证券代码：301363　　证券简称：美好医疗

深圳市美好创亿医疗科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2025-002

投资者关系活动类别	□特定对象调研　□分析师会议 □媒体采访　☑业绩说明会 □新闻发布会　□路演活动 □现场参观　□其他（电话会议）
活动参与人员	详见附件清单
时间	2025 年 5 月 15 日（周四）下午 15:00-16:00
地点	公司通过全景网“投资者关系互动平台”（https://ir.p5w.net）采用网络远程的方式召开业绩说明会
上市公司接待人员	1、董事长、总经理：熊小川 2、副董事长、副总经理：袁峰 3、董事、副总经理：周道福 4、独立董事：王建新 5、董事会秘书：谭景霞 6、副总经理：黄凯 7、副总经理、财务总监：严俊峨 8、东兴证券 保荐代表人：于洁泉
交流内容及具体问答记录	**主要提问及答复情况** **1、请简要介绍公司主营业务和产品** 公司主要从事医疗器械精密组件及产品的设计开发、制造和销售，为全球医疗器械企业提供从产品研发到批量交付的全流程一站式服务，致力于成为全球卓越的医疗科技服务商。 公司紧密追踪医疗器械行业创新与发展趋势，坚持以市场为导向、客户为中心的核心理念，在新产品研发和产品专用技术研发方面持续投入，在新技术和新工艺等方面不断突破和持续沉淀，在医疗产品质量合规管理体系建设方面不断完善，结合自动化智能化精密制造等方面的综合优势，多年来公司在呼吸健康、听力康复、血糖管理、心血管、体外诊断等多个医疗器械细分领域，与全球多家医疗器械百强企业和创新型高科技医疗企业在产品研发、工艺技术开发、精密制

	造等方面开展了全方位的深度合作。 **2、公司是否有分淡季和旺季** 医疗器械行业季节性不明显。公司根据下游客户订单需求预测安排生产并发货，下游客户对产品需求根据其业务发展规划而产生，不具有明显季节性。公司历史各季度的营收分布情况可参考公开数据。 **3、请介绍一下公司的销售模式** 公司的销售模式主要分为直销和经销两种。医疗器械组件、模具产品和自动化设备销售主要采用直销模式；公司自主医疗器械产品主要采用经销模式。 **4、请公司介绍 2024 年度利润分配情况** 公司于 2025 年 4 月 16 日召开第二届董事会第十六次会议、第二届监事会第十三次会议，审议通过了《关于 2024 年度利润分配及资本公积转增股本预案的议案》，同意以公司现有总股本 406,660,000 股扣除公司回购专用证券账户上已回购的股份 2,368,840 股后的总股本 404,291,160 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 1.00 元（含税），不送红股，以资本公积金向全体股东每 10 股转增 4 股，剩余未分配利润留作后续年度使用。董事会审议利润分配预案后、方案实施前，公司享有利润分配权的股份总额发生变化的，将按照分配比例不变的原则对分配总额、资本公积转增股本总额进行调整。 公司 2024 年度利润分配预案是在综合考虑了公司的实际经营情况和长远可持续发展后确定的对投资者的合理回报方案，利润分配预案内容及审议、表决程序符合相关法律、法规、规范性文件及《公司章程》中关于利润分配的有关规定，充分保护了中小投资者的合法权益，有利于公司的长远发展。 **5、公司员工总人数及研发人员占比情况**

