

深圳市亿道信息股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2025-010

投资者关系 活动类别	☐ 特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☐ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☐ 路演活动 ☒ 现场参观 ☐ 其他（线上交流）
活动参与人员	博时基金、国联基金、国海证券
时间	2025 年 5 月 20 日
地点	公司会议室
上市公司接待 人员姓名	副总经理、董事会秘书：乔敏洋 证券事务代表：董红莎 投资者关系专员：谢蝶
交流内容及具体 问答记录	1、介绍一下公司？ 答：亿道信息是一家以产品定义、研发设计为核心的智能电子产品及解决方案提供商，以产品为分类，公司主要业务可分为加固智能终端和消费类智能终端。 加固智能终端的形态包括加固笔记本电脑、加固平板和加固类手持终端及各式各样的加固类工控产品。目前已成功应用于智能制造、交通运输、能源勘探、公共事业等丰富多样的应用场景。 公司消费类产品包括 PC、平板、Aiot 及 XR 类产品。公司消费类产品主要服务品牌及企业客户，为全球区域性龙头品牌提供电子产品及解决方案，凭借多年的研发技术积累和品质沉淀，获得了多家海内外知名客户的合作认可。公司可为客户提供从方案设计、产品研发到整机服务的全流程服务。 同时公司旗下亿道数字（亿道研究院），致力于以长期科技投入构建企业核心竞争力，专注于人工智能、感知技术、空间智能领域，旨在推动人机交互范式的不断发展进步，吸纳培养优秀的研究+产品复

	合型创新人才。 2、公司的核心优势？ 答：主要有以下几点核心优势： 1、平台型研发优势：经过多年的实践积累与持续的研发投入，公司构建了涵盖工业设计、结构设计、硬件设计到软件设计的全方位产品开发设计体系，能够有效满足客户的定制化需求。 2、产业资源整合优势：在供应链管理方面，公司充分依托平台型研发优势，具备多样化的元器件选型方案和广泛的供应商网络，在采购领域具有一定的规模效应。 3、数字化、柔性化生产制造能力：公司通过数字化智能工厂构建了“研发—生产制造”深度协同的柔性制造体系，形成三大核心优势：一是采用“自有工厂+外协工厂”动态互补模式；二是以数字化管理为核心，通过全流程数据集成实现生产环节透明化管控，显著提升管理效率及客户需求响应速度；三是引入 AI 技术，赋能产品品控测试等环节。 此外，在外协厂商合作方面，公司充分利用行业内丰富的外协厂商资源，具备柔性化的生产制造能力。研发、供应链、生产环节的打通，有利于公司发挥各环节间协同效应，确保产品快速可靠“一站式”交付，提升公司市场竞争力。 4、优质客户资源优势：公司深耕市场多年，持续投入研发资源，不断推出创新产品，能够满足客户的个性化与差异化需求。 5、人才团队优势：通过多年发展，公司构建了一套成熟且规范的人才培养体系，打造了一支兼具丰富市场经验和专业技术水平的中层管理团队，形成了稳定的管理架构，为公司的持续稳定发展筑牢根基。 3、2024 年利润影响的原因？ 答：2024 年公司业绩波动主要原因有三：其一，公司持续推动从技术消费者向技术供给者转型的战略，新技术方向研发需要资金支持，因此 2024 年公司持续加大研发方面的投入，短期内对公司的利润数据造成一定影响；其二，公司募投项目“坪山研发及产业化基地建设项
--	---

	目”亿道大厦已于2024年1月份投入使用，其前期折旧及摊销成本对公司利润造成影响；其三，公司积极推进国际化进程，聚焦自有品牌的优化与提升，为提高品牌辨识度与竞争优势，深化海外市场的战略性渗透，公司加大了渠道拓展力度。 未来，公司将持续坚持以研发驱动创新，脚踏实地做好主营业务，增强可持续发展能力，努力提升经营业绩和市值，以回报股东。
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	无
活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作附件）	无