

证券代码：000016、200016

证券简称：深康佳 A、深康佳 B

康佳集团股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2025-05

投资者关系活动类别	☒特定对象调研 ☐分析师会议 ☐媒体采访 ☐业绩说明会 ☐新闻发布会 ☐路演活动 ☐现场参观 ☐其他（电话调研）
参与单位名称及人员姓名	华西证券 喇睿萌
时间	2025 年 5 月 20 日 10:00--11:00
地点	康佳研发大厦办公楼会议室
上市公司接待人员	康佳集团证券事务代表 苗雷强先生
投资者关系活动主要内容介绍	1、问：公司产品销往哪些海外市场？ 答：公司的彩电、白电、手机、平板等产品销往亚太、中东、中南美、东欧、北美、非洲等海外市场。 2、问：近期披露的控股股东筹划重大事项会对公司有什么影响？ 答：关于控股股东筹划重大事项，公司将严格按照信息披露要求，持续关注有关进展，并根据相关法律法规的要求及时履行信息披露义务。 3、问：公司如何改善彩电业务？ 答：公司改善彩电业务的主要措施如下：内销方面，一是聚焦精品打造，围绕高刷（彩电屏幕的刷新率120Hz及以上）、Mini LED等市场趋势，推行大板化（大板是指规格在65吋及以上）策略，打造可对标行业一流的精品；二是变革销售渠道，推动融合发展，大力发展OTO（Online To Offline，即“线上到线下”）、兴趣电商等新兴渠道，推动黑白电品类协同融合和资源复用。外销方面，以盈利为基本目标，推动制造出海与品牌出海，在毛利最大化的前提下，推动规模最大化。制造方面，进一步加大战略业务客户的开拓力度，提升代工规模。 4、问：公司白电业务情况如何？ 答：公司白电业务主要经营冰箱、洗衣机、空调、冷柜等产品。公司通过并购“新飞”品牌，加强了白电品牌基础；通过合资成立宁波空

	调生产基地，搭建了自身空调制造能力；通过并购倍科（滚筒洗衣机）中国工厂，补齐了滚筒洗衣机技术短板；通过新建西安智能家电产业园，探索发展洗碗机业务。另外，公司正在内部优化“研产供销服”各链条，外部整合渠道资源，与上游供应端、下游渠道端实现渠道复用，不断改善白电业务产品销售结构和竞争力。 5、问：请介绍下公司PCB业务情况。 答：公司PCB业务由深圳市康佳电路有限责任公司作为统一管理运营主体，下辖4家专业化工厂，产品涉及金属基板、双面板、多层板、5G高频高速板及HDI（高密度互连技术）板等。 目前，公司PCB业务积极践行专业化发展战略，持续完善产品布局，提高技术实力，改善盈利水平，具体如下： （一）聚焦专业定位：公司根据各工厂自身实际情况，明晰各自主力产品及优势，打造特色拳头产品； （二）优化产品结构：各工厂专注提高研发及制造能力，围绕自身发展规划打造精益化工厂； （三）改善客户资源：公司持续聚焦核心大客户的开发和深入合作，协同各工厂拉通客户及渠道，形成市场合力。
附件清单	无
日期	2025 年 5 月 20 日