

深圳市亿道信息股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2025-009

投资者关系 活动类别	☐ 特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☐ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☐ 路演活动 ☒ 现场参观 ☐ 其他（线上交流）
活动参与人员	山西证券
时间	2025 年 5 月 19 日
地点	公司会议室
上市公司接待 人员姓名	证券事务代表：董红莎 投资者关系专员：谢蝶
交流内容及具体 问答记录	1、介绍一下公司？ 答：亿道信息是一家以产品定义、研发设计为核心的智能电子产品及解决方案提供商，以产品为分类，公司主要业务可分为加固智能终端和消费类智能终端。 加固智能终端的形态包括加固笔记本电脑、加固平板和加固类手持终端及各式各样的加固类工控产品。目前已成功应用于智能制造、交通运输、能源勘探、公共事业等丰富多样的应用场景。 公司消费类产品包括 PC、平板、Aiot 及 XR 类产品。公司消费类产品主要服务品牌及企业客户，为全球区域性龙头品牌提供电子产品及解决方案，凭借多年的研发技术积累和品质沉淀，获得了多家海内外知名客户的合作认可。公司可为客户提供从方案设计、产品研发到整机服务的全流程服务。 同时公司旗下亿道数字（亿道研究院），致力于以长期科技投入构建企业核心竞争力，专注于人工智能、感知技术、空间智能领域，旨在推动人机交互范式的不断发展进步，吸纳培养优秀的研究+产品复合型创新人才。

	2、国产化需求如何？ 答：国产化发展趋势良好，从需求端角度来看，国产化行业的应用方向是“2+8”体系。“2”代表党、政；“8”是指关乎国计民生的八大行业：金融、电力、电信、石油、交通、教育、医疗、航空航天。党政国产化进程启动较早，相较于党政而言，金融、电信等关键行业国产化起步较晚，且业务系统需求更加复杂，产品需求量更大，因而市场空间广阔，行业迎来新的发展机遇期。 2024 年公司的国产化产品业务收入保持积极的发展态势，同比增长 136.1%。公司将积极把握市场机遇，持续投入国产化产品的研发设计，快速响应行业客户差异化产品需求，高质量完成产品落地交付，促进公司产品市场规模的扩大。
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	无
活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作附件）	无