

证券代码：002036

证券简称：联创电子

债券代码：128101

债券简称：联创转债

## 联创电子科技股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号：2025-004

|               |                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|---------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 投资者关系活动类别     | <input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议<br><input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会<br><input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动<br><input type="checkbox"/> 现场参观<br><input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）     |
| 参与单位名称及人员姓名   | 投资者网上提问                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| 时间            | 2025 年 5 月 21 日(周三)下午 15:30~17:00                                                                                                                                                                                                                                                          |
| 地点            | 公司通过全景网“投资者关系互动平台”（ <a href="https://ir.p5w.net">https://ir.p5w.net</a> ）采用网络远程的方式召开业绩说明会                                                                                                                                                                                                  |
| 上市公司接待人员姓名    | 董事长、总裁曾吉勇；独立董事王金本；副总裁、财务总监周满珍；副总裁、董事会秘书卢国清。                                                                                                                                                                                                                                                |
| 投资者关系活动主要内容介绍 | <p><b>投资者提出的问题及公司回复情况</b></p> <p>公司就投资者在本次说明会中提出的问题进行了回复：</p> <p><b>Q:卢总您好，请问车载光学领域的客户有什么变化？是否拓展了新客户？</b></p> <p>A:涉及公司具体客户情况请以公司在指定信息披露媒体上发布的为准。感谢您的关注！</p> <p><b>Q:周总你好，公司融资成本与融资方式、市场条件及融资期限等多个因素密切相关，请问其中跟你的业务水平有没有关系？</b></p> <p>A:尊敬的投资者，您好！公司未来将持续优化资本配置，以更低成本支撑战略目标的实现。感谢您的关注！</p> |

**Q:** 公司为啥只对口中泰证券进行业绩交流，而它又从来不写研究报告，为啥不对接头部券商的交流平台？为啥不效仿许多优秀公司，市值几千亿元，董事长、总经理全班人马积极参与投资者业绩交流？

**A:** 公司一贯重视与投资者的沟通交流，也非常乐意通过您认为方便的方式使您更直观了解联创电子的运营情况与发展脉络。

**Q:** 曾总，你好！首先感谢曾总，是你凭借杰出的战略管理能力和科技前沿的洞察能力，成功让公司走进光明的未来。作为持股两年多的投资者，相信曾总基业长青的梦想，但是过去 3 年经营情况表明，公司市场开发能力薄弱没有在手机头部大客户上取得重大突破，财务管理更是惨不忍睹，公司高管薪酬接近一线城市头部玩家如立讯精密、蓝思科技、歌尔股份水平，为什么不从这几家企业聘请运营、财务、营销高手，迅速抢夺产业机会？

**A:** 感谢建议！

**Q:** 重庆联创电子被美国商务部制裁解除了吗？影响有多少？

**A:** 截至目前，重庆联创电子从未被美国商务部制裁。

**Q:** 曾总，您好。公司有具有全球影响力的车载和手机光学业务，足以支撑公司未来发展，为何还要投入巨大人力，财力，进行触控和终端应用业务？这几年一直在亏损，居然还在拓展相关业务（这些业务未来也没有发展前景），这完全不符合商业逻辑，不知道曾总您作为联创的舵手，如何规划联创的未来？

**A:** 联创电子 2016 年开始布局车载光学，凭借全球领先的模造玻璃技术切入车载镜头赛道，在车载镜头、影像模组领域已形成先发优势和领先优势；紧随其后多点一体化布局车载激光雷达、车载毫米波雷达、车载超声波雷达等车规级智能传感器；同时依托优质的汽车电子客户资源和雄厚的触控显示产业基础，布局智能座舱产品；逐步形成从车规级智能传感器、智能座舱到系统解决方案的汽车电子相对完整产业链。以此为契机，联创电子将加速公司汽车电子产业的全面发展，进一步拉通产业链上下游，带动产业链协同发展，紧紧把握汽车智能化、网联化、电动化发展机遇，积极融入全国、全球产业链分工，打造高质量汽车电子产业。

