

证券代码：002103

证券简称：广博股份

## 广博集团股份有限公司

### 投资者活动记录表

编号：2025003

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他：____（请文字说明其他活动内容） <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 电话会议
参与单位名称及人员姓名	西部利得基金：杜朋哲、陶星言、吴桐、刘文婷、邹玲玲、林静； 华源证券：王彬鹏、田丽媛；
时间	2025年5月16日下午
地点	公司会议室
公司接待人员姓名	董事会秘书、副总经理：江淑莹 证券事务代表：王秀娜
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、公司展厅参观，介绍公司产品。</p> <p>二、互动问答环节</p> <p>1. 公司2025年第一季度的经营情况介绍？ 答：2025年第一季度，公司实现营业总收入4.84亿元，同比上升10.12%，实现归属于上市公司股东的净利润2,991.03万元，同比上升31.24%。公司紧密围绕既定的发展战略和经营目标，核心业务领域竞争力持续加强，整体经营业绩明显提升。</p> <p>2. 美国关税对于公司外销业务的影响以及公司拟采取的应对措施？ 答：公司目前拥有越南、柬埔寨和马来西亚三个海外生产基地。其中马来西亚生产基地于近期投产。越南、柬埔寨两个生产基地2024年度实</p>

现营业收入 4.51 亿元人民币，占公司文教办公用品业务境外收入的 63.97%。

从公司 2024 年度的销售收入结构看，公司境外收入占比为 28.07%，境内收入占比为 71.93%，公司境内收入远高于境外收入。未来公司将持续推进创意产品业务、提高国内供应占比，构建国内国际双循环相互促进的发展格局，提升公司抗风险能力。

此外，公司也将通过参加国际展会、利用各种平台，积极寻找新客户。通过创新设计、功能升级等方式，加大产品研发投入，增加产品附加值，最大限度减少关税影响。

### 3. 公司目前合作的 IP 有哪些？未来计划布局哪些 IP 和产品品类？

答：公司目前拥有丰富的 IP 资源，涵盖外部授权 IP 和自有 IP。外部授权 IP 包括“初音未来”、“名侦探柯南”、“三丽鸥”、“天官赐福”、“盗墓笔记”、“葬送的芙莉莲”、“魔道祖师”、“诡秘之主”、“鲨鱼猫”、“面包超人”等多个国内外热门 IP，内容涵盖动漫、游戏、小说等多个领域，且自带粉丝流量，能有效吸引消费者。此外，公司自主培育的“汐西酱”、“MIMO”等 IP 形象深受粉丝喜爱，通过线上广泛种草，“汐西酱”在小红书平台已有 10 万粉丝。“MIMO”手账、毛绒等系列产品受到市场追捧。未来公司将持续打造多元化 IP 矩阵，开发独具特色的文创潮玩产品及二次元周边产品。

### 4. 公司文具业务的核心竞争力？

答：公司文具业务的核心竞争力主要体现在以下几个方面：

（1）品牌优势：公司始终坚持长期主义，并致力于品牌建设，除“广博”传统自有品牌外，陆续打造了“kinbor”、“fizz 飞兹”、“papiest 派乐时刻”、“汐西酱”等子品牌；

（2）设计研发优势：公司不仅在宁波本部拥有一支资深的设计研发团队，还在杭州、上海、广州等一线城市设立设计工作中心，以获取一线潮流趋势，激发设计灵感，引领市场前沿并不断吸收新鲜血液，充实产品设计研发团队力量；

（3）丰富的 IP 资源：公司拥有丰富的 IP 资源，近年来，公司通过与众多热门 IP 合作，形成了初步的 IP 矩阵，涵盖动漫、游戏、小说等领域。推出的自有 IP 产品和 IP 联名产品取得了市场的认可。

（4）规模化生产制造优势：经过多年发展，公司拥有成熟的供应链管理体系，能够实现公司各板块业务的高效协同。丰富的生产制造与销售经

	<p>验，规模化的生产制造优势保障了公司生产经营的持续性，品质的稳定性。</p> <p>(5) 渠道优势：公司目前在全国主要城市均设立了办事处或服务网点，在维护已有传统渠道的同时，全面推进文创渠道的开发，取得了较好的效果，在终端渠道建立较强的竞争优势。</p> <p><b>5. 公司如何吸引和留住人才？</b></p> <p>答：公司严格遵守《劳动合同法》等相关法律法规，结合公司生产、经营特点，充分考虑公平性和竞争力，实行激励与约束并存的薪酬制度。持续推进绩效考核的改革工作，充分评价团队和个人的工作业绩，向员工提供富有竞争力的薪酬，有效提升了员工积极性、执行力和责任意识，留住和吸引优秀人才，为公司发展提供人力资源保障。</p> <p>接待过程中，公司接待人员与投资者进行了充分的交流与沟通，严格按照有关制度规定签署调研《承诺书》，没有出现未公开重大信息泄露等情况。</p>
附件清单	无
日期	2025 年 5 月 16 日