

## 广州海鸥住宅工业股份有限公司投资者关系活动记录表

<b>投资者关系活动类别</b>	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 电话沟通
<b>参与机构名称</b>	平安证券股份有限公司
<b>时间</b>	2025年5月22日 10:00-11:00
<b>地点</b>	公司会议室
<b>上市公司接待人员</b>	董事会秘书王芳女士
<b>投资者关系活动主要内容介绍</b>	<p style="text-align: center;"><b>一、公司主要经营情况</b></p> <p>2024年度，公司以经营指导方针『执行力年』推动落实公司战略目标。公司2024年度实现营业收入285,395.75万元，比去年同期290,405.61万元下降1.73%；归属于上市公司股东的净利润-12,381.20万元，比去年同期-23,252.91万元减亏46.75%（以上数据经审计）。</p> <p>为顺应市场变化以及逆全球化的发展趋势，公司采取外销及内需市场并重的双循环策略，着力推动与国外重要客户的合作纵深，加速建设“一带一路”国际市场；同时持续深化内销战略客户的合作，提升内销业务市场份额，打造高品质装配式内装工业化服务。公司在内需市场采取CHINA-ASEAN布局，将中国+东盟十国以共同市场+共同供应链持续发展。越南工厂作为公司“一带一路”、东盟十国市场的重要布局，持续构建全品类、全制程制造服务能力，不断夯实整体品质体系，大力发展整组产销；推动外购及自制零件的模组化率，快速提升整组产出规模。通过自动化、数字化、信息化构建统一标准，以精益化思维构建品质系统，严格落实精益化管理，实现越南制造的优势；通过标准产线建立，开发自动化设备，推动自动化产线落地；落实越南制造中心的验厂、转产、构建品质体系、实验试验能力以及供应链开发等项目计划；努力培养干部及重点瓶颈产业工人当地化，逐步降低人力成本。目前越南巴顿工厂已通过SA8000企业社会责任管理体系认证、ISO17025实验室管理体系认证以及实验室IAPMO认证；加速构建模具设计制作能力，逐步成为功能齐全的生产制造基地。公司在</p>

	<p>RCEP 地区越南投资建厂，实现以中国工厂服务内销及欧洲市场、越南工厂服务美国市场以及未来 RCEP 成员国的布局；借助国家对“一带一路”政策的推进和 RCEP 协定的生效，助推公司一地设计多地制造的长期发展战略快速落地和实施，为公司长期稳定的发展提供有力保障。</p> <p><b>二、中美贸易战对公司的影响</b></p> <p>公司主营业务聚焦在卫浴及厨房产品整组龙头及部品部件的制造服务与销售，其中出口美国业务占整体营收约为 30%。为应对 2018 年以来中美贸易摩擦带来的持续影响，公司已于 2019 年着手在越南建立水龙头生产基地，并于 2022 年开始出货，该布局有助于公司更好地应对中美贸易摩擦带来的潜在风险。同时，公司与客户保持密切沟通，共同协商应对策略，尽量减少中美贸易摩擦对公司的影响。后续，公司将密切关注贸易发展态势和政策走向，对涉美业务进行研判并及时、灵活地调整经营策略；积极开拓欧洲、其他海外市场及国内市场；通过多维度的市场布局，构建全力应对外销风险的防线，最大程度降低对公司的影响。</p> <p><b>三、公司智能家居类业务发展情况</b></p> <p>公司智能家居板块以控股子公司珠海爱迪生独立运营，依托爱迪生自有品牌，致力于暖通智能控制、空调智能控制、系统集成及物联网科技产品的深度研发、生产与应用。拥有研发中心专门负责产品设计与研发，已获得多项发明、实用新型、外观专利及软件著作权等科技成果，研发设计的多种产品通过了美国 IAPMO、英国 WRAS、英国 NSF、欧洲 EN215 和欧洲 A 级节能等多项国际认证，并通过中国质量认证中心 CQC 认证等多个专业检测机构检测，具有节能、环保、舒适、安全的产品优势，销路遍及美国、英国、德国、澳大利亚、土耳其等欧美发达国家。珠海爱迪生为新三板创新层非上市公众公司，拥有国家高新技术企业、珠海市专精特新中小企业、广东省专精特新中小企业称号。目前已拥有 30 多项专利、产品获多国认证。珠海爱迪生着重提升国内外业务开拓，获得多项新项目的开发机会，持续为各大智能终端品牌制造商提供多元化的产品与服务，满足产品创新需求，为其持续经营发展奠定了良好基础。在运营方面，推动三精两化的经营战略，持续降本增效，自动化、信息化赋能。</p>
<p><b>附件清单</b></p>	<p>无</p>
<p><b>日期</b></p>	<p>2025 年 5 月 22 日</p>