**Q:贵司有没有给 AEBS 客户提供产品？**

A:公司产品可以用于 AEBS 系统，与诸多车企、方案商及 tier1 均有良好的合作，感谢您关注！

**Q:贵司对今年人形机器人方面的订单是否乐观？**

A:公司具备机器视觉的产业能力，正在积极开拓相关市场，感谢您的关注！

**Q:周总你好，您的高管简介里面并没有注册会计师这一条，是否我可以认为你没有取得注册会计师的证书？？**

A:尊敬的投资者，您好！2024 年年报高管简介中已对履历作了详细介绍，请参阅。感谢您的关注！

**Q:23 年王国勋说公司在毫米波雷达和 HUD 显示上，引进了大量研发人才增加了管理费投入，请问毫米波雷达和 HUD 显示一季度的销售额是多少？**

A:公司一季度整体经营情况详阅公司定期报告。感谢您的关注。

**Q:公司股价跟 10 年前没有区别，作为公司核心人物提高大额管理费用，请问把中小投资者的利益放在哪里？**

A:二级市场股价受诸多因素影响，公司无法评判，公司将全力做好生产经营工作，努力为股东创造更高的价值。

**Q:公司每年三费高企，每个季度都有各种各样的原因，出现一些意想不到的大笔费用。请内部自查，是否存在大股东内部利益输送的问题，严重践踏投资者权益。**

A:感谢建议！

**Q:周总你好，公司的融资成本过高跟您的业务水平有没有直接的关系？**

A:尊敬的投资者，您好！公司融资成本与融资方式、市场条件及融资期限等多个因素密切相关，在选择融资方式时，会综合考虑以上因素，以寻求最低成本的融资方案。感谢您的关注！

**Q: 卢总，还有计划像 22 年一样增持公司的股票吗？**

A: 若有增持计划，将严格按照深交所相关规定及时履行信息披露义务。感谢关注！

**Q: 曾总，除了车载光学产品之外，其他类终端产品的规划，尤其是跟机器人相关产业的应用场景和合作情况，具体的客户有哪些**

A: 基于商业保密原则，公司与机器人相关业务的客户合作信息暂不便透露，具体业务进展请关注公司后续发布的定期报告。感谢您的关注。

**Q: 曾总您好，想问下公司车载镜头是否满产满销，有无进一步扩产计划？**

A: 公司车载镜头的供应根据客户订单进行调节，目前产能利用率极高。感谢您的关注！

**Q: 公司目前车载光学的客户有哪些，分别占比是多少？能否每个月初，披露上月的产销情况。**

A: 感谢建议！

**Q: 外部把联创比喻成饿死投资者，喂饱触控管理层，触控这么拉跨，作为公司的一把手，这个触控剥离没有具体计划吗，一年两年或者三年**

A: 目前市场环境下，对于的触控显示剥离事宜，需要综合各种因素判断。感谢您的关注！

**Q: 能否像同行舜宇公司一样定期披露业绩，让投资者放心，投资者也想和公司共成长。**

A: 感谢建议！

**Q: 曾总，公司很早就布局了手机玻塑镜头的技术和项目，为什么现在华为、小米等品牌的玻塑镜头看不到公司的身影，典型的起了个大早，赶了个晚集，公司在这方面有什么规划？**

A:各公司经营模式、产品结构、主要市场不尽相同,受外部市场变化的影响也存在差异。公司积极向优秀同行学习。未来将不断提升公司的核心竞争力,营造更高的投资价值。感谢您的关注!

