

证券代码：301025

证券简称：读客文化

## 读客文化股份有限公司

### 2025年5月20日投资者关系活动记录表

编号：2025-002

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	投资者网上提问
时间	2025年5月20日上午 10:00-12:00
地点	公司通过全景网“投资者关系互动平台”( <a href="https://ir.p5w.net">https://ir.p5w.net</a> )采用网络远程的方式召开业绩说明会
上市公司接待人员姓名	1、董事长华楠 2、总经理付丽 3、董事会秘书刘保瑞 4、财务总监丁芳芳 5、保荐代表人杨鑫强
投资者关系活动主要内容介绍	<p style="text-align: center;"><b>投资者提出的问题及公司回复情况</b></p> <p>1、公司股东减持股票是否不看好公司后续发展？</p> <p>答：尊敬的投资者您好！股东减持原因为个人资金需求。公司及管理层坚定看好公司发展前景，始终把公司经营作为价值管理的核心，未来将继续努力提升经营管理水平，深耕主营业务，保持经营业绩稳定增长，为股东创造长期价值；同时公司也将持续加强投资者管理与交流，积极向投资者传递公司价值。感谢您的关注。</p> <p>2、关注到2024年公司的数字内容业务收入实现增长，主要是受益于哪些因素？请问公司如何进一步拓展数字内容市场以保持增长态势？</p>

答：尊敬的投资者您好！公司数字内容业务的增长主要得益于公司内部推行的创意流水线，运用先进生产方式创作电声产品，提高生产效率和质量，快速地响应市场需求，推出更多优质的数字内容产品。同时，公司持续推进纸电声联动，公司出品的《大江大河》有声书在单平台累积播放量过亿，成为长期销售的优质产品。未来，公司将继续加大在数字内容领域的投入，拓展与更多优质内容平台的合作，加强品牌推广和市场营销，提升公司在数字内容市场的知名度和影响力，不断丰富数字内容产品种类，满足不同用户的需求，保持数字内容业务的增长态势。感谢您的关注。

3、请问公司对 2025 年的经营计划和战略重点有何规划？公司将如何进一步提升其在图书出版行业的领先地位？

答：尊敬的投资者您好！公司在 2025 年将继续深化“创意工业化”和“读客方法”优势，持续优化产品结构和成本管控，强化版权运营和内容创作，拓展数字内容业务。进一步提升内容品类的多样性与质量，加大在数字内容领域的投入，拓展数字内容的传播渠道和平台，探索数字内容的商业化模式创新。同时，公司将继续加强版权储备，发掘和培养本土作家，与国内外版权代理公司和作者建立长期稳定的合作关系，推动版权运营的多元化发展。此外，公司还将积极应对市场变化，提高经营效率，加强品牌建设和市场营销，提升公司的市场竞争力和品牌影响力，进一步巩固其在图书出版行业的领先地位。感谢您的关注。

4、贵公司有什么转型计划吗？公司管理有没有回购股票以表示看好公司后面发展？

答：尊敬的投资者您好！公司聚焦主业发展，做优核心业务，不断推动转型升级和可持续发展，始终坚持把社会效益放在首位，努力实现社会效益和经济效益双丰收。公司会结合行业发展情况以及自身战略布局等，适时通过合理的运作方式，为公司业务赋能，实现更高质量发展。公司如有股票回购计划，将会及时履行披露义务。感谢您的关注！

5、请问在推动图书出版行业发展方面公司做了哪些贡献？

答：尊敬的投资者您好！通过打造“创意生产线”推进“创意工业化”，为图书出版行业的创意生产提供了新的思路和方法，推动了行业的创新发展。公司在深耕精品内容和精细化运营方面的成功经验，为行业树立了良好的榜样，促进了行业整体质量和服务水平的提升。此外，公司积极发掘和培养本土作家，加强版权储备和输出，对推动传统文化的传承和发扬、促进国际文化交流与合作也做出了积极贡献。感谢您的关注！

