

证券代码:603008

证券简称:喜临门

公告编号:2025-024

喜临门家具股份有限公司

关于 2024 年度暨 2025 年第一季度业绩说明会召开情况的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

● 前瞻性陈述的风险提示:

本次会议交流中涉及的未来计划、市场发展战略、市场预测等前瞻性陈述不构成本公司对投资者的实质承诺,投资者及相关人士均应当对此保持足够的风险认识,并且应当理解计划、预测与承诺之间的差异,注意投资风险。

喜临门家具股份有限公司(以下简称“公司”)于 2025 年 5 月 21 日 9:00-10:00 在上海证券交易所上证路演中心 (<http://roadshow.sseinfo.com/>) 以网络互动方式召开了 2024 年度暨 2025 年第一季度业绩说明会。现将本次业绩说明会召开情况公告如下:

一、 业绩说明会召开情况

公司于 2025 年 4 月 29 日在上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)和《中国证券报》《上海证券报》《证券时报》《证券日报》披露了《关于召开 2024 年度暨 2025 年第一季度业绩说明会的公告》(公告编号:2025-021)。

2025 年 5 月 21 日上午 9:00-10:00, 公司在上海证券交易所上证路演中心 (<http://roadshow.sseinfo.com/>) 以网络互动方式召开业绩说明会。公司总裁陈一铖先生、董事会秘书沈洁女士、财务总监张冬云先生、独立董事王光昌先生出席了本次业绩说明会,就公司 2024 年度及 2025 年第一季度的经营成果及财务状况与投资者进行互动交流和沟通,在信息披露允许的范围内就投资者普遍关注的问题进行了回复。

二、 投资者提出的主要问题及公司的回复情况

在本次业绩说明会上,公司就投资者关心的问题给予了答复,并对相关问题

进行了梳理，主要问题及答复如下：

问题 1、目前国内智能床垫的渗透率偏低，公司于 24 年大力推出宝禄 AI 床垫，目前运行情况如何？

答：目前国内智能产品渗透率偏低主要局限于客户认知，床垫在中国发展年限较短，从传统床垫到智能床垫切换需要时间，客户认知度需逐步提升。在政策支持与技术创新双轮驱动下，床垫行业正加速向智能化、健康化方向迭代。国家“健康中国”战略将睡眠健康纳入公共健康体系，智能家居、智慧医疗等政策红利为行业创造发展机遇。技术层面，智能床垫（如睡眠监测、自动调节功能）与环保材料（如天然乳胶、竹纤维）的研发，不仅提升了产品舒适度，更通过 AI、大数据、物联网等技术融合，推动睡眠产品从单一功能向“监测-反馈-调节”的一体化解决方案升级，智能化产品的国民接受程度有所提升。

公司一直重视产品研发和技术创新，通过持续投入构建技术壁垒，推动行业从传统制造向智慧睡眠服务转型。近 10 年研发投入金额突破 12 亿元，着力推动自有核心技术项目及知识产权落地，做深技术储备，为智能科技产品的开发奠定坚实基础。2024 年 4 月，公司正式发布全新科技睡眠品牌——aise 宝禄，2025 年一季度宝禄系列产品终端销售额突破千万，并入驻 100 多家门店/网点。宝禄系列定位高端智能品牌，未来也将作为公司 AI 智能产品技术标杆，推动智能产品普及化。

问题 2、公司智能床垫包含了哪些核心技术？

答：公司智能床垫主要包含的核心技术如下：

1、多模态生物感知数据采集和分析技术：

智能床垫内部集成柔性压电传感和气压传感等多模态高灵敏传感器，可捕捉人体在睡眠过程中的关键睡眠指标，利用深度学习算法对数据进行技术分析，生成睡眠健康报告。

2、多维度全周期主动助眠干预技术：

如“aise 宝禄”的“620 精控深睡系统”“云动系统”，通过智能算法实现床垫与床架的智能联动，围绕睡前、睡中、睡后全睡眠周期，通过多阶段主动助眠技术，从床架摇篮助眠、床垫触点按摩放松助眠、床垫支撑释压调节、床垫加热助眠等多维度，提供用户智能睡眠干预技术。

