

证券代码：002162

证券简称：悦心健康

上海悦心健康集团股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：202503

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
活动参与人员	中信建投、广发证券、中伦基金、中广云私募基金、和常投资、华商联投资、天琛私募、创世界、卓越投资基金、拓牌基金、九炆资本、哇塞财经、维投律所等 15 位人员
时间	2025 年 5 月 16 日 15:00-17:00
地点	上海市奉贤区俊园路 50 号金海悦心颐养院
上市公司接待人员	执行副总裁何志明、副总裁王璐、董事会秘书程梅、证券事务代表莫丹丹
形式	现场会议、现场参观
交流内容及具体问答记录	<p>一、介绍公司业务布局及各业务板块的发展情况等。</p> <p>二、互动交流</p> <p>1、公司康养业务的规划是什么？</p> <p>答：公司的战略目标是打造以康养服务为核心、“医养康教研”五位一体的龙头企业。公司抓住市场机遇，积极整合国内外及两岸相关专家团队和优质资源，不断提升公司的核心竞争力。经过多年努力，公司整合创新，逐渐培养出康养整体化优势团队，并结合地区政策和相应市场情况，形成完整的“悦心照护体系”，全方位提升长者的生活质量和身心健康。目前公司运营、建设及规划的“中高端康养服务”产品线共有三个：一是活力长者康养生活服务品牌“悦心·漫活欣成”；二是失智失能长者专业照护品牌“悦心·安颐别业”；三是围绕职业规范和照护技能开展职业教育和技能培训的品牌“悦心照护教育培训”。</p> <p>公司立足长三角发展康养业务，主要基于以下三个方面：第一是城市化，第二是老龄化，第三是消费能力。公司长期愿景初步目标是在长三角地区能运营规模达到 1 万床左右。</p> <p>2、公司目前运营的养老机构情况？</p>

答：公司目前康养业务主要采用轻资产运营模式，以托管运营公建民营项目为主。已经落地运营的项目有上海奉贤金海悦心颐养院、江苏宿迁的悦心·泗洪康养中心、浙江温州龙港市医养康教研示范园。此外，也通过外延并购扩张规模，采用直接战略参股及设立投资孵化平台为公司储备和培育新的战略项目，目前已战略投资了浙江康芮嘉养健康管理有限公司等项目。

3、公司养老院床位数量有多少？

答：上海奉贤金海悦心颐养院核定床位数约 310 张，江苏宿迁的悦心·泗洪康养中心开放 220 床普惠制养老，浙江温州龙港市医养康教研示范园设有 610 床位（养老院 350 张床位与护理院 260 张床位），浙江康芮嘉养健康管理有限公司运营床位 1000 张。

4、公司养老院收费标准是怎么样的？

答：根据老人要求的增值服务有所增加。养老机构业务收费主要包括床位费、护理费、餐费及增值服务费。增值服务费是为满足老人个性化需求提供的服务费用。位于上海奉贤区的金海悦心颐养院在收费上按照政府的标准定价，一般人均每月在 4000 元-8000 元左右，江苏宿迁的悦心·泗洪康养中心、浙江温州龙港市医养康教研示范园结合当地政府指导及经济水平定价。

5、公司目前养老业务的智能化应用以及成熟的储备有哪些？

答：现阶段仍处于技术研发和积累阶段。公司的康养业务已经开始涉及智能场景融合应用，致力于将智能技术应用于养老场景，推动医养结合的数字化转型，更偏向于养老场景的服务端。具体应用包括：

（1）健康监测与管理：利用智能穿戴设备和算法，实时监测老年人的生理数据，分析健康状况并提前预警潜在风险。（2）智能养老系统：开发智能化管理系统，涵盖智能监控、健康数据分析、远程医疗等功能，提升养老机构的运营效率和服务质量。（3）个性化服务：为老年人提供个性化的健康管理方案和生活服务。公司也积极与各类科技公司合作，推动智慧养老生态圈的建设。

6、公司引入养老机器人主要应用在哪些方面呢？

答：公司结合智慧养老场景，积极与各类科技公司合作，引入、

	<p>开发养老和辅助机器人、优化智慧养老产品等，以满足老年人多样化的需求。</p> <p>7、公司引入养老机器人的作用和影响？</p> <p>答：公司计划通过技术创新和合作，进一步拓展智慧养老场景。公司运用智能化设备更偏向于养老场景的服务应用端，通过科技手段增强服务品质，降低管理成本。</p>
<p>关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明</p>	<p>否</p>
<p>活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附件）</p>	<p>无</p>