

证券代码： 300158

证券简称： 振东制药

山西振东制药股份有限公司投资者关系活动记录表

编号： 2025-001

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	投资者网上提问
时间	2025年5月20日(周二)下午 14:00-17:00
地点	公司通过全景网“投资者关系互动平台”（ https://ir.p5w.net ）采用网络远程的方式召开业绩说明会
上市公司接待人员姓名	1、董事长李昆 2、董事会秘书王哲宇 3、财务总监詹建勇 4、独立董事靳黎娜
投资者关系活动主要内容介绍	投资者提出的问题及公司回复情况 公司就投资者在本次说明会中提出的问题进行了回复： 1、2024年公司新增的独一味颗粒、灯盏花素分散片、注射用头孢硫脒三个集采中选品种，同时实现舒血宁注射液的扩围接续中标，这些产品未来的市场推广计划和预期效果是怎样的？ 答：尊敬的投资者您好！公司高度重视集采中标产品的市场推广工作，针对独一味颗粒、灯盏花素分散片、注射用头孢硫脒以及舒血宁注射液等品种，已制定相应的市场策略。未来，我们将结合政策环境、市场需求及竞争格局变化，灵活调整销售和渠道布局，以提升产品覆盖率和终端渗透率。根据目前集采工作推

进进度，预计相关中选结果将于 2025 年 5 月底进入正式执行阶段，具体实施时间需以各省(区、市)相关部门的最终安排为准。公司将持续跟进相关工作推进情况，确保集采供应保障工作顺利开展。产品的市场表现将受多重因素影响，公司将持续跟踪并动态调整策略，以实现稳健发展。感谢您的关注！

2、请问收购的企业龙创基公司，二联乳酸菌临床进入第三期是否结束？2026 年能上市吗？谢谢

答：尊敬的投资者您好！乳杆菌二联活菌胶囊三期临床实验进展顺利，已完成入组。药品从研制、临床试验报批到投产的周期长、环节多，药品研发到上市容易受到一些不确定性因素的影响，敬请广大投资者谨慎决策，注意防范投资风险。感谢您的关注！

3、请问董事长：三九华润，云南白药，同仁堂，东阿阿胶，以岭药业，九芝堂，济川药业，达仁堂是公司客户，提供中药材？谢谢

答：尊敬的投资者您好！详情请查阅公司年报。感谢您的关注！

4、李董事长你好。从你接手公司开始股价一路下跌，员工持股也套了 60（其他家公司员工持股少有的情况），公司经营是否出现困难？股价不被市场认可？市值如何管理？听集团董事长说：我们是亏损企业无法市值管理。我觉得是错误的，看看几千家企业亏 5 年几十个亿的，市值也比振东高呀。谢谢

答：尊敬的投资者您好！股价波动受多重因素影响，公司将持续做好主业经营，优化产品结构，同时保持与市场的充分沟通，推动企业价值稳步提升。感谢您的关注！

5、针对公司 2024 年业绩亏损的情况，公司在 2025 年有哪些业绩增长看点和业务拓展计划，如何实现扭亏为盈并保持可持续发展？

答：尊敬的投资者您好！公司在 2025 年为突破经营困局、实现扭亏为盈，公司制定系统性方案，通过产品创新、效能提升、结构优化、产品价值体系重构等举措以改善经营业绩并推动公司可持续发展：扩充产品管线，完善品种布局，加快新品推广并优化产品结构，2024 年新品生发片、升白颗粒已上市销售，2025 年将持续放量。感谢您的关注！

6、集团是否考虑注入上市公司资产，提振股价？谢谢

答：尊敬的投资者您好！如有涉及披露事项公司会及时公告。感谢您的关注！

7、你好，公司已没有为朗迪代工，是否之前的碳酸钙 D3 持有人是振东的？之前协议 10 年期限后公司还能生产碳酸钙 D3 吗？谢谢

答：尊敬的投资者您好！碳酸钙 D3 颗粒等相关产品的持有人为北京朗迪制药有限公司。感谢您的关注！

8、振东制药 2024 年度不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本，公司如何考虑未来的股东回报政策，以增强投资者的信心？

答：尊敬的投资者您好！根据《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 9 号——回购股份》第七条：“上市公司以现金为对价，采用要约方式、集中竞价方式回购股份的，当年已实施的

回购股份金额视同现金分红金额,纳入该年度现金分红的相关比例计算。”2025 年公司正在实施股份回购计划,截止 2025 年 4 月 30 日,公司已回购 51,025,218 元,该部分回购资金按上述规则将纳入现金分红计算。感谢您的关注!

