

证券代码：000657

证券简称：中钨高新

中钨高新材料股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2025-04

投资者关系 活动类别	☐特定对象调研 ☐分析师会议 ☐媒体采访 ☒业绩说明会 ☐新闻发布会 ☐路演活动 ☐现场参观 ☐其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位 及人员	通过“互动易”参与公司业绩说明会的投资者
时间	5月28日下午15:00-17:00
地点	深圳证券交易所八楼上市大厅、互动易平台
形式	视频直播与图文转播
上市公司 接待人员	董事长李仲泽；董事、总经理沈慧明；独立董事曲选辉；财务总监胡佳超；副总经理、董事会秘书王丹
交流内容及 具体问答记 录	一、钨价未来走势如何？对公司业绩有何影响？ 公司刀具是否会同步调价？ 关于钨价未来走势问题。从长期看，钨价走势由供需关系决定。钨作为国家战略性稀缺资源，其供给端受到国家开采配额管控、环保监管趋严以及在产矿山资源品位自然下降等多种因素影响，供求紧平衡的格局将长期存在，对钨价形成有力支撑，截至目前，钨价已突破16.5万元/吨，创造历史新高。从短期看，钨价受到供需双方市场博弈影响，导致短期内会出现波动。

关于对公司业绩影响问题。钨价保持高位运行，整体有利于上市公司业绩。一方面，上市公司在资源端拥有优质矿山企业，直接受益于钨价及其他伴生金属价格的上涨