

证券代码：002116

证券简称：中国海诚

中国海诚工程科技股份有限公司投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	☐特定对象调研☐分析师会议 ☐媒体采访☒业绩说明会 ☐新闻发布会☐路演活动 ☐现场参观 ☐其他（<u>请文字说明其他活动内容</u>）
参与单位名称及人员姓名	投资者网上提问
时间	2025 年 5 月 16 日 (星期五) 15:00~16:00
地点	公司通过全景网“投资者关系互动平台”(https://ir.p5w.net)采用网络远程的方式召开业绩说明会
上市公司接待人员姓名	1、董事长赵国昂；2、董事、总裁陈荣荣；3、独立董事陈强 4、财务总监、董事会秘书林琳
投资者关系活动主要内容介绍	投资者提出的问题及公司回复： 1、公司一季度利润同比下降 17.57 的原因是什么？未来经营的预期？以及对市值管理有何措施？是否有回购计划？ 受部分项目验收节奏延后及行业短期需求调整影响，公司 2025 年一季度业绩同比出现暂时性波动。公司 2025 年一季度新签合同 17.55 亿元，同比增长 5.80%，在手合同稳步增长，从全年看，我们有信心实现业绩的平稳增长，保持行业竞争力。 市值管理方面，公司一方面致力于做好“价值创造”工作，提升公司的内在价值，近几年公司经营业绩持续保持增长，特别是公司在 2023 年收入、利润均创历史新高的基础上，2024 年经营业绩继续保持增长；另一方面公司也陆续推出了限制性股票激励计划、向特定对象发行股票等措施；第三是坚持将投资者利益放在突出位置，持续现金分红回报投资者，增强投资者获得感，自上市以来连续 18 年（2006 年-2023 年）累计向投资者现金分红 10.76 亿元，占期间实现净利润（24.06 亿元）的 44.70%。2024

	年也继续以现金分红方式回馈股东，计划向投资者每 10 股派发现金红利 3.09379 元（含税），共计派发现金红利 1.44 亿元，该方案已经公司股东大会审议通过；四是积极做好“价值传递”工作，通过与投资者有效的交流沟通，促进投资者对公司的了解和认同。 公司目前没有股份回购计划，如有相关需要公告的信息，公司将及时发布公告。 2、您作为中轻集团的总经理和中国海诚的董事长，为何不主导将中轻长泰注入中国海诚，将中国海诚做强做大呢？ 公司在“十五五”期间，将持续进行战略转型，布局战新行业，拓展第二发展曲线，做强做优做大中国海诚。对于大股东注入资产如有相关信息，公司也将及时发布公告，感谢您对中国海诚的关注！ 3、你们行业本期整体业绩怎么样？你们跟其他公司比如何？ 2024 年，公司所在轻工行业工程总承包领域整体呈现阶段性承压态势，部分企业因项目周期、成本波动等因素面临增速放缓。公司 2024 年通过优化项目管理和成本控制，实现了业绩的稳步增长，整体经营成果优于行业平均水平。但受部分项目验收节奏延后及行业短期需求调整影响，2025 年一季度业绩同比出现暂时性波动。公司 2025 年一季度新签合同 17.55 亿元，同比增长 5.80%，在手合同稳步增长。公司有信心通过持续深化改革，加强市场拓展，保持行业竞争力，促进可持续发展。 4、公司之后的盈利有什么增长点？ 随着新质生产力在行业内的不断渗透，轻工业正加速向绿色化、数字化、智能化方向转型，轻工设计建设行业，仍然具备结构性增长机会；同时公司将通过传统行业转型升级、新兴领域渗透、海外市场拓展、数智化转型等谋求新的盈利增长点。 5、公司在轻工业设计，承包建设行业应该是，虽然好像公司要做大规模难度也很大，是不是轻工设计，承包建设业的市场容量就不大。谈一谈轻工设计建设行业未来的趋势是什么样的？行业
--	---

	未来乐观吗？ 根据中国轻工业联合会发布的数据，2025 年一季度，规模以上轻工企业营业收入、利润同比仍在增长。随着新质生产力在行业内的不断渗透，轻工业企业正加速向绿色化、数字化、智能化方向转型。轻工设计和建设行业，仍然具备结构性增长机会。 6、行业以后的发展前景怎样？ 公司主要服务的轻工行业未来将呈现“分化复苏、结构优化”趋势。政策驱动内需回暖是主要支撑，但同时行业竞争压力也进一步加大。公司将遵循“稳基进阶”指导思想，进一步全面深化改革，强化战略谋划，加快战新产业布局，不断激发创新活力，通过持续深耕国内市场，聚焦传统产业转型升级与战新产业落地转化，寻求新的增长点，实现可持续的高质量发展。 7、你对公司未来经营模式有什么规划？公司现金有 30 亿, 市值才 45 亿, 你认为合理吗？有收购或重组的计划？谢谢！ 公司一直关注市场收并购机会，希望通过投资并购或自主孵化等方式寻求第二发展曲线，提升公司核心竞争力，增强公司可持续发展能力，为战略转型提供支撑。目前在积极寻找可实施的标的，后续如有相关信息，公司将及时发布相关公告。感谢您对中国海诚的关注！ 8、公司一季度利润公司对市值管理有何措施？是否有回购计划？ 公司一方面致力于做好“价值创造”工作，提升公司的内在价值，近几年公司经营业绩持续保持增长；另一方面公司也陆续推出了限制性股票激励计划、向特定对象发行股票等措施；第三是坚持将投资者利益放在突出位置，持续现金分红回报投资者，增强投资者获得感。公司目前没有股份回购计划，如有相关需要公告的信息，公司将及时发布公告。 9、公司对市值管理有何措施？是否有回购计划？ 市值管理方面，公司一方面致力于做好“价值创造”工作，提升公司的内在价值，近几年公司经营业绩持续保持增长，特别
--	---

