证券代码：001226

证券简称：拓山重工

安徽拓山重工股份有限公司投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	☐ 特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☒ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☐ 路演活动 ☐ 现场参观 ☐ 其他（ <u>请文字说明其他活动内容</u> ）
参与单位名称及人员姓名	投资者网上提问
时间	2025年5月19日（周一）下午 15:30~17:00
地点	公司通过全景网“投资者关系互动平台”（ https://ir.p5w.net ）采用网络远程的方式召开业绩说明会
上市公司接待人员姓名	1、拓山重工 董事长、总经理徐杨顺 2、拓山重工 副总经理、董事会秘书黄涛 3、独立董事赵晶 4、财务总监王兴波
投资者关系活动主要内容介绍	<p style="text-align: center;">投资者提出的问题及公司回复情况</p> <p>公司就投资者在本次说明会中提出的问题进行了回复：</p> <p>1、【查询-004】高管您好，请问您如何看待行业未来的发展前景？谢谢。</p> <p>尊敬的投资者，您好！公司所处行业属工程机械底盘“四轮一带”行业，公司产品用于挖掘机、推土机等主要用于基础建设。2025年是“十四五”规划的收官之年，也是“十五五”规划的谋篇布局之年，做好各项工作至关重要。逆周期财政政策逐步发力和行业周期性向上，将为工程机械行业高质量发展提供强力支撑；随着新一轮的更换周期到来、国家大规模刺激政策等因素影响，国内主机厂竞争力持续增强，海外市场需求回暖，工程机械主机销量有望维持回升。全球工程机械市场规模依然庞大，对于中国工程机械企业而言，海外拓展的机会很多，中国工程机械产</p>

品的品质得到了国际市场的认可,这为在海外市场的推广和销售打下了坚实的基础。中国工程机械企业在技术创新和产品质量上的持续投入,使得产品在性能、稳定性和操作便捷性上具有竞争优势,满足了海外地区对于高效、可靠的工程机械的需求。随着“一带一路”倡议的深入推动,中国企业加大在海外的投资比重,在基础设施建设领域的合作日益紧密,共同推动海外的工业化进程,也为中国工程机械企业在海外的长期发展奠定了坚实的基础。随着我国工程机械主机厂海外渠道布局的持续推进,产品力的不断提升,近年来国内各工程机械主机厂在海外地区均实现快速增长。总体上,2025年工程机械行业机遇和挑战并存,机会大于风险。感谢您的关注!

2、今年业绩能增长多少

尊敬的投资者,您好!公司2024年业绩增长显著,实现归属于上市公司股东的净利润2025.65万元,同比增长261.83%。2025年一季度实现归属于上市公司股东的净利润810.98万元,同比增长48.34%。公司将进一步加强技术研发,进一步拓展市场,以更好的经营业绩回报广大股东、投资者。感谢您的关注!

3、【查询-002】高管您好,请问贵公司未来盈利增长的主要驱动因素有哪些?谢谢。

尊敬的投资者,您好!公司未来盈利增长的主要驱动因素主要有两个方面:1、市场需求增长:随着“中国制造2025”和“十四五工业绿色发展规划”的持续推进,“碳中和”等国家战略的实施,公司产品的市场需求不断增加,公司正积极开拓新兴市场,提升产品销售和出口业务的持续增长。2、成本优化与效率提升:以技术创新提升产品竞争力,以及通过精细化成本管控措施,提升效率、降低人均成本,提高营运资金周转率;加强项目全流程控制管理,应对市场价格波动的不利影响;结合降本增效要求,整合内部资源,增强业务的盈利能力。感谢您的关注!

4、【查询-001】高管您好。请问贵公司本期财务报告中,盈利表现如何?谢谢。

尊敬的投资者，您好！公司本报告期实现营业收入 60126.94 万元，实现归属于上市公司股东的净利润 2025.65 万元，公司将持续关注市场动态，加大研发投入，提高产品质量，优化成本结构，以实现可持续发展。感谢您的关注！

5、公司在“十四五”规划收官之年和“十五五”规划谋篇布局之年的背景下，如何利用逆周期财政政策和行业周期性向上的机遇，推动高质量发展？

尊敬的投资者，您好，公司在“十四五”规划的收官之年和“十五五”规划的谋篇布局之年。公司将抓紧政策机遇，努力推动公司高质量发展：1、扩大市场份额：深入分析行业周期性向上的趋势和特点，加大市场开拓力度，同时，优化产品和服务质量，提高客户满意度和忠诚度，从而扩大市场份额，实现业务增长。2、加强技术创新：加大研发投入，与高校、科研机构等合作，共同开展技术攻关和新产品研发。积极引进先进技术和人才，提升公司的技术水平、创新能力及核心竞争力，为公司长期发展奠定基础。3、优化产业布局：结合行业发展趋势和公司战略规划，对产业布局进行优化。可以通过兼并收购、战略合作等方式，进入相关的高增长领域或产业链上下游环节，拓展业务范围，提高公司的产业协同效应和抗风险能力。感谢您的关注！

6、领导，您好！我来自四川大决策

海外市场拓展的区域重点及面临的主要挑战？

尊敬的投资者，您好！公司主要产品是工程机械底盘“四轮一带”零部件，是履带式驱动机械的行走机构，海外市场拓展主要是在高增长新兴市场及一带一路沿线，目前，公司部分产品已出口至欧洲、东南亚、印度、韩国等市场。面临的主要挑战是政策、法律及文化等方面的差异。感谢您的关注！

7、年报中详细记录了公司 2024 年的投资者关系活动。请问公司未来在投资者关系管理方面有何新的举措？如何进一步提升与投资者的沟通效率？

	<p>尊敬的投资者，您好！公司在未来投资者关系管理方面将结合行业情况，强化定期沟通机制、建立多元化沟通渠道。增加线上沟通会议频率、定期举办业绩说明会，积极参加投资者集体接待日活动、利用线上平台互动、增加信息披露频率等方式。同时建立投资者关系管理考核体系，将投资者问题响应时效、互动平台活跃度等指标纳入 IR 团队 KPI 考核。感谢您的关注！</p> <p>8、公司在基础设施建设、海外市场拓展等方面的具体计划和进展如何？</p> <p>尊敬的投资者，您好！公司主要产品是工程机械底盘“四轮一带”零部件，是履带式驱动机械的行走机构，终端主机广泛应用于各项基建中，海外市场拓展主要是在高增长新兴市场及一带一路沿线。目前，公司部分产品已出口至欧洲、东南亚、印度、韩国等市场。感谢您的关注！</p>
附件清单(如有)	无
日期	2025-05-19