	截至 2024 年 12 月 31 日，公司员工总人数为 2440 人，其中研发人员为 465 人，占总人数 19.06%，比上年同期提高 8.14%。 **6、公司是否会推出自主产品** 公司目前部分自主品牌产品已经上市并且销售。公司的长期战略和商业模式保持不变。 **7、美国加征关税对公司业务的影响，以及公司如何应对** 美国加征关税对公司业务的影响非常有限。公司直接出口美国的产品占营业收入的比例很低；公司为大客户提供的组件产品最终交付地主要在新加坡和澳大利亚等地；公司出口业务主要采用 FOB 交易模式，由买方自行清关并支付关税；此外，公司进口的原材料属于保税加工，享受国家出口退 税政策。自 2018 年开始，在美国陆续对华增加多轮关税的情况下，公司的海外业务保持持续良好增长，业务规模和盈利水平稳步提升。近 10 年来，公司与全球多家医疗器械百强企业保持稳定的战略合作伙伴关系，与核心客户合作的产品大多是独家供应，医疗产品受到严格的合规保护，很难被替代。同时，公司在已积累了近十年的海外运营经验，在马来西亚拥有约 13 万平方米的自有研发生产基地，具备研、产、销、供全产业链的成熟体系、并已获得 FDA 等国际认证的完善的医疗品质系统，可用于灵活调配产能并满足涵盖美国在内的全球市场需求。另外，公司将根据全球竞争环境变化，不断调整供应链的合理布局。 此外，近年来公司的国内业务蓬勃发展，公司已与包括强生在内的多家全球医疗器械百强企业展开中国本地化 MAH 业务合作，这次中美对等关税博弈，将进一步利好和凸显美好医疗在承接国际医疗器械产业巨头供应链本土化的优势地位。 **8、请问公司 2025 年度人员方面是否仍将扩张增员** 2025 公司将继续在新赛道的新产品、新技术研发及相关市场拓展等方面加大投入力度，我们希望更多专业技术能力强、有发展潜力

	的人才加盟公司，同时，公司也会继续加大在校毕业生的招聘、欢迎国际和国内优秀大学的毕业生加盟公司，一起创造美好未来。 **9、这几天中美关税降了，公司是否收到了很多订单** 公司的业务基本不受关税的影响，目前业务订单情况一切正常，感谢您的关注。 **10、请问公司如何应对客户集中度高的风险** 公司前五大客户销售额占总销售额的 82.32%，其中客户 1 的销售额占比较高，客户 1 在全球范围内具有广大的市场，与公司合作紧密。客户 1 的较高占比不会对公司持续经营能力造成重大不利影响，但是若经济环境变化或者客户的市场环境发生巨大变化，可能会对公司正常生产经营产生不利影响。公司将坚守稳健发展策略，不断加大优化主营业务结构力度，并加强研究与研发投入，保持业务与技术的领先，持续探索新的业务突破点，创造新的更多的利润增长极。 **11、是否限制一下原始股东在发行价以下抛售股票** 公司大股东及其一致行动人尚不满足减持条件，公司亦未收到其他原始股东的减持计划。 **12、请谈一下公司业绩和股价的关系** 业绩与股价的关系是资本市场的重要议题，公司理解投资者的关切，现结合市场规律与公司实际情况说明如下： 业绩是股价的长期基础，公司业绩（包括营业收入、净利润、现金流等核心财务指标）是股价的长期支撑因素。从价值投资的角度看，股价最终反映的是企业内在价值，而业绩增长是企业价值提升的核心驱动力。良好的经营成果能够增强投资者信心，吸引长期资金关注，从而对股价形成正向影响。需注意的是，股价受多重因素综合影响，股价短期波动还受外部因素影响，可能导致其与业绩表现存在阶段性偏离。

