

证券代码：000156 证券简称：华数传媒

华数传媒控股股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2025-010

投资者关系 活动类别	☒特定对象调研☐分析师会议 ☐媒体采访☐业绩说明会 ☐新闻发布会☐路演活动 ☐现场参观☐其他
活动参与人员	光大证券杨朋沛、申青雯、白玥 人寿资产曹阳
时间	2025 年 5 月 22 日 16:30-17:30
地点	杭州市滨江区长江路 179 号华数产业园
形式	现场调研
上市公司接待 人员姓名	副总裁兼董事会秘书洪方磊、证券事务代表蒋丽文
交流内容及具体 问答记录	一、公司简介 华数传媒是全国领先的互动电视、手机电视、互联网电视等综合数字化内容运营商和综合服务提供商，也是浙江省广电5G移动通信业务运营商，位居全国新媒体和三网融合产业发展的第一阵营，服务覆盖全国30个省市自治区、近百个城市的有线网络以及三大通信运营商与上亿互联网电视用户。 公司控股股东为杭州市属国有企业华数集团，已连续5年获“全国文化企业30强”。其他两家持股5%以上股东分别为浙江广播电视集团下属全资子公司浙江易通传媒持股7.74%、杭州市国有资本投资运营有限公司控股子公司西湖电子集团持股7.74%。 公司2024年度实现营业收入93.95亿元、归属于上市公司股东的净利润5.34亿元，期末总资产290亿元、净资产149亿元。本年度拟向全体股东分红3.34亿元，上市以来累计分红金额达35.9亿元。公司业务目前主要分为智家、科技、新媒体三大产业板块，收入结构均衡。2024年，智慧家庭业务收入35.03亿元，占比37.29%；科技板块智慧城市数字化业务收入35.62亿元，占比37.92%；全国新媒体业务收入23.29亿元，占比

	24.79%。 内部控制方面，公司高度重视内部控制建设，已连续六年荣获浙江上市公司内控30强。ESG方面，公司已发布《2024年度环境、社会及治理报告》，努力实现公司与员工、公司与社会、公司与环境的健康和谐发展，并已入选深指ESG领先指数。 公司以“领先的数字化社会赋能者”为战略愿景，树立“实现经营业绩稳中有进，保持广电行业领先地位”的发展目标，围绕目标及“四个全力”，提出“布新局、稳效益、优结构、提效能”的发展思路，于“变局中寻新机、变革中求破局”，坚持创新发展，稳定经营利润，优化收入结构，提升管理效能。同时秉持文化科技、广电文旅融合的发展理念，探索新业态、新场景、新模式，积极培育智慧广电新质生产力，在全国广电网络高质量发展中闯新路、走在前，推动上市公司可持续高质量发展。 二、问答交流主要内容 1、公司三大业务板块发展情况？ A：2024 年，智慧家庭业务收入 35.03 亿元，占比 37.29%；科技板块智慧城市数字化业务收入 35.62 亿元，占比 37.92%；全国新媒体业务收入 23.29 亿元，占比 24.79%。智家板块，公司持续开展电视宽带提质工作，聚焦“超高清整转”，不断丰富垂类内容建设，宽带用户年度净增近 20 万户；深入推进全省广电 5G 一体化发展，用户数已超 240 万户；深化固移融合发展，打造“电视+宽带+5G+智家”全融合智家产品体系，提升全业务慧家体量。科技板块，业务收入同比增长 3.35%。全年中标项目金额 33.8 亿元，其中百万级以上项目 777 个、同比增长 22%；安防、应急、信创、村社、文旅、教育、医养、交通、5G 九大领域中标项目超 1600 个，金额超 22 亿元，其中应急、安防、信创领域签约项目金额分别为 2.7 亿元、6.3 亿元、1.7 亿元。新媒体板块，业务覆盖全国互动电视、互联网电视、IPTV 以及浙江省直播电视用户、杭州地铁电视和城市户外大屏；落实文广旅融合发展政策，推出“诗画浙江·文旅惠民卡”，拓展“视听+文旅卡+N 个应用”文旅发展新业态，服务涵盖“吃住行游购娱”，目前销量已超 30 万张；加快华数文化板块创新发展，打造“不止”系列文创 IP，拓展微短剧+文旅赛道，上线“不止小剧场”
--	---

	小程序平台,“云尚浙江”慢直播平台实现风景名胜 7*24 小时慢直播等。 2、公司现有哪些牌照? A: 公司是国内首家兼具有线网络与新媒体运营全牌照的上市公司。公司拥有开展有线电视网络运营业务所需的广播电视节目传送业务经营许可证,以及开展新媒体业务所需经营资质,包括互联网视听业务、互动电视业务、互联网电视业务、手机电视业务的信息网络传播视听节目许可证及开展互联网信息服务的增值电信业务经营许可证。上述经营资质和许可是公司利用有线网、通信网、互联网向用户提供视音频综合信息服务的政策保障,也是公司列居全国新媒体和三网融合产业发展第一阵营行业地位的优势保障。 3、公司在内容方面的布局? A: 公司联合国内外众多优质节目内容供应商建设节目内容合作体系,拥有百万小时的数字化节目内容媒体资源库,类型涵盖影视、综艺、少儿、电竞、纪录、健身、财经等栏目,并持续通过采购、聚合等方式丰富内容资源,已形成具有华数特色的融合媒体全国业务发展矩阵。未来公司将持续加大内容投入,打造与投资精品内容,持续推进8K、VR/AR/MR、数字虚拟人等高新视听新业态的内容开发、应用研发和终端集成,实现视听内容品质、呈现形式及交互方式的迭代升级,增强华数内容竞争力,并开展大小屏各类平台网络视听内容的播控与审核等业务,实现内容与网络的深度融合,打造集广播电视和网络视听内容存储、加工、传输、分发及版权交易为一体的运营平台。 4、公司在人工智能方面的布局? A: 在人工智能领域,公司以应用为引领,聚焦政企赋能、企业增效、内容生产、文旅视听、智家服务等领域打造数智化平台,包括“灵鸿”大模型应用开发平台、华数AIGC内容创作平台等,推动落地应用艾珈智行助手、杭小金、反诈探长、数字员工、客诉定责、智能客服、AIGC绘梦师引擎等。 5、公司分红情况? A: 公司2024年度利润分配预案为以2024年末总股本为基数,向全体股东每10股派发现金股利1.80元(含税),共派发现金3.34亿元,占2024年度归属于上市公司股东净利润的62.46%,股息率达2.34%(以今日收
--	---

	盘价计算), 将在2024年度股东大会审议通过后的两个月内完成。公司上市以来累计分红金额达35.9亿元, 持续保持一定的现金分红水平回报投资者。
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	本次活动不涉及应披露重大信息
活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件	无