

证券代码：300872
债券代码：123184

证券简称：天阳科技
债券简称：天阳转债

天阳宏业科技股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号：2025-03

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	线上参与公司2024年度业绩说明会的投资者
时间	2025年05月19日 15:00-17:00
地点	价值在线（ https://www.ir-online.cn/ ）网络互动
上市公司接待人员姓名	董事长兼总经理 欧阳建平 财务总监、副总经理 张庆勋 董事会秘书、副总经理 甘泉 独立董事 成艳华
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1. 同行业的其他公司都在积极拓展海外业务，请问贵公司的海外业务布局情况如何？</p> <p>答：公司今年将加大海外业务拓展，围绕东南亚市场及“一带一路”沿线国家。公司的信用卡产品具有国际竞争力，已通过PCI DSS等项国际认证，尤其适合东南亚、中东等新兴市场的区域性银行。通过‘技术中台+场景插件’模式，可以帮助金融机构构建自主演进的数字化能力，公司未来将持续深化数字银行、AI、稳定币等技术应用，推动建立更开放、更智能的金融科技生态体系，推动信用卡业务海外业务布局。同时，通过同SS&C在金融市场风险领域的合作，服务于亚太地区客户，加速推进国际化战略的落地。另外，公司的信用卡解决方案也会同某头部厂商金融军团以联合解决方案形式出</p>

海。

2. 今年DeepSeek等人工智能越来越火热，很多公司与DeepSeek进行合作或利用DeepSeek提升公司产品、拓展公司业务，贵公司作为金融科技有没有利用DeepSeek优化公司产品和服务？

答：早在2023年，公司便已敏锐洞察新一代人工智能的巨大潜力，积极投身探索，开展了大量卓有成效的研发工作。先后发布了多项重要产品，包括天策大模型、对公产融分析大模型、纪元测试大模型以及天智大模型应用开发平台，面向大信贷、营销、测试、风险等四类主题场景研发了超过20个金融智能体，并实现了与DeepSeek的深度集成。下一步，公司将基于对算力适配的充分研究，实现国产算力的快速适配，研发适用国产算力架构的大模型工具链，提升计算效率，构建公司大模型产品的实施效率和竞争力；同时基于对模型架构的研究，优化transformer等主流架构，探索可解释性增强结构，提高大模型的训练效果和泛化能力，为金融业务提供可解释性强、扩展性好的模型架构，满足可解释和个性化需求。

3. 报告期末应收账款余额较上期减少，请问主要原因是什么？

答：报告期末公司应收账款账面净额为113,859.28万元，同比降低10.36%。主要原因：公司近年高度重视应收账款管理、加大应收款的清理力度，进一步优化回款考核机制，强化责任落实，实施定期跟踪和动态监控，并已取得一定成效，未来公司将继续保持稳健回款的良好态势，为公司的稳步发展提供有力保障。

4. 公司领导怎么看待2025年的市场环境？是否有信心实现业绩增长？

答：2025年仍然是具有挑战和机遇的一年，从大的形势上看，银行的IT投入呈现下降趋势，这给公司传统业务的经营带来增长的压力，但是2025年随着DeepSeek、通义千问等大模型在金融行业垂直应用的发展，也为公司的增长带来了新的机遇。公司早在2023年便已敏锐洞察新一代人工智能的巨大潜力，积极投身探索，开展了大量卓有成效的研发工作，已经发布了多个金融行业垂直类的大模型产品及多个Agent智能体应用，这为公司今年的业绩增长带来了机会。同时公司通过从SS&C购买Algo 金融市场风险产品软件及源代码在中国大陆地区的独家永久授权许可，并开发符合信创条件的天阳科技信创版本，为公司业务拓展至银行金融市场领域打好了基础，有利于公司未来业绩增长。公司的信用卡产品具有国际竞争力，今年也会加快推进信用卡业务海外布局。综合判断，2025年公司传统

业务将保持稳步增长态势；AI+金融将得到深入发展，新业务会带来更多的发展机会，实现公司更好转型发展；同时公司也会加强投资、并购等外延式拓展，因此公司对今年实现业绩增长充满信心。