	公司始终致力于提升经营质量，通过技术创新、成本管控、市场拓展等方式夯实业绩基础，并严格按照监管要求履行信息披露义务，帮助投资者理性判断价值。同时，我们建议投资者结合行业特性和公司长期发展策略，多维度评估企业价值。 **13、目前 CGM 行业竞争加剧，客户价格都有明显下降，请问有没有影响公司的定价** 虽然从表观上看，当前 CGM 行业竞争加剧，但是 CGM 目前仍是医疗器械市场中高速增长的赛道。面对这一趋势，我们通过优化成本、提升产品差异化及服务价值来维持合理利润空间。公司会密切关注市场动态，灵活调整策略以平衡市场份额与盈利能力，通过创新和效率提升巩固行业地位，确保长期竞争力。 **14、公司在中国境内的主要生产基地企业是否属于国家高新技术企业** 目前，公司在国内主要的生产基地企业是上市公司主体及惠州美好，均属于国家高新技术企业，享受高新技术企业所得税优惠政策。 **15、请介绍公司新业务的开拓规划** 随着国际形势的变化和调整，公司在保证目前主营业务稳定的基础上进行新业务的开拓。海外市场以全球百强企业和细分市场龙头为主；国内市场以医疗器械上市公司和创新性医疗器械企业为主。客户的互动和拜访情况进展顺利。 **16、请介绍公司 2024 年度知识产权的成果** 截至 2024 年末，公司及合并报表范围内子公司共有授权专利 263 项（其中已授权发明专利 38 项）及登记的软件著作权 36 件，共拥有 190 项商标（其中：境内商标 154 项，境外商标 36 项），22 项医疗器械注册证（其中：二类医疗器械注册证 13 项，一类医疗器械备案证 9 项）。这些知识产权的取得不仅体现了公司的技术实力和创新能

	力，也为公司的长远发展提供了有力的保障。 **17、请问公司最新的股东人数情况** 截至 2025 年 5 月 9 日，公司股东总户数 10,300 户。 **18、请问公司自主产品是否涉及医保集采风险** 公司目前的产品销售以外销为主，国内销售和自主产品销售占比较小，现阶段不涉及集采风险。 **19、关注到公司推出了新一期的限制性股票激励计划，请简要介绍** 公司 2025 年推出的新一期限制性股票激励计划拟授予限制性股票合计 500.00 万股，激励对象服务于公司的新业务、国际化布局和新生代力量。新业务方面，主要依托于公司多元化业务布局，授予新业务的核心专用技术人才和业务拓展关键成员；国际化布局方面，新一期股权激励计划加大了对马来同事的激励力度，服务于公司国际化发展战略；新生代力量方面，公司对于新引进的优秀应届毕业生也给予了股权激励，为公司的长期持续发展打下坚实基础。在归属条件上，新一期的业绩条件与 2024 年的股权激励计划一致，具体内容请投资者查阅公司发布的相关公告。 **20、请独立董事介绍在保护投资者权益方面所做的工作** 2024 年度本人在保护投资者权益方面所做的工作如下： 1、持续关注公司的信息披露工作。2024 年度，本人密切关注公司信息披露情况，督促公司严格按照《证券法》《上市公司信息披露管理办法》《深圳证券交易所创业板股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 2 号——创业板上市公司规范运作》等法律、法规、规范性文件和《公司章程》《信息披露管理制度》的有关规定，真实、准确、完整、及时地完成 2024 年度的信息披露工作。 2、不断加强自身学习，提高履行职责的能力。本人积极学习相关法律法规和规章制度，特别是《上市公司独立董事管理办法》及系

	列监管规定，并积极参加上市公司规范运作相关培训及独董后续培训教育，不断提高自己的履职能力，加强与其他董事、监事及管理层的沟通，为公司的科学决策和风险防范提供意见和建议，促进公司进一步规范运作，客观公正地保护广大投资者特别是中小股东的合法权益。 **21、公司海外生产基地企业是否能享受低税收或类似中国大陆国家高新技术企业所得税优惠政策** 截至目前，公司海外生产基地主要为全资子公司马来西亚美好公司，2023 年 2 月 16 日，马来美好收到马来西亚投资发展局出具的官方书面公文（文书编号：第 5865 号），同意马来美好自 2022 年 9 月 1 日至 2027 年 8 月 31 日享有为期 5 年生产“呼吸机零部件”产品的法定收入 100%税收优惠，即免征该类型产品的公司所得税。具体内容详见公司于 2023 年 2 月 18 日在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）上披露的《关于全资孙公司获得税收优惠政策批准公文的公告》（公告编号：2023-011）。 **22、请介绍汇率波动对公司的影响** 公司主要业务来自境外，汇率的波动会引起公司产品的价格变动，进而可能对公司业绩产生一定影响。随着公司业务的发展，若公司出口额进一步增加，且未来人民币汇率出现较大波动，汇率波动将可能对公司经营业绩产生不利影响。 公司已经建立外汇管理机制，已经采用如远期结汇等管理手段进行外汇的管理，降低汇率波动的风险。 **23、请问公司 2025 年度预计会有哪些资本市场运作的计划** 公司董事会将审时度势根据公司生产经营与战略发展需要，秉承审慎稳健原则，切实评估各项方式方法和优劣等情况，严格遵照中国证监会、深交所等监管指引要求，切实履行相关所需审批程序和信披等义务，请广大投资者留意公司在巨潮资讯网的相关公告。