**Q:我们注意到 郑州联创继续扩大代工业务,这个举措是否与公司发展战略相违背?公司在财务紧张的情况下仍然扩大代工业务依据什么样的判断?曾总对各个业务线的控制力如何?郑州公司的利润是否做为公司利润统一规划?**

A:郑州联创智造产业园项目是根据公司发展战略,结合区位优势,加速融入当地汽车产业供应链,逐步向光学应用终端产品延伸。感谢您的关注。

**Q:adas 镜头如何能构筑壁垒,防止公司竞争很快陷入红海**

A:公司车载 ADAS 产品覆盖国内外多家主流品牌整车制造商。感谢您的关注。

**Q:曾总,公司 19 年就跟华为的 mate 系列有玻塑镜头的小批量合作,请问现在是什么原因落后了呢?当下在华为、小米等各大品牌的玻塑镜头项目中怎么看不到公司的参与呢?**

A:各公司经营模式、产品结构、主要市场不尽相同,受外部市场变化的影响也存在差异。公司积极向优秀同行学习。未来将不断提升公司的核心竞争力,营造更高的投资价值。感谢您的关注。

**Q:今年管理层时候有增持计划?**

A:若有增持计划,将严格按照深交所相关规定及时履行信息披露义务。感谢您的关注。

**Q:曾总,你上台后,公司股价一直跌,公司一直亏!请问这是什么原因?**

A:二级市场股价波动受到宏观经济形势、行业趋势、投资者偏好等多种因素影响。感谢您的关注!

**Q:曾总,辰瑞光学 WLG 现在发展势头非常迅猛,随着良率的提升,成本下降,在手机的玻塑混合镜头和车载方面都有相当规模的应用,这个对公司的模造玻璃**

会形成很大的竞争压力，公司有什么样的应对策略？

A: 公司在非球面模造玻璃的制造和应用已具备丰富的技术积累，工艺成熟度、量产规模、产能在国内处于领先地位。感谢您的关注！

Q: 过去几年固定资产投资和研发投入总共超过 60 亿，公司在车载研发和客户拓展方面的进展披露信息很少，投资人渴望知悉公司在全球头部主机厂丰田、大众、通用、福特以及国内比亚迪、奇瑞、吉利、小鹏、理想方面的研发布局和量产情况

A: 公司的具体客户信息涉及相关商业保密条款，在此不便透露，敬请谅解。感谢您的关注！

Q: 在 AR 眼镜方面公司有什么技术布局，出货的相关零部件有哪些？

A: 公司为客户提供相关的光学零部件。感谢您的关注！

Q: 请问贵司 5.20 的股东人数是多少

A: 尊敬的投资者，您好。感谢您的关注。截至 2025 年 5 月 20 日收市，公司股东户数为 120,382 户。

Q: 公司什么时候能盈利？低毛利拖累的显示产品什么时候剥离

A: 2025 年第一季度，公司归属于股东的净利润为 326.26 万元。感谢您的关注。

Q: 曾总，公司长账期的应收账款规模一直很大，公司有什么战略规划对其进行恰当的处理？

A: 公司高度重视应收账款的管理工作，严格把控回款进度和客户信用，目前总体回款情况可控。感谢您的关注。

Q: 曾总好，请问：1、对于贵司消费电子方面的产能来说，和摄像头模组的产线有多大差异，如果将其转化为摄像头模组的产能，调整的成本高不高？2、目前汽车智驾如火如荼，客户对于车载镜头的需求也在加速增长，请问贵司的镜

头产能空间还有多大弹性？如果下游客户的需求超预期，公司是否有能力迅速扩产？或者是否有可能会提价？

A: 公司主营业务为光学产业和触控显示产业。公司将持续根据下游客户需求以及市场发展趋势进行产能的规划，公司具备扩产的相关能力。供需关系是影响商品的最重要因素之一，如供需关系发生变化必然对价格产生影响。感谢您的关注。