9、振东在中成药品牌战略上有什么规划?

答:尊敬的投资者您好!公司中成药注重品质,在原材料方面公司选择可溯源的道地药材;在制剂方面,公司优化剂型,优化消费者的便服性;品牌方面公司唱响中国振东,创新中药,让世界爱上中医药。感谢您的关注!

10、近年来,医药行业政策不断调整,如医保控费、集采等,对公司业务产生了哪些影响,公司采取了哪些策略来适应政策变化?

答:尊敬的投资者您好!面对上述政策变化,公司优化产品结构,重点布局创新药、高附加值药品及符合政策导向的中药产品,确保产品线具备长期竞争力。其次,公司还通过加强中药创新,推动中药现代化和国际化,开发具有临床优势的中药产品,以提升市场竞争力。感谢您的关注!

11、2024 年公司实现经营活动产生的现金流量净额 - 1.498 亿元,较上年同期的 - 2.49 亿元同比增长 39.87%,请问这一变化的原因是什么,公司在改善现金流方面采取了哪些措施?

答:尊敬的投资者您好!公司 2024 年通过加强应收账款的管理,强化催收手段,缩减账期较长的医贸批发业务等手段改善现金流,使得 24 年现金流量净额较上年同期的增长了 39.87%。感谢您的关注!

12、公司卖掉朗迪的收入,到一季度还剩下多少?

答:尊敬的投资者您好!公司的资金情况详情请查阅一季度报表。感谢您的关注!

13、公司在产品市占率方面，除了达霏欣米诺地尔搽剂，其他产品的市场占有率情况如何，公司采取了哪些市场拓展策略来提高产品的市占率？

答：尊敬的投资者您好！请您参阅公司《2024年年度报告》第三节“管理层讨论与分析”中“核心竞争力”品种优势部分。感谢您的关注！

14、2025年一季度公司实现营业总收入7.55亿元，同比下降3.53%，归母净利润115.72万，同比下降94.99%，但扣非归母净利润同比增长103.37%，实现扭亏为盈，请问这一业绩表现的原因是什么，公司如何看待2025年全年的业绩趋势？

答：尊敬的投资者您好！公司经营方针是：“优策全链、深推数智、广拓网销、强化绩效。”公司从第一季度开始就加强了各项考核，严格按照年初制定各项经营目标稳步推进各项工作，面对复杂多变的行业环境，公司及管理层坚定信心、迎难而上，大胆创新、勇于突破、铆足干劲、朝着企业2025的经营目标不懈奋进，2025年业绩趋势向好。感谢您的关注！

15、公司目前在手订单情况如何，是否能够支撑公司未来的业绩增长，公司如何加强订单获取和执行能力？

答：尊敬的投资者您好！公司目前在手订单情况总体平稳，能够为公司业绩提供一定支撑。我们将持续关注市场动态和行业政策变化，积极把握业务发展机遇。在订单获取方面，公司将进一步强化市场拓展力度，深化与现有客户的战略合作，同时积极开发新的业务增长点。在执行能力建设上，我们将通过优化生产管理、提升运营效率等措施，确保订单的顺利交付。未来业绩增长受多重因素影响，公司将通过稳健经营和精细化管理，努力为投资者创造可持续回报。感谢您的关注！

16、你公司网站产品介绍少之又少，看了半天也不知道你们有什么产品，令人不解！现在中药价格都在上涨，你们怎么搞得这么难。山西有许多名医名方为什么不去发掘？如山西李可老中医名方多多，国家中医药管理局于 2011 年 3 月 9 日正式在南方医科大学南方医院设立李可中医药学术流派传承基地，打破了中医不能治疗急症的世俗看法。李可晚年多次到广东带徒传艺，分别在南方医院、广东省中医院开辟传承基地和经典病房，轰动全国！值得学习！