24、请简要介绍“质量回报双提升”行动方案贯彻落实情况，公司是否制定了市值管理制度

为践行“要活跃资本市场、提振投资者信心”、“要大力提升上市公司质量和投资价值，要采取更加有力有效措施，着力稳市场、稳信心”的指导思想，切实落实以投资者为本的发展理念，为维护全体股东特别是中小股东的利益，增强投资者信心，促进公司健康可持续发展，公司结合自身发展战略、经营情况及财务状况，制定了“质量回报双提升”行动方案，并于 2025 年 1 月 8 日在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）披露了《关于“质量回报双提升”行动方案的公告》。公司已于 2025 年 4 月制定了市值管理制度。

未来，公司将坚持以投资者为本，积极落实“质量回报双提升”行动方案，并根据相关规定履行信息披露义务。公司将持续推进技术创新和业务发展，实现高质量发展，为股东、为社会创造更多的价值和回报，与投资者共享发展成果，共同维护市场稳定，共同促进资本市场健康发展。

25、请简要介绍公司报告期内的经营情况

公司致力于成为全球范围内具备核心竞争力的卓越的医疗科技服务商。2024 年是公司落实长期发展战略的开局之年，公司坚持创新驱动，深化组织变革，严控品质标准，传统优势业务与多元化业务布局取得全面突破。

1、全年实现营业收入 15.94 亿元，同比增长 19.19%；实现归母净利润 3.64 亿元，同比增长 16.11%；扣除股份支付费用影响后的归母净利润为 3.83 亿元，同比增长 22.23%；

2、公司报告期内研发投入 1.41 亿元，同比增加 16.75%，着力打造基于通用技术模块化复用与专用技术纵深攻关的开放式研发创新平台，为新业务发展提供强劲的创新动能；

3、全球布局方面，公司正在加紧建设马来三期产业基地，建筑面积约 10.8 万平方米，预期在 2025 年年底前投入使用。马来三期产

	业基地建成后将进一步提升公司在中国境外的交付能力，为公司未来海外业务的拓展和增长提供强有力的支撑。 公司深圳龙岗的总部基地新产业园预期也 2025 年三季度投入使用，将为公司专用技术平台研发能力的建设和新赛道业务的拓展提供坚实基础，有力保障公司的中长期战略在国际和国内两个市场的稳步推进。 4、品质体系持续完善，为新赛道、新客户、新产品持续落地做好铺垫和准备。其中，2024 年公司在美国 FDA 系统中增加了 18 款产品的合同制造列名，马来西亚生产基地成功通过 FDA 工厂注册认证； 5、数字化体系方面，已构建起覆盖全业务链条的数据资产管理平台，进一步提升运营决策响应效率及客户服务满意度。在自动化转型领域，AI 融合高频业务场景落地应用，将通过结合动态规则引擎与预测性机器学习算法，实现业务流程自动化闭环管理提高生产效率； 6、报告期内，公司合计派发现金红利 6,480.88 万元；截至 2025 年 3 月 27 日，以集中竞价交易方式回购公司股份的成交总额超过 6000 万元。公司坚决落实质量回报双提升行动方案，与投资者共享发展成果。 **26、请问公司今年有再融资的需求吗** 公司董事会将根据企业经营客观实际需求，结合公司资金安排计划，因地制宜审慎制定各类再融资需求计划或方案。公司将根据相关规定履行审批程序并及时披露。 **27、请问公司海外已投产产能占比有多大？马来三期规划是生产哪些产品，产能规划有多大** 公司已经在马来一期二期的产能目前占公司整体产能 20%左右，马来三期建成后马来产能占公司整体产能约 50%左右。马来生产基地将基于未来公司客户的具体产品需求进行规划，形成国内国外双循环的供应链策略，满足客户终端市场的供应商需求。