6、领导，您好！公司“全版权运营”模式下，近期孵化的IP项目进展如何？

答：尊敬的投资者您好！基于“全版权”运营定位，2024年公司继续积极践行中国文化“走出去”战略，成功输出了《古人的想法真奇怪》《小学生漫画抗挫力（全3册）》《功过汉武帝》等13个项目作品，以灵活的方式带动国外读者主动了解中华文化，打造出中国的文化软实力。同时，在影视版权方面，公司成功落地2个影视版权项目。感谢您的关注！

7、公司未来的发展战略是什么？

答：尊敬的投资者您好！公司将继续坚持核心竞争力的发展方向，不断提升创意生产能力，深化精细化运营水平，加大版权储备和本土作家培养力度，进一步拓展国内外市场。同时，公司将积极探索新的业务模式和增长点，加强数字化内容业务的发展，推动传统出版与新兴媒体的融合，实现公司的可持续发展，为股东创造更大的价值。感谢您的关注！

8、面对市场竞争加剧的挑战，公司有何应对举措？

答：尊敬的投资者您好！面对市场竞争加剧的挑战，公司将严格按照“创意流水线”的步骤打造精品内容，坚持精细化运营策略，保持品种高效率的健康增长模式。同时，持续加强版权储备和资源整合，通过落实募集资金投资项目，完成版权库项目的建设，在现有的文艺、社科及少儿领域快速积累版权优势资源，补充现有的产品结构，进一步放大公司的竞争优势。感谢您的关

注！

9、在竞争激烈的图书市场中，公司具备哪些优势来应对竞争？

答：尊敬的投资者您好！公司凭借领先于全行业的品种效率、独特的“创意生产线”模式、精细化的运营策略以及强大的版权储备和本土作家培养体系，在市场竞争中具备明显优势。公司能够持续生产高品质的创意成果，打造具有市场竞争力的精品内容，满足读者不断变化的阅读需求，同时通过精细化运营和品牌建设不断提升市场影响力和品牌知名度，从而在激烈的市场竞争中保持领先地位。感谢您的关注！

10、在推动市场扩张和品牌影响力提升方面公司是如何实现的？

答：尊敬的投资者您好！公司通过精细化运营的方式，聚合各细分读者并提供稳定的产品服务，实现了从产品到品牌再到产品的良性循环。公司善于发掘市场上有巨大销售潜力的经典作品，进行重新定位和设计，高效传达作品核心亮点，直击目标受众心理，引爆优质内容，同时借助精准营销和品牌运营，不断提升公司的市场影响力和品牌知名度。感谢您的关注！

11、面对整体图书市场环境的调整，计划如何利用自身优势来推动业务发展？

答：尊敬的投资者您好！公司将继续推进“创意工业化”，通过“读客方法”和“创意流水线”来提高创意生产的效率和质量，确保我们能够快速响应市场变化并持续推出高质量的图书产品。同时将深耕精品内容，坚持精细化运营策略，打造具有强大市场竞争力的优质内容；持续加强版权储备，特别是发掘和培养本土作家，丰富内容资源，为公司的持续发展提供有力保障。此外，随着数字化阅读趋势的加强，公司也将加大在数字内容业务领域的投入，拓展数字内容的传播渠道和平台，探索数字内容的商业化模式创新，提升数字内容业务的盈利能力和市场竞争力。感谢您的关注！

12、贵公司一直坚持精细化运营策略，请问华董认为公司在这一方面有哪些成功案例？

答：尊敬的投资者您好！2024 年公司以“一定要出去闯闯，跟世界较量较量！”的腰封文案重新打造当代作家余华先生的成名作《十八岁出门远行》，截至报告期末累计销量已突破 50 万册。同时公司凭借在市场化运作方面的经验和卓越能力，对余华 5 部作品进行全年脉冲式营销，提升了余华版权的商业价值。此外还通过自媒体账号到全域营销再到产品矩阵的运作方式，形成流量闭环，打造了行业作家品牌运营的标杆案例。感谢您的关注！

