

证券代码：003002

证券简称：壶化股份

山西壶化集团股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2025-007

投资者关系活动类别	☒ 特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☐ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☐ 路演活动 ☐ 现场参观 ☐ 其他（请文字说明其他活动内容）
活动参与人员	天风证券：蹇青青、林晓龙 圣熙资产：王峰
时间	2025 年 5 月 21 日
地点	公司会议室
形式	线下调研
上市公司接待人员	董事会秘书、证券事务代表
交流内容及具体问答记录	1、简要介绍下公司基本情况？ 公司主要产品为工业雷管、炸药、起爆具，广泛应用于矿山开采、交通建设、水利水电、建筑拆除、石油勘探、国防工程等领域。报告期内，公司拥有 1 个雷管生产基地、6 个炸药生产基地，产品种类齐全，能够极大满足市场多样化需求。 公司全资子公司壶化爆破，具有工程爆破和矿山工程施工总承包双一级资质，长期服务于矿产资源开采，公路、铁路、水利水电等基础设施建设，业务覆盖工程爆破领域“穿、爆、采、运”一体化服务全流程，具备爆破作业项目的设计、施工、安全评估和工程监理能力。 公司全资子公司壶化进出口，专业从事民爆产品及相关原材料的进出口业务，出口蒙古、缅甸、澳大利亚、津巴布韦等 20 余个国家和地区。 军工领域，拥有“军工四证”，开展军用电雷管、军用电子雷管、TNT 药块等军用产品的科研、生产和销售；公司电子雷管、工业电雷管、导爆管雷管、胶状乳化炸药已广泛用于国防工程；参股了成都飞亚航空、航天科工火箭、重庆新承航锐等国内优秀军工企业，军工产业布局不断深化。

2、简要介绍下公司所处行业基本情况？

公司所处行业为民爆行业，即民用爆破器材，包括工业雷管、工业炸药等产品，广泛应用于矿山开采、冶金、交通、水利、电力和建筑等领域，尤其在基础工业、重要的大型基础设施建设中具有不可替代的作用。

2025 年一季度，民爆行业总体运行情况稳中向好，工业炸药产量小幅增长，行业利润继续保持增长态势，但增幅放缓。

1-3 月份，民爆生产企业累计完成生产、销售总值分别为 81.40 亿元和 79.17 亿元，同比分别下降 1.14%、增长 0.79%；累计实现主营业务收入 83.39 亿元，同比下降 0.82%；累计实现利税总额 17.82 亿元，同比增长 13.24%；累计实现利润总额 13.13 亿元，同比增长 23.03%；累计实现爆破服务收入 72.41 亿元，同比增长 35.52%。

一季度，民爆生产企业工业炸药累计产量为 89.98 万吨，同比增加 1.50%；累计销量为 88.87 万吨，同比增加 1.07%。工业雷管累计产量为 1.27 亿发，同比减少 5.20%；工业雷管累计销量为 1.28 亿发，同比增加 5.41%。从工业雷管品种产量看，电子雷管累计产量为 1.17 亿发，同比减少 3.25%；工业电雷管累计产量为 0.01 亿发，同比减少 84.02%；导爆管雷管累计产量为 0.09 亿发，同比增加 62.27%。

全国工业炸药产量呈正增长的地区有 15 个，其中：大连、湖南、甘肃、西藏、宁夏和新疆 6 个地区炸药产量同比增幅超过 15%；其余 14 个省份炸药产量有不同程度下降，其中：青海、河北、江苏和陕西 4 个地区产量同比降幅超过 20%。

3、目前公司产能及混装占比？

公司重组天宁公司后，现有炸药产能 11.4 万吨，其中混装炸药产能 4 万吨，占比 35%以上。通过产能调配，单线产能均可达到 1.2 万吨/年，满足工信部相关要求。

	4、公司目前在手订单情况如何，是否能够支撑公司未来的业绩增长，公司如何加强订单获取和执行能力？ 投资者您好，2025 年一季度，公司省内市场逐步恢复，出口和省外市场增幅较大，各项业务订单明显放量特别是起爆具产品。公司 2025 年第一季度归属于上市公司股东的净利润为 2342 万元、较上年同期增长 70.44%，归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润为 2240 万元、较上年同期增长 413.56%。 5、公司未来盈利增长的主要驱动因素有哪些？ 2025 年是“十四五”规划的收官之年，公司将重点实现以下工作目标： 雷管：3 条自动化装配生产线达产达效，数码电子雷管产能全部释放；雷管销售力争前三。 炸药：混装产能挺进新疆，力争销完全部产能。 出口：充分发挥蒙古通道和海外基地作用，持续扩大出口份额，提升出口业绩。 爆破：坚定不移当好集团西进战略排头兵，发挥矿山施工总承包一级资质，以智能爆破实验室为支撑，力争承揽 1—2 个大型一体化矿山工程，成为集团利润的重要增长点。 军工：提升技术水平，打通军民双向技术交流渠道，承接好军品配套，服务好国防工程；加强与军工高等院校和科研院所合作，力争实现军工科研项目落地。 6、公司所处的民爆行业竞争激烈，请问壶化股份的核心竞争力是什么，如何保持和提升自身在行业中的地位，以应对行业内的竞争挑战？ 投资者您好，公司核心竞争力包括： （1）技术优势 公司目前已建成 3 条国内领先的数码电子雷管大产能自动化生产线，能实现不同规格型号电子雷管产品的自动化生产。同时，公司注重新产品研发工作，其中：无线电子
--	---

	雷管研发项目已全国第一批在工信部立项，第一代产品已成功试爆；并作为特邀代表，在全国矿山爆破理论与技术研讨会上做了技术交流，技术路线和全方位安全设计得到充分认可和高度评价。油气井用电雷管已通过科技成果鉴定，是国内首个可实现规模化、自动化批量生产的专用雷管，处于国内领先水平。地震勘探电子雷管已走向市场化批量应用阶段，使用效果得到了用户的良好反馈。 报告期内，公司被认定为山西省专精特新中小企业；公司全资子公司壶化爆破、控股子公司全盛化工两家企业顺利通过高新技术企业认定，至此，集团范围内高新技术企业已达 4 家，企业创新驱动发展能力持续提升。 （2）区域优势 2024 年，全国工业炸药产量前 5 名的省份分别是：内蒙、新疆、山西、四川、辽宁；工业雷管产量前 5 名的省份分别是：四川、辽宁、河南、山西、陕西；山西省雷管、炸药产量均居全国前列，公司位于民爆大省山西，具有天然的地域优势，这为公司民爆产品销售和爆破一体化服务提供了广阔的市场需求和增长空间。 （3）产业链优势 公司业务链条完整、产品类型齐全，拥有从民爆上游原材料研发生产，到下游专业爆破服务的完整产业链条，已形成“民爆、出口、爆破、军工”四大产业版块。 （4）管理、文化优势 公司管理基础扎实，建立了现代企业制度，经营稳健，未发生一起不良担保、投资；员工队伍稳定，本土化程度高，对企业忠诚度高，有创业精神。 针对民爆行业的安全管理特性，公司引入解放军思想，实行半军事化管理，培育了员工的高效执行力，形成壶化独特安全文化，以文化治安全，实现了连续 40 年安全生产无事故。公司被表彰为全国安全文化建设示范企业，全国模范劳动关系和谐企业。
--	---

关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	本次交流会不涉及公司未披露信息和敏感信息。
活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附件）	无