28、公司的主要业绩驱动因素是哪几个方面

公司的主要业绩驱动因素是以下几个方面：

从宏观层面看，公司业绩受医疗器械整体趋势的影响，医疗器械及 CDMO 行业的持续健康发展为公司业务稳步增长创造了良好的外部环境。

从战略层面看，多元化的业务布局是公司长期增长的重要驱动力。公司依托在全球家用呼吸机和人工植入耳蜗 CDMO 市场的优势地位，不断在血糖管理、心血管、体外诊断等多个战略新赛道持续拓展新的业务增长空间，构筑企业的第二、第三价值增长曲线。

从全球化层面看，全球医疗器械行业巨头多集中在欧美等发达地区，公司把拓展欧美医疗器械龙头企业的全球业务以及这些企业在中国本地化的 MAH 业务作为目前市场拓展的重心，据此打造以市场和客户为中心的全球化组织并驱动公司全球化持续扩张。同时，我们也看到以中国为代表的新兴地区医疗器械企业正在高速成长，展开与中国本土医疗器械头部企业以及高潜创新型高科技医疗企业的合作也是公司对未来业务发展的重点。

此外，公司的主要业绩驱动因素还包括公司在医疗器械通用技术方面的积累沉淀，在多个新的医疗器械核心赛道产品、技术和工艺的研发创新方面的持续投入所积累的核心专用技术竞争优势，以及贴近客户的全球化生产基地布局和优质的客户资源优势。

29、请问公司股权激励的年收入和年盈利增长目标能否实现，对 2025 年二季度的业绩预期

公司 2025 年推出的新一期限制性股票激励计划拟授予限制性股票合计 500.00 万股，激励对象服务于公司的新业务、国际化布局和新生代力量。公司 2025-2027 年股权激励设定的业绩考核目标，是基于对行业趋势、市场需求及公司核心竞争力的综合判断，经董事会与管理层慎重论证后制定。目标设定既体现了挑战性也兼顾可实现性，旨在激励团队聚焦长期战略落地，推动公司可持续发展。请广大投资

	人理性看待短期波动关注长期价值，注意控制风险。 公司二季度的业绩请参考后续公司的公开披露文件。 **30、请问现在有多少家基金公司持有该公司股票** 截至 2025 年 5 月 9 日，公司股东总户数 10,300 户，其中机构投资者 3,066 户。 **31、关注到公司有关自动化生产线方面，请问一下公司目前机器人相关产线现状如何？近 3 年内是否有考虑布局 AI 优化生产效率、应用机器人提高产品良率** 公司前瞻性布局自动化智能化制造体系，组建专业自动化团队深耕医疗器械生产工艺，自主研发数百个非标自动化项目，集成了高速磁悬浮、无间隙旋转电爪、视觉辅助机器人和恒定负载装置等自动化前沿应用技术，可达成全流程微米级精度的高速高精度装配；自动化加工及装配工序配置了气密性、压力、阻力、高度、电性能和 AI 视觉检测系统等，实时对生产全流程进行品质监控，精准剔除不良品，实现产品生产和品质检验全流程自动化，显著提升生产效率；此外，公司搭建了基于常用功能模块化的自动化产线开发体系，兼具开发周期短与运行稳定的双重优势，融合 MES 系统实现生产全流程数字化管理与品质追溯，在保障医疗级产品安全性的同时，有效降低生产制造成本。 未来，公司将主动融入以人工智能（AI)和机器人为主线的科技变革，紧密追踪技术发展脉络，积极探索前沿技术在自动化智能化精密制造体系中的快速应用，持续强化生产制造领域的核心竞争优势。 **32、请问公司 2025 年在手订单情况如何？公司国内外订单情况怎样** 公司目前在手订单正常，情况符合公司经营管理预期，公司目前相关产能与之匹配，各产品线均保持正常运营，正根据海内外订单的交付周期，合理安排生产。

