

# 深圳市亿道信息股份有限公司

## 投资者关系活动记录表

编号：2025-008

投资者关系 活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（线上交流）
活动参与人员	长江证券、容维证券、远东宏信、国银资本投资、湖南爱赢投资、华创投资、平邦基金
时间	2025年5月16日
地点	公司会议室
上市公司接待 人员姓名	副总经理、董事会秘书：乔敏洋 投资者关系专员：谢蝶
交流内容及具 体问答记录	<p style="text-align: center;"><b>1、公司的优势是什么？</b></p> <p>答：主要有以下几点核心优势：</p> <p>1、平台型研发优势：经过多年的实践积累与持续的研发投入，公司构建了涵盖工业设计、结构设计、硬件设计到软件设计的全方位产品开发设计体系，能够有效满足客户的定制化需求。</p> <p>2、产业资源整合优势：在供应链管理方面，公司充分依托平台型研发优势，具备多样化的元器件选型方案和广泛的供应商网络，在采购领域具有一定的规模效应。</p> <p>3、数字化、柔性化生产制造能力：公司通过数字化智能工厂构建了“研发—生产制造”深度协同的柔性制造体系，形成三大核心优势：一是采用“自有工厂+外协工厂”动态互补模式；二是以数字化管理为核心，通过全流程数据集成实现生产环节透明化管控，显著提升管理效率及客户需求响应速度；三是引入AI技术，赋能产品品控测试等环节。</p> <p>此外，在外协厂商合作方面，公司充分利用行业内丰富的外协厂</p>

商资源，具备柔性化的生产制造能力。研发、供应链、生产环节的打通，有利于公司发挥各环节间协同效应，确保产品快速可靠“一站式”交付，提升公司市场竞争力。

4、优质客户资源优势：公司深耕市场多年，持续投入研发资源，不断推出创新产品，能够满足客户的个性化与差异化需求。

5、人才团队优势：通过多年发展，公司构建了一套成熟且规范的人才培养体系，打造了一支兼具丰富市场经验和专业技术水平的中层管理团队，形成了稳定的管理架构，为公司的持续稳定发展筑牢根基。

## 2、公司在职员工多少？

答：截至 2024 年 12 月 31 日，公司在职人员 1487 人，研发人员占比超 46%。

## 3、回款周期快不快？

答：公司以研发为核心，依靠长期的技术积累形成了公司柔性化的生产制造能力。在交付环节上，公司大部分客户都是实行款到发货，有效保证了公司的资金流动性和安全性。针对一些长期稳定合作的大客户，公司会给予一定的账期，整体期限也较短。

## 4、国产化进程怎么样？

答：国产化发展趋势良好，从需求端角度来看，国产化行业的应用方向是“2+8”体系。“2”代表党、政；“8”是指关乎国计民生的八大行业：金融、电力、电信、石油、交通、教育、医疗、航空航天。党政国产化进程启动较早，相较于党政而言，金融、电信等关键行业国产化起步较晚，且业务系统需求更加复杂，产品需求量更大，因而市场空间广阔，行业迎来新的发展机遇期。

2024 年公司的国产化产品业务收入保持积极的发展态势，同比增长 136.1%。公司将积极把握市场机遇，持续投入国产化产品的研发设计，快速响应行业客户差异化产品需求，高质量完成产品落地交付，促进公司产品市场规模的扩大。

关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	无
活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附件）	无