答：尊敬的投资者您好！感谢您的关注和建议！

17、你好，公司是否融资计划收购成熟的企业？

答：尊敬的投资者您好！公司会对收购的企业进展依据相关法律法规要求及时披露。感谢您的关注！

18、2024 年公司研发投入 2.51 亿元，同比增长 25.27%，占公司营业收入比重进一步提升，具体在哪些领域的研发投入较大，取得了哪些阶段性成果？

答：尊敬的投资者您好！2024 年，创新药领域，公司组建上海新药创制中心，完成皮肤类新药成药性评价等工作，并启动抗肿瘤新药临床前研究。原料药和制剂领域，公司精准匹配肿瘤、泌尿、皮科、消化等管线，2024 年新开的创新药项目 2 项，仿制药原料项目 9 项，制剂 3 项，同时开展原料药项目 30 项、制剂 31 项，获得米诺地尔、恩扎卢胺原料等 6 个生产批件及米诺地尔泡沫剂等 4 个临床批件。中药领域，公司推进复方苦参注射液美国 FDA 注册及胰腺癌机理研究，完成脑震宁颗粒药效研究，提交 1.1 类创新中药 ZD16 临床申请，开发 26 项医院制剂并完成申报 11 项。感谢您的关注！

19、请问董事长。2025 年年报披露终止脂质体的研发。是什么原因？

答：尊敬的投资者您好！公司持续以科学审慎的态度推进研发项目，并定期对在研管线进行评估和优化。关于终止脂质体研发的决定，是基于对该项目的技术进展、后续开发潜力、市场趋势及公司整体研发战略的综合考量。为提升研发资源配置效率，公司决定聚焦更具竞争优势和市场价值的核心管线，集中资源加快重点项目的临床推进和产业化进程。未来，我们将持续动态调整研发布局，确保投入产出最大化，为投资者创造可持续回报。感谢您的关注！

20、你好，请问集团的五黑，五红，先生口服液等等健康饮品是属于上市公司的资产吗？刚开业的振东健康管理中心也是上市公司资产吗？谢谢

答：尊敬的投资者您好！集团的五黑，五红，先生口服液等健康饮品不属于公司资产，刚开业的振东健康管理中心是公司的子公司。感谢您的关注！

21、请问，现在还在为朗迪代工吗？如何如果有如何保证质量？如果没有可以开发自家的乳酸钙产品吗？在前几天集团活动上推出 74 款新品，能在公司网站上查到吗？

答：尊敬的投资者您好！公司现在没有为朗迪代工，目前未开发乳酸钙产品。感谢您的关注！

22、请您要监督好财务，不能让上市公司违法，前 2 年集团占用公司几个现金。独立董事就是失职。变摆设了。上一届董事长财务也参与，换在 2025 年，公司会被 ST 的。希望监督到位。

答：尊敬的投资者您好！感谢您的关注和建议！

23、振东制药与朗科问题解决了没有？

答：尊敬的投资者您好！公司与朗迪制药的仲裁已解决，具体情况详见公司于2025年1月24日在巨潮资讯网发布的《关于公司重大仲裁事项进展的公告》。感谢您的关注！

24、振东制药所处的医药行业竞争激烈，公司认为自身的核心竞争力是什么，在行业中的地位如何，如何应对行业内的竞争挑战？

答：尊敬的投资者您好！振东制药的核心竞争力主要体现在以下方面：一是品种优势，拥有复方苦参注射液、达霏欣米诺地尔搽剂、岩列舒比卡鲁胺胶囊等多个独家或领先产品，覆盖抗肿瘤、皮科、泌尿等重点领域；二是科研优势，依托四大研发平台和国际合作，持续推动创新药和现代中药研发；三是营销与质量优势，建立了覆盖全国的销售网络和严格的质量管理体系。公司在细分领域市场占有率领先，并通过持续创新和优化运营积极应对行业竞争。感谢您的关注！

25、2024年公司核心产品岩舒复方苦参注射液、达霏欣米诺地尔搽剂、比卡鲁胺胶囊和阿比特龙片保持稳健增长，其中复方苦参注射液的使用人次连续三年位居榜首，达霏欣米诺地尔搽剂市占率达到47.3%，公司如何进一步提升这些核心产品的市场份额和竞争力？

答：尊敬的投资者您好！公司将加速构建“学术赋能+渠道下沉”双螺旋增长模型，通过核心产品引领、新品梯次布局、专家网络构建、县域终端渗透、黄金单品组合等策略，实现全渠道价值释放。在渠道建设上，公司将依托现有产品渠道网络，加强专家学术推广，重点开发空白市场；同时深化基层医疗渠道布局，推动“市代为主”向“县代为主”的转型，提升终端覆盖效率。感谢您的关注！

26、请问董事长。公司在皮肤科医美领域有深入研发，有考虑

结合胶原蛋白方面对女性皮肤的研发吗？前几年和锦波生物合资成立的公司已注销。接下来是否自己的生物研发公司有在这方面研发投入吗？

答：尊敬的投资者您好！目前公司主要聚焦于现有核心产品的创新与优化，暂未涉及胶原蛋白相关领域的研发规划。未来，公司将持续关注行业技术发展趋势，并结合自身战略布局，审慎评估相关领域的研发机会。如有明确进展或投资计划，公司将严格按照信息披露要求及时履行公告义务。感谢您的关注！