33、公司在客户资源方面的优势

公司凭借医疗器械组件及其产品的研发实力、精密模具的设计和制造技术、自动化生产系统的开发和创新能力、完善的医疗器械生产和质量管理体系，在行业内树立了较高的品牌知名度，这不仅体现了公司在技术、生产和质量管理方面的专业水准，而且得到越来越多全球医疗器械百强客户及细分领域龙头企业的认可和信赖。

近年来，公司不断拓展全球医疗器械优质客户，为十余家全球医疗器械 100 强企业在呼吸、听力、心血管介入、节律管理、骨科、给药、监护等多个细分领域提供产品和组件的开发及生产服务；同时，公司还在电生理、器械消毒、手术机器人、眼科器械、血糖管理、体外诊断等多个细分市场与多家全球创新型高科技企业开展产品开发和生产制造方面的合作。

34、请问公司医药注射笔产品订单情况

截至目前，公司有拿到胰岛素注射笔的订单，已经正常出货，仍然处于量产逐步向上发展放量的过程。新的客户会逐步落地。

35、请问公司 2024 年度研发投入情况如何

2024 年，公司研发投入达到 1.41 亿元，占公司营收的 8.82%，同比增加 16.75%。公司在新产品和新技术的研发方面不遗余力，不断加强公司在核心战略赛道的技术能力和核心竞争力，为公司的长远发展打下坚实基础。

36、请问公司 2024 年度股东分红什么时候分配到账

公司已于 2025 年 4 月 16 日召开董事会二届十六次会议，审议通过 2024 年度利润分配预案，并同意提交于 2025 年 5 月 8 日召开 2024 年年度股东大会审批该方案。根据深交所相关规定，上年度利润分配方案方案经股东大会审批通过后，须在两个自然月内实施完成。因此，待公司股东分红方案报股东大会批准后，公司将严格按照监管要求尽快实施完成，并及时发布股东分红实施公告，请广大投资

	者留意公司在巨潮资讯网的相关公告信息。 **37、请介绍胰岛素注射笔、CGM 等血糖管理板块业务开展进度** 公司为国际客户定制开发的胰岛素注射笔全自动化生产项目在 2024 年已实现规模化量产；同时，公司自主设计开发的“美好笔”，涵盖一次性可调节式注射笔、预灌封自动注射笔及可调节式储能注射笔三大技术方向，核心研发工作已经完成，广泛适用于各类终端使用场景，可充分满足客户多样化的需求。公司是业内为数不多的同时具备注射笔设计开发、材料选型、多穴模具设计与制造、自动化生产设备自主快速开发以及大批量产品交付能力的企业，已建立起显著的技术优势和专业壁垒。 公司较早就在 CGM 业务领域展开了布局，为客户定制的 CGM 组件产品已进入交付准备期，处于量产前客户验证环节，公司内部的生产资源已经准备就绪。 **38、公司是否有对外扩张，或建立其他子公司分公司以及收购计划？公司是否有考虑行业并购？是否有相关计划** 公司将会根据业务拓展计划不断完善公司在全球的研发及生产基地布局。截至目前，公司暂无重大收购、并购计划。未来如涉及相关重大投资、收购或并购计划，公司会严格按照法律法规及相关规则要求及时履行信息披露义务。
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	否

活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附件）	无