5. 公司应收账款较高，坏账计提准备是否充分？

答:报告期内，公司采取预期信用损失模式，按照相当于整个存续期内预期损失的金额计提应收款项的坏账准备。公司的预期信用损失率的确认是基于迁徙模型所测算出的历史损失率并在此基础上进行前瞻性因素的调整所得出。截止2024年12月31日，应收账款余额为133,317.74万元，已累计计提坏账准备余额19,458.45万元，累计坏账计提比例达到14.6%，坏账准备计提充分，公司根据预期信用损失率计提应收账款坏账准备符合新金融工具准则的相关要求。

6. 您好，方便了解一下贵公司在跨境支付方面的布局和技术储备吗？

答:关于跨境支付领域，公司拥有中国跨境支付系统（CIPS）的相关技术储备。先后与中国人民银行以及其他多家国内知名银行，包括浦发银行、中信银行和农信银等，进行了深入的合作，参与了这些银行的跨境支付及国际结算系统的测试工作，确保了系统的高效运行和安全性。通过合作，积累了丰富的经验和实力，为客户提供更加稳定和可靠的跨境支付解决方案。谢谢！

7. 贵公司与某头部厂商、阿里等大公司有哪些合作，目前进展情况如何？

答:公司已经成功获得某头部厂商公司颁发的认证级ISV（独立软件供应商）合作伙伴的资格认证。这意味公司已经得到了其高度认可，并且具备了与其进行深度合作的资质。此外，公司的主要产品也已经顺利通过了鲲鹏处理器的兼容性认证，以及Taishan200服务器的兼容性认证。全资子公司湖南熠阳于2024年底正式成为昇腾认证级合作伙伴，旗下产品“熠绘-银行智能营销海报助手”、“小策-银行智能问答助手”完成与昇腾、MindIE框架适配，并取得相应认证，成功上线长沙人工智能创新中心（昇腾）平台。充分证明了公司及子公司产品在技术上与其先进硬件平台能够无缝对接，确保了产品的高性能和稳定性。公司的四大核心产品——信用卡、信贷、数据、风险都已经全面通过了该厂商鲲鹏处理器的兼容性技术认证。通过认证，公司产品已经得到了业界领先硬件平台的支持和认可，客户可以更加放心地使用。此外，公司还以许可贡献者的身份正式加入了欧拉社区。通过加入欧拉社区，公司不仅可以与全球的技术

专家和开发者共同交流和合作，还可以为欧拉操作系统的进步贡献自己的力量。这一举措不仅提升了公司在开源社区中的影响力，也为公司在未来的技术创新和产品开发中提供了更多的资源和机会。

2024年1月，公司携手阿里云，隆重推出了两项令人瞩目的联合解决方案——“探道数据中台”和“天阳纪元测试大模型”。两项联合解决方案充分利用了公司在数据管理、工程能力、测试能力方面的卓越表现，并依托于阿里通义千问基础大模型算力算法的强大支持，成功实现了数据的智能化运营。与此同时，还在不断拓展人工智能应用场景的新探索，以期在未来的科技发展中占据领先地位。同时，公司的信用卡业务系统、对公信贷业务系统等关键的银行业务系统解决方案，已经顺利完成了与Ocean Base等国产数据库的适配工作。通过这种适配，公司不仅能够更好地支持国产数据库的发展，还能够为客户提供更加高效、可靠的服务。

8. 公司收入较上年下降的原因？

答：公司服务于以银行为主的金融行业客户，利用人工智能、区块链、云计算和大数据等新一代金融科技为客户提供咨询、金融科技、数字金融及金融IT等产品和服务，赋能金融行业数字化转型，致力于帮助客户提升在营销、获客、风控、业务流程处理和运营管理等业务环节的效率，更好地为社会提供普惠金融服务。报告期内，公司实现营业收入176,621.16万元，同比下降8.76%，公司营业收入出现小幅下降，主要原因：一方面，面临市场竞争激烈，为增加自主产品和解决方案的业务能力，提高公司长期核心竞争力，公司坚持聚焦战略客户、不断调整业务结构和方向、持续优化延续类业务；另一方面，公司部分大客户大项目结算周期较长，综合因素影响收入的实现，使得公司收入小幅下降。