3、情感陪伴和场景化智能交互技术：包括床垫按摩空气弹簧拟人化触觉反

馈；同时用户端可通过场景化智能联动实现床垫与用户睡眠环境数据的智能融合，精准识别和改善用户睡眠质量。

问题 3、公司内部对 AI 床垫业务的战略定位是什么？

答：喜临门基于对消费趋势的前瞻判断，认为床垫行业将向智能化、健康化方向深度转型。公司持续强化研发投入（近 10 年累计超 12 亿元），拥有 1,568 项专利技术，重点突破柔性气囊、智能监测等核心技术，致力于实现产业化转化。自 2020 年起相继推出 Smart1 护脊床垫、Ai 空气能床垫等产品，2024 年发布的 aise 宝禄系列集成 107 项专利，集成感应监测系统、气动支撑系统和决策控制系统，可提供四种睡感，全面延伸到睡眠的三个阶段，构建起行业领先的智能助眠技术生态，标志着公司开启从传统制造向睡眠科技企业的战略转型。2024 年公司智能、电动功能产品销售额已破亿。当前，公司正与清华大学、知名医疗机构、科技类公司等开展多重合作，通过不断技术创新与产品迭代，逐步实现从单品创新到睡眠生态构建。

问题 4、请公司介绍一下本期行业整体情况，以及如何看待行业未来发展前景？

答：工信部发布 2024 年全年家具行业运行情况，2024 年 1-12 月，规模以上家具制造业企业营业收入 6,771.5 亿元，同比增长 0.4%；实现利润总额 372.4 亿元，同比减少 0.1%，行业整体保持平稳运行。内需市场：限额以上家具类商品零售额达 1,691.1 亿元，同比增长 3.6%，其中四季度消费品以旧换新政策对零售拉动显著。出口市场：家具及零件出口额 678.8 亿美元，同比增长 5.8%。2024 年家具行业呈现“总量平稳、结构分化”特征。短期需应对房地产下行传导压力，长期则依托政策红利与细分赛道创新打开增长空间。

当前我国床垫行业呈现出“大行业小公司”的特征，仍处于多品牌、多档次混战的局面。但近几年，随着国产品牌的快速崛起，龙头企业的整合速度在加快，具体表现为床垫市场集中度不断提升、龙头地位间的竞争加剧、企业渠道建设成为竞争的主要因素、科技驱动产业与产品双重升级。

未来，中国床垫市场的发展前景广阔。一方面，随着国内消费者对于睡眠质量关注度不断提高，床垫市场的消费需求将持续增长；另一方面，随着家居行业的不断创新和升级，床垫产品也将不断推陈出新，满足消费者日益多样化的需求；同时，健康、环保和智能化也将成为未来床垫市场发展的重要趋势。

中国床垫市场在经历多年的快速发展后，依然保持着旺盛的生命力和巨大的发展潜力。未来，随着市场竞争的加剧和消费需求的不断变化，床垫行业将迎来更加广阔的发展空间和无限的可能性。

问题 5、公司本期财务报告中，盈利表现如何？

答：在复杂多变的市场环境下，尽管面临行业竞争加剧与内部变革的双重挑战，公司坚定深化创新转型，依然保持业务规模稳健向上发展，并在产品技术升级与品牌建设方面取得重要突破。

销售费用的合理增长主要源于品牌战略的持续投入。作为直面终端消费者的自主品牌企业，我们通过精准化品牌传播强化市场认知，系统构建品牌形象与影响力。经过长期战略培育，品牌价值已实现质的飞跃，为市场拓展奠定坚实基础。未来将动态优化投放策略，推动品牌建设进入可持续发展轨道。

管理费用的增加体现了人才战略与产能布局的前瞻性。一方面通过具有竞争力的薪酬体系吸引核心人才，另一方面完善智能化生产配套，为技术创新提供支撑。

展望新发展阶段，公司将积极把握政策机遇，通过产品创新与服务升级双轮驱动，持续提升经营效率，为各方创造长期价值。

问题 6、公司未来盈利增长的主要驱动因素有哪些？

答：公司未来盈利增长将主要围绕“深耕睡眠科技赛道”与“高质高效发展”双轮驱动。通过“五个强化”战略体系系统推进：

- 1、销售端深化 OMO 全渠道融合与私域精细化运营，持续扩大市场份额；
- 2、产品端以睡眠科技为核心构建差异化竞争力，同步强化品质管控与售后服务；
- 3、运营端通过精益化管理落实降本增效，优化人效与资产周转效率；
- 4、管理端完善内控体系与合规建设，为业务拓展保驾护航；
- 5、创新端聚焦技术研发与流程再造，通过组织变革激发活力。同时坚持人才战略，构建具有行业竞争力的人才梯队，为战略实施提供核心支撑，最终实现规模与效益的协同增长。

关于本次公司 2024 年度暨 2025 年第一季度业绩说明会的召开情况及主要内容，详见上证路演中心（<http://roadshow.sseinfo.com/>），请广大投资者注意投资风险。公司在此对关注和支持公司发展并积极提出建议的投资者表示衷心感

谢！后续欢迎大家继续通过电话、邮件、上海证券交易所 E 互动平台等方式与公司进行交流。

特此公告。

喜临门家具股份有限公司董事会

二〇二五年五月二十二日