

证券代码：002103

证券简称：广博股份

广博集团股份有限公司

投资者活动记录表

编号：2025005

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 电话会议 <input type="checkbox"/> 其他：__（请文字说明其他活动内容）__
参与单位名称及人员姓名	国海富兰克林基金梁姝雯 嘉实基金鲍强 中金资管彭祺程 银河证券韩勉
时间	2025年5月21日
地点	公司会议室
公司接待人员姓名	董事会秘书、副总经理：江淑莹 证券事务代表：王秀娜
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、公司展厅参观，介绍公司产品。</p> <p>二、互动问答环节</p> <p>1. 公司2025年第一季度的经营情况介绍</p> <p>答：公司紧密围绕既定的发展战略和经营目标，核心业务领域竞争力持续加强，整体经营业绩明显提升。2025年第一季度，公司实现营业收入4.84亿元，同比上升10.12%，实现归属于上市公司股东的净利润2,991.03万元，同比上升31.24%。</p> <p>2. 公司年度股东大会审议通过了《关于授权董事会办理以简易程序向特定对象发行股票的议案》，公司是否有相关计划？</p> <p>答：公司始终密切关注行业动态及产业链上下游机会，根据自身发展战</p>

略、市场环境及股东利益，审慎研究各类可能的合作或机会。董事会将根据公司的项目建设、资金情况、融资需求等实际情况决定是否在授权时限内启动以简易发行向特定对象发行股票程序及启动该程序的具体时间、具体方案，本事项存在不确定性。

3. 公司的渠道建设情况如何？

答：多年来持续的海外布局，让公司在国际市场上积累了丰富的资源与渠道，极大地拓宽了产品的销售范围。

在国内市场，公司同样深耕细作，构建了完善的销售网络。公司目前在全国主要城市均设立了办事处或服务网点，在维护已有传统渠道的同时，全面推进文创渠道的开发，取得了较好的效果，在终端渠道建立较强的竞争优势。

线上渠道方面，公司紧跟互联网发展潮流，积极布局电商平台，在京东、天猫、抖音等国内头部电商平台开设官方旗舰店，利用平台的流量优势和便捷的购物体系，吸引线上消费者。同时，公司还利用小红书、微信小店等社交媒体平台进行线上营销推广，通过发布有趣的 IP 相关内容、产品预告吸引粉丝关注，引导粉丝前往电商平台购买产品，实现线上流量的有效转化。

除此之外，公司还积极布局各种生活潮玩馆渠道。公司在渠道布局上展现出全方位、多层次的显著优势，为公司的业务拓展和热门 IP 周边产品的推广销售提供了坚实有力的支撑。

4. 美国关税对于公司外销业务的影响以及公司拟采取的应对措施？

答：首先，从公司 2024 年度的销售收入结构看，公司境外收入占比为 28.07%，境内收入占比为 71.93%，公司境内收入远高于境外收入。未来公司将持续推进创意产品业务、提高国内供应占比，构建国内国际双循环相互促进的发展格局，提升公司抗风险能力。

其次，公司目前拥有越南、柬埔寨和马来西亚三个海外生产基地，多个海外基地的布局，增强了供应链灵活性和市场竞争力。越南、柬埔寨两个生产基地 2024 年度实现营业收入 4.51 亿元人民币，占公司文教办公用品业务境外收入的 63.97%。

此外，公司也将通过参加国际展会、利用各种平台，积极寻找新客户。通过创新设计、功能升级等方式，加大产品研发投入，增加产品附加值，最大限度减少关税影响。

5. 公司目前合作的 IP 有哪些？未来计划布局哪些 IP 和产品品类？

答：公司目前拥有丰富的 IP 资源，涵盖外部授权 IP 和自有 IP。外部授权 IP 包括“咒术回战”、“欲言难止”、“银魂”、“初音未来”、“名侦探柯南”、“三丽鸥”、“天官赐福”、“盗墓笔记”、“葬送的芙莉莲”、“魔道祖师”、“诡秘之主”、“鲨鱼猫”、“面包超人”等多个国内外热门 IP，内容涵盖动漫、游戏、小说等多个领域，且自带粉丝流量，能有效吸引消费者。此外，公司自主培育的“汐西酱”、“MIMO”等 IP 形象深受粉丝喜爱，通过线上广泛种草，“汐西酱”在小红书平台已有 10 万粉丝。“MIMO”手账、毛绒等系列产品受到市场追捧。未来公司将持续打造多元化 IP 矩阵，开发独具特色的文创潮玩产品及二次元周边产品。

6. 公司创意产品今年预计能做多少？主要是哪些品类？

答：2024 年度公司创意产品收入 1.87 亿元，同比增长 15.95%，该类产
品毛利率 43.29%，同比增长 8.92%。主要系公司全力把握二次元文化流
行的契机，开发了一系列独具特色的二次元周边，推出了徽章、立牌、
挂件、色纸、拍立得等多系列流行产品，获得市场的关注与认可。

2025 年度公司进一步拓宽 IP 衍生品的产品线，并将品类拓展至水
杯、毛绒等生活潮玩周边，将时尚、轻奢、潮玩等概念同产品结合起来，
赋予产品情感价值、社交及娱乐属性，不断通过各种举措来提升公司产
品销量。

7. 公司员工持股计划是否过户完成？

答：2025 年 4 月 17 日，公司在中国证券登记结算有限责任公司开设了
广博集团股份有限公司—2025 年员工持股计划专用证券账户。公司 2025
年员工持股计划目前正在实施进展中。

接待过程中，公司接待人员与投资者进行了充分的交流与沟通，严格按

	照有关制度规定签署调研《承诺书》，没有出现未公开重大信息泄露等情况。
附件清单	无
日期	2025年5月21日