27、振东制药在精细化管理方面采取了哪些具体措施，取得了哪些成效，未来在精细化管理方面还有哪些规划和目标？

答：尊敬的投资者您好！物流端，作为全国首批现代医药“链主”企业，我们构建了覆盖“种、研、产、供、销”的全产业链体系；生产端，我们加速推进数字化转型，太原安欣 FDA 标准 3000 万瓶搽剂智能化生产线建设完成；财务端，我们组建财务共享中心、SAP 系统在业务单元全面上线，WMS、TMS 等系统分批落地，强化合规建设。这些举措不仅提升了生产效率，更让我们在带量采购常态化的背景下，仍能保持产品竞争力。感谢您的关注！

28、振东制药与朗迪纠纷解决了没有？

答：尊敬的投资者您好！公司与朗迪制药的仲裁已解决，具体情况详见公司于 2025 年 1 月 24 日在巨潮资讯网发布的《关于公司重大仲裁事项进展的公告》。感谢您的关注！

29、公司在市场拓展方面，除了新增集采中选品种和扩围中标，还有哪些渠道和策略，例如在开拓新市场、与医药电商平台合作等方面的成果和计划？

答：尊敬的投资者您好！公司业务方面，核心产品表现突出。岩舒复方苦参注射液、达霏欣米诺地尔搽剂、比卡鲁胺胶囊和阿比特龙片保持稳健增长；马来酸曲美布汀片通过一致性评价；西

黄丸解决原料供应瓶颈并扩充产能。新品生白颗粒上市后快速推进全国市场覆盖，已完成 28 个省份挂网，预计可成为公司新的业绩增长点。电商中心将充分发挥全渠道协同优势，在传统电商、兴趣电商和私域电商三大板块实现创新突破。感谢您的关注！

30、中药现在不仅是国宝，现在已经广为世界各国认可，振东应该在树立中药品牌上下大力气，推出自己的拳头产品。

答：尊敬的投资者您好！公司主要中成药产品包括复方苦参注射液、生白颗粒、舒血宁注射液、西黄丸、独一味颗粒等。其中复方苦参注射液是公司独家产品，也是“国家重大新药创制”项目的重要成果，已被纳入十余项国家权威指南和专家共识推荐，服务临床患者 30 余年，使用人次已连续三年位居榜首。感谢您的关注！

31、能告知去年与朗迪的纠纷是什么原因吗？赔付 5 个亿具体名称？

答：尊敬的投资者您好！公司于 2025 年 1 月 24 日公司收到仲裁委员会仲裁庭送达的《（2025）中国贸仲京裁字第 0227 号裁决书》。具体内容详见公司于 2024 年 9 月 9 日、2025 年 1 月 24 日在巨潮资讯网发布的《关于公司重大仲裁事项的公告》、《关于公司重大仲裁事项进展的公告》。感谢您的关注！

32、振东制药 2024 年实现营业收入 29.71 亿元，同比下降 18.06%，归母净利润亏损 13.29 亿元，同比降幅达 2920.55%，请问导致公司业绩大幅下滑的主要因素有哪些，公司采取了哪些应对措施来缓解这些因素的影响？

答：尊敬的投资者您好！报告期内，公司业绩亏损的原因主要系受药品集中带量采购、医保控费、重大仲裁事项、信托产品逾期兑付及存货减值等非经营性因素影响。

为突破经营困局、实现扭亏为盈，公司制定系统性方案，通

	<p>过产品创新、效能提升、结构优化、产品价值体系重构等举措以改善经营业绩并推动公司可持续发展：扩充产品管线，完善品种布局，加快新品推广并优化产品结构，2024 年新品生发片、升白颗粒已上市销售，2025 年将持续放量；建立共享服务中心，集中处理财务、人事等事务性工作，提高人均劳效；资产结构战略性优化，持续关闭亏损企业，聚焦核心业务。感谢您的关注！</p> <p>33、2015 年年报披露今年公司收购 100 种成熟药品和相关企业，能透露进度如何？谢谢</p> <p>答：尊敬的投资者您好！公司会对收购的药品及企业依据法律法规要求及时披露。感谢您的关注！</p>
附件清单(如有)	
日期	2025-05-20