	是公司在 2023 年收入、利润均创历史新高的基础上，2024 年经营业绩继续保持增长；另一方面公司也陆续推出了限制性股票激励计划、向特定对象发行股票等措施；第三是坚持将投资者利益放在突出位置，持续现金分红回报投资者，增强投资者获得感，自上市以来连续 18 年（2006 年-2023 年）累计向投资者现金分红 10.76 亿元，占期间实现净利润（24.06 亿元）的 44.70%。2024 年也继续以现金分红方式回馈股东，计划向投资者每 10 股派发现金红利 3.09379 元（含税），共计派发现金红利 1.44 亿元，该方案已经公司股东大会审议通过；四是积极做好“价值传递”工作，通过与投资者有效的交流沟通，促进投资者对公司的了解和认同。 公司目前没有股份回购计划，如有相关需要公告的信息，公司将及时发布公告。 10、发现公司订单基本还是集中在食品饮料，造纸等行业，公司未来在哪些新的行业有可能大的突破？ 传统轻工行业是公司发展的压舱石。十四五期间，公司围绕轻工业绿色化、数字化、智能化转型升级的发展契机，紧跟国家战略新兴行业发展政策导向，结合公司主业优势与市场定位，依托轻工业技术积淀，在生物工程、新能源、新材料、节能环保等重点战新行业构建差异化竞争优势。目前新能源新材料行业的订单逐年增加，近三年订单位列公司主营行业的前三。公司未来将持续加大战略新兴行业科技投入和市场拓展力度，力争实现更大的突破和发展。 11、谈谈公司海外的业务规划与目标，有没有一些具体的行动计划？未来几年海外业务能占到总业务的百分之几？ 海外业务是公司业务发展的重要战略之一，公司以优势行业作为突破口，重点布局成长性较好的国外市场，聚焦于“一带一路”沿线项目，稳健拓展海外市场。近三年，公司累计海外业务营收占总营收的 14%，未来公司海外业务的目标是达到营业收入的 20%-30%。
--	---

	12、现在很多公司在搞黑灯工厂，无人化，自动化，公司在这方面技术储备如何？有没有一些标杆的案例？ 在《中国制造 2025》行动纲领发布以来，中国海诚承接了大量智能工厂的建设工程，在制造业、食品发酵行业等多个领域积累了相关技术。 工信部等三部门近期联合印发《轻工业数字化转型实施方案》，明确轻工行业数字化转型路径将以数字化转型场景培育为牵引，以数字技术创新应用为驱动，以数字化标准和人才建设为支撑，促进轻工业梯次数字化转型，着力培育和发展新质生产力，为推进新型工业化和现代化产业体系建设提供坚实物质技术基础。 在十四五期间，中国海诚紧跟政策指引，以智能制造、数字化交付作为数字化业务的主要开拓方向，并在该领域获得工信部与上海经信委两项揭榜挂帅课题，目前项目正在积极开发和实施中。 13、公司未来业务收入有没有可能突破 80 亿甚至 100 亿？如果有可能那么公司将依靠什么才能达到这样的目标？ 中国海诚作为国资央企，坚定使命担当，服务国家战略，努力提升公司核心竞争力。公司未来将通过数字化、智能制造等新技术助力传统产业转型升级，同时，还将加大战新产业布局、积极拓展海外市场等措施，来保障未来营收的增长。 14、中国海诚股票价格一直低迷较 2023 年增发价 11 元 1 角 3 分还要低 1 元 3 角，请问公司怎么看待，有什么措施提升应有的股票估值水平， 公司股价受外部宏观环境等多种因素影响，从目前的估值水平来看，公司市盈率水平高于行业平均。公司一方面积极做好经营业绩，提高公司经营质量，另一方面，通过加大研发投入努力提升公司的科技含量和属性，以增强核心竞争力和市场认同感。同时公司高度重视市值管理，会利用各种渠道做好价值传递，促进投资者对公司的了解和认知，相信市场会给予公司一个合理的
--	--

	估值。 15、公司本期盈利水平如何？ 2024 年公司实现利润总额 3.75 亿元，同比增长 4.49%，实现净利润 3.35 亿元，同比增长 8.06%；2025 年 1 季度公司实现利润总额 0.51 亿元，实现净利润 0.46 亿元。公司近年来盈利水平稳中有升，目前 2024 年年度报告及 2025 年 1 季报已发布，具体可参见已发布的公告。感谢您对中国海诚的关注！ 16、公司 2024 年业绩创了新高，非常不容易。从一季度业绩看今年好像业绩不容乐观，谈一谈对于今年业绩的展望 2025 年是“十四五”规划收官之年，也是“十五五”规划谋篇布局之年。公司将遵循“稳基进阶”指导思想，进一步全面深化改革，强化战略谋划，加快战新产业布局，不断激发创新活力，通过持续深耕国内市场，聚焦传统产业转型升级与战新产业落地转化，寻求新的经营增长点，实现经营业绩稳健增长和可持续发展，高质量完成“十四五”规划目标任务，为实现“十五五”良好开局打牢基础。 17、请问赵董事长：公司在稳健经营情况下，应响应国家相关部门号召，在市值 45 亿，现金流 30 亿，是否有收购或投资某高科技项目？ 公司一直在关注市场收并购机会，希望通过投资并购或自主孵化等方式寻求第二发展曲线，增强公司可持续发展能力，为战略转型提供支撑。目前尚未有可实施的标的，后续如有相关信息，公司将及时发布相关公告。感谢您对中国海诚的关注！
附件清单(如有)	
日期	2025-05-19