

深圳市亿道信息股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2025-011

投资者关系 活动类别	☐特定对象调研 ☐分析师会议 ☐媒体采访 ☐业绩说明会 ☐新闻发布会 ☐路演活动 ☒现场参观 ☐其他（线上交流）
活动参与人员	华创证券、华福证券、前海联合基金
时间	2025 年 5 月 23 日
地点	公司会议室
上市公司接待 人员姓名	副总经理、董事会秘书：乔敏洋 投资者关系专员：谢蝶
交流内容及具体 问答记录	1、介绍一下公司？ 答：亿道信息是一家以产品定义、研发设计为核心的智能电子产品及解决方案提供商，以产品为分类，公司主要业务可分为加固智能终端和消费类智能终端。 加固智能终端的形态包括加固笔记本电脑、加固平板和加固类手持终端及各式各样的加固类工控产品。目前已成功应用于智能制造、交通运输、能源勘探、公共事业等丰富多样的应用场景。 公司消费类产品包括 PC、平板、AIoT 及 XR 类产品。公司消费类产品主要服务品牌及企业客户，为全球区域性龙头品牌提供电子产品及解决方案，凭借多年的研发技术积累和品质沉淀，获得了多家海内外知名客户的合作认可。公司可为客户提供从方案设计、产品研发到整机服务的全流程服务。 同时公司旗下亿道数字（亿道研究院），致力于以长期科技投入构建企业核心竞争力，专注于人工智能、感知技术、空间智能领域，旨在推动人机交互范式的不断发展进步，吸纳培养优秀的研究+产品复合型创新人才。

	2、公司的业务分类占比？ 答：2024 年公司智能硬件产品业务占比 75.04%；加固智能行业终端业务占比 9.39%；XR 及 AIoT 产品业务占比 11.58%；其他业务占比 3.99%。 3、2024 年利润影响的原因？ 答：2024 年公司业绩波动主要原因有三：其一，公司持续推动从技术消费者向技术供给者转型的战略，新技术方向研发需要资金支持，因此 2024 年公司持续加大研发方面的投入，短期内对公司的利润数据造成一定影响；其二，公司募投项目“坪山研发及产业化基地建设项目”亿道大厦已于 2024 年 1 月份投入使用，其前期折旧及摊销成本对公司利润造成影响；其三，公司积极推进国际化进程，聚焦自有品牌的优化与提升，为提高品牌辨识度与竞争优势，深化海外市场的战略性渗透，公司加大了渠道拓展力度。 未来，公司将持续坚持以研发驱动创新，脚踏实地做好主营业务，增强可持续发展能力，努力提升经营业绩。
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	无
活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作附件）	无