9. 请问公司是否在风险管理领域布局如何？

答：在风险管理领域，公司一如即往的以RWA、IFR9等产品为基础为银行客户提供持续的风险管控能力。同时，公司加大在风险管理领域的研发投入，与SS&C Algo软件达成独家战略合作协议，不仅在Algo市场风险产品、FRTB资本计量软件产品、交易对手信用风险产品和资产负债管理产品等Algo全线软件产品和服务在中国大陆地区的独家代理商和独家服务商，以及亚太地区的实施服务优先合作伙伴；在SS&C协助下，通过研发拥有自主知识产权的天阳信创版本，将支持完全本地部署和云端架构，支持准实时估值、风险指标计量，支持标准法和内模法资本试算，并完全符合国产信创环境要

求，既保障数据安全，又适应金融机构未来上云的需求趋势。此合作能助力公司优化业务模式，提升盈利能力和可持续发展能力，帮助公司成为国内泛金融行业客户在关键领域的重要发展合作伙伴，提升公司的品牌形象和市场地位。

10. 2024年公司在 AI 大模型应用上的研发投入和商业化落地情况如何？哪些场景已实现收入贡献？

答：在数字化时代，金融行业正经历深刻变革，金融大模型作为人工智能与金融科技结合的前沿技术，正在重塑行业格局，大模型已经成为推动产业创新和释放新质生产力的关键驱动力，银行在金融大模型领域的投入已经成为金融科技行业的一个新增长点。公司早在2023年便已敏锐洞察新一代人工智能的巨大潜力，积极投身探索，开展了大量卓有成效的研发工作。先后发布了多项重要产品，包括天策大模型、对公产融分析大模型、纪元测试大模型以及天智大模型应用开发平台，面向大信贷、营销、测试、风险等四类主题场景研发了超过20个金融智能体，并实现了与DeepSeek的深度集成。公司同时针对信贷领域大模型的垂直应用场景发布了金融信贷助手训推一体机。其中在智能营销、智能风控、对公信贷等多个大模型垂直应用场景实现了收入贡献。

11. 2024年公司利润有所下降，请问主要原因是什么？

答：报告期内归属于上市公司股东的净利润为7,750.38万元，较上年减少3,922.49万元，同比下降33.60%；扣除非经常性损益后归属于上市公司股东的净利润271.65万元，较上年减少6,122.58万元，同比下降95.75%。主要影响因素：（1）因公司发行可转换债券，本期计提可转债利息费用5,097.73万元，较上期增加985.4万元；（2）公司实施股权激励计划，计提相关股份支付费用，同比减少净利润1,928.95万元；（3）公司基于审慎性原则计提商誉减值准备2,859.71万元，对利润产生直接影响。

12. 公司的成长性及业绩如何保障？经常计提应收账款损失，如何能保障？是否存在财务造假游戏，掏空资产？

答：公司通过聚焦战略大客户、优化业务结构，提升运营效率、提高公司长期核心竞争力等方式保障成长性及业绩。公司应收账款对象绝大部分为银行客户，该类客户信誉度高、资金雄厚、支付能力强，且公司与主要客户保持长期业务合作关系。关于应收账款计提坏账，公司严格按照相关会计准则和规则规定进行相关账务处理，公司采取预期信用损失模型，按照相当于整个存续期内预期损失的

金额计提应收款项的坏账准备，对此，审计机构针对应收账款计提应收账款损失实施了一系列重要审计程序，认为管理层对应收账款的可收回性的相关判断及估计是合理的。公司将会持续加强对应收账款的管理，降低应收账款金额，保持良好经营现金流！

13. 2024年公司是否发生商誉减值？

答：公司的商誉主要是并购三家子公司所产生的，报告期末，公司对委托专业评估机构商誉所在资产组的可收回金额进行评估，并在此基础上进行减值测试，其中，全资子公司银恒通、鼎信经营状况一直良好，均达到预期业绩指标，无需计提减值准备；全资子公司卡洛其根据实际经营情况及宏观经济环境变化，基于审慎性原则计提商誉减值准备2,859.71万元。