13、公司在版权开发和 IP 运营方面有哪些新的举措？这些举措对公司的长期发展有何影响？

答：尊敬的投资者您好！公司基于“全版权”运营定位，不断拓展版权业务。在国际版权市场，公司已与包括全球四大版代在内的数十家版权代理公司保持着长期稳定的合作关系，能确保第一时间获知具有全球影响力的优质版权。在国内版权市场，公司向版权上游延伸，发掘深耕传统文化的作者，基于公司战略孵化一批从传统文化中汲取营养的优秀作品，打造系列 IP。感谢您的关注！

14、公司目前是否有向国际市场拓展？有无具体计划？

答：尊敬的投资者您好！公司一直以来深耕精品内容，坚持精品战略。公司从国内原创小说起步，2012 年进军国际版权市场，目前在国际版权市场，公司已与包括全球四大版代在内的数十家版权代理公司保持着长期稳定的合作关系，涵盖了包括英语、法语、西班牙语、日语在内的全球主要语种，能确保第一时间获知具有全球影响力的优质版权。未来公司将加强与国际版权代理公司的合作，积极输出具有中国文化特色的优质作品，同时探索新的国际合作模式，拓展国际市场渠道，提升公司在国际市场的知名度和影响力。感谢您的关注！

15、请问贵公司对未来公司的成长和对市值增长有何看法？

答：尊敬的投资者您好！二级市场股价受诸多综合因素影响，

公司对未来发展具有坚定信心。本年度拟向全体股东分红 1200.93 万元，上市以来累计分红金额达 8884.35 万元，持续保持一定的现金分红水平回报投资者，同时公司将根据监管要求，依法合规开展市值管理工作，并及时履行信息披露义务。感谢您的关注！

16、贵公司好，3 月份，国家新闻出版署发布《全民阅读促进条例（征求意见稿）》，其中提到国家实施全民阅读促进战略。国家新闻出版主管部门会同其他有关部门制定全民阅读促进工作方案，同时国家鼓励促进全民阅读的新技术开发支持数字阅读发展。请问，《全民阅读促进条例》的发布对公司业务是否有促进作用？下一步，公司是否会加强人工智能技术的加持，大力布局数字阅读？谢谢！

答：尊敬的投资者您好！《全民阅读促进条例》的发布从政策层面为公司业务发展营造了良好环境，对公司业务有一定的促进作用。在人工智能技术应用方面，公司始终聚焦主业，推进“创意工业化”提升经营效率。人工智能技术有助于进一步提升“创意工业化”的效率，公司会持续评估其社会效益和经济效益的影响，探索其与业务结合的方式。

17、去年哪些业务板块的亏损有所收窄？

答：尊敬的投资者您好！2024 年数字内容业务实现营业收入 5,483.36 万元，同比增长 4.16%，毛利率同比增加 9.40%，呈现出良好的发展趋势。此外，公司纸质图书业务实现营业收入 3.48 亿元，虽同比下降了 5.02%，但通过优化产品结构和成本管控，其毛利率从 27.71% 上升至 32.33%，上升了 4.62 个百分点，亏损情况有所改善，盈利空间得到提升。感谢您的关注！

18、公司 2024 年实现扭亏为盈的主要原因是什么？

答：尊敬的投资者您好！2024 年，公司持续加强版权储备，多元化业务布局，拓展业务渠道。尽管公司面临整体图书市场下滑的严峻考验，但通过积极调整经营策略、优化产品结构和严格控制成本费用，提升运营效率，从而实现了扭亏为盈。同时在部

	分业务领域也实现了逆势增长,展现了公司良好的发展潜力和适应能力。感谢您的关注!
附件清单(如有)	
日期	2025-05-20