**Q: 周总你好，请正面回答第一学历是否专科，高管工作简历中并没有提到第一学历！也没有提到学校，请问是不是毕业于江西省财务会计学校？**

A: 尊敬的投资者，您好！是的。感谢您的关注！

**Q: 周总，请问一季度多出来的 6000w，到底用在哪里了，请如实回答**

A: 尊敬的投资者，您好！2025 年一季度末应付职工薪酬增加为正常短期薪酬跨月支付形成，感谢您的关注！

**Q: 公司在机器人领域有什么壁垒？？**

A: 公司的镜头及模组产品可以应用于人形机器人。

**Q: 请问周总，能不能把每年的财报做清楚点？**

A: 尊敬的投资者，您好！公司严格遵守会计准则要求编制财务报告。感谢您的关注！

**Q: 公司对机器人有很深的研究，请问目前有没有定点或者出货？**

A: 机器人视觉市场是公司高度关注的领域，也是车载后最大的光学市场之一，公司将持续保持在该领域的投入和关注度，感谢您的关注。

**Q: 曾总好，你在经济观察报采访中谈到亏损，并没有提到过触控计提的原因，为什么对市场不坦白计提的原因？**

A: 相关内容详见 2025 年 4 月 26 日登载于巨潮资讯网之《联创电子关于 2024 年度计提资产减值准备及核销资产的公告》。

**Q:曾总好，目前联创的光学非常符合预期，可是内在管理很差，市场对贵公司管理层非常不满，三费的费用率特别高，请问你有什么措施？**

A:公司以提升经营效率为导向，正在通过人员结构优化、流程效能升级、组织变革和管理升级等综合措施推动公司高质量发展。感谢您的关注！

**Q:管理费及人工费这块是不是有不知道用途的支出项，导致每年的业绩都打不到预期？**

A:尊敬的投资者，您好！公司财务状况秉持公开、透明原则，不存在不符合业务实质的支出，感谢您的关注！

**Q 曾总你好：前年以来，公司花大钱在对管理流程和 IT 进行变革，请问最近有没有跟北美 A 公司进行接触导入？**

A:涉及公司具体客户情况请以公司在指定信息披露媒体上发布的为准。感谢您的关注！

**Q:2025 年公司能盈利吗？**

A:尊敬的投资者，您好！2025 年一季度同比大幅减亏实现盈利 326.26 万元，经营状况明显改善，公司预备多维度提出解决措施，以改善财务状况并增强持续经营能力，后续业绩状况请关注信披公告，感谢您的关注！

**Q:外部把联创比喻成饿死投资者，喂饱触控管理层，作为财务第一负责，每年坏账计提，每年一季度都冒出大额管理费增加，从财务角度是怎么考虑的？**

A:尊敬的投资者，您好！公司严格遵守会计准则要求及公司会计政策编制财务报告。感谢您的关注！

**Q:曾总好，在接受经济报采访时你说过要降低融资成本，去年是 3.34 亿，请问今年的融资成本目标降到多少？**

A:公司一直密切关注金融政策变化，积极向金融机构申请存量贷款降息，以及通过优化贷款结构、拓展低成本融资渠道等方式，努力降低融资成本。感谢您

|      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|      | <p>的关注！</p> <p><b>Q:公司的镜头有没有用于 T 客户的机器人上面？</b></p> <p>A:基于商业保密原则，客户的具体配置情况请以客户官方发布的信息为准。</p> <p>感谢您的关注！</p> <p><b>Q:曾总好，你接受经济观察报透露了很多经营的信息，这些信息在公司互动易中从来没有明确回复过，请问你这属于违规嘛？</b></p> <p>A:公司高度重视信息披露工作，后续若有达到披露标准的事项，将严格按照信息披露要求及时公告。感谢您的关注！</p> <p><b>Q:贵公司为何选择挤牙膏的方式年年计提，资本市场最惧怕不确定性，请问计提是否接近尾声？</b></p> <p>A:尊敬的投资者，您好！公司严格遵照企业会计准则合理对资产情况进行清查，计提情况请关注各期报告，感谢您的关注！</p> <p><b>Q:请问下一季度多出来的 6000 万人工费用到底是什么？怎么会突然暴增这么多倍的费用出来？</b></p> <p>A:尊敬的投资者，您好！一季度末期末余额，在 4 月已支付。感谢您的关注！</p> <p><b>Q:公司触控业务严重影响公司市值，请问是否考虑打包出售进行剥离？</b></p> <p>A:目前市场环境下，对于的触控显示剥离事宜，需要综合各种因素判断。感谢您的关注！</p> |
| 附件清单 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| 日期   | 2025 年 5 月 22 日                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |