创新发展，使其成为公司新的业绩增长点。感谢您的关注。
附件清单	无
日期	2025 年 5 月 15 日