14. 请问金融科技行业竞争激烈，毛利润不高，贵司有无新的利润增长点或有竞争力的产品和业务？

答：公司聚焦于银行的关键业务领域、关键业务环节。公司购买SS&C的Algo市场风险软件产品的源代码在中国大陆地区的独家永久授权许可及开发相应产品符合信创条件的天阳科技信创版本，有助于公司在产品线、行业和国际化三个方向实现扩张，是未来重要的增长驱动力。公司将以市场风险产品为起点，在专业门槛高、产品标准化程度高的其他领域，逐步优化业务模式，采用销售软件许可和维保服务的业务模式，提升盈利能力和可持续发展能力；随着大模型在金融行业垂直领域的应用，这也为公司业务增长带来了新的机遇。根据赛迪顾问最新发布的《2023 中国银行业 IT 解决方案市场份额分析报告》数据显示，公司综合排名第四，处于行业领导者象限。其中在信用卡、信贷管理、风险管理、智能营销、非结构化数据管理、客户关系管理等细分领域均处于行业 TOP3，其中信用卡业务市场占有率连续五年排名第一。同时公司测试服务和咨询服务业务也处于行业领先地位。

15. 公司的主要客户是否稳定？

答：公司服务于以银行为主的金融行业客户，客户较为稳定。近年来，公司坚持聚焦战略客户、不断调整业务结构和方向、持续优化延续类业务，并与重要大客户一直保持良好的业务合作。2024年度公司前五名客户收入金额为5.71亿，占营业收入比重32.32%。报告期内，公司主要客户无重大变化。

16. 年报提到公司计划拓展海外市场，尤其是东南亚、中东地区的信用卡业务。当前海外市场拓展的具体进展如何？

	<p>答:公司信用卡海外市场的拓展正在有序推进中,目前已经与几家跨国银行集团达成战略合作,并已经在海外市场形成收入。</p> <p>17. 公司认购北京首都在线科技股份有限公司的股票,是否出售,出售是否对报表产生重大影响?</p> <p>答:天阳科技认购首都在线定增股票是符合公司战略发展规划,认购股份的资金为公司自有资金,截止2024年12月31日尚未出售。财务报表计入其他权益工具投资,资产负债表日以股价变动引起的公允价值变动计入其他综合收益,当该金融资产终止确认时,之前计入其他综合收益的累计利得或损失应当从其他综合收益中转出,计入留存收益,对公司未来的经营成果无重大影响。公司将全部股票于2025年2月26日卖出并获得收益,收到金额为2.78亿元,扣除相关税费后计入留存收益金额为1.62亿元。对公司经营业绩无重大影响。</p> <p>18. 公司核心业务有哪些? 行业地位如何?</p> <p>答:公司的业务分为咨询、金融科技、数字金融及金融 IT 等产品和服务,可提供大信贷、信用卡及消费金融、营销、银行核心系统的端到端完整解决方案,其中公司的金融科技及数字金融产品聚焦于银行的关键业务领域及关键创新环节。正是源于对优势业务的战略聚焦,使得公司处于行业领先地位。根据赛迪顾问最新发布的《2023 中国银行业 IT 解决方案市场份额分析报告》数据显示,天阳科技综合排名第四,处于行业领导者象限。其中在信用卡、信贷管理、风险管理、智能营销、非结构化数据管理、客户关系管理等细分领域均处于行业 TOP3,其中信用卡业务市场占有率连续五年排名第一。同时公司测试服务和咨询服务业务也处于行业领先地位。</p> <p>19. 目前公司取得多少专利、拥有哪些资质?</p> <p>答:公司作为高新技术企业、双软企业,拥有10项发明专利、627项软著权,拥有能力成熟度模型集成CMMI5级认证、软件测试成熟度模型集成TMMi5级认证、ISO9001质量管理体系认证、ISO14001环境管理体系认证、ISO45001职业健康安全管理体系认证、ISO20000信息技术服务管理体系认证、ISO27001信息安全管理体系认证、ISO22301业务连续性管理体系、ISO50001能源管理体系、社会责任管理体系认证、ESG评级A级认证、碳中和声明、中国软件行业协会评定的AAA级企业信用等级认证等资质。</p>
<p>关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明</p>	<p>本次活动不涉及未公开披露的重大信息。</p>

附件清单（如有）	
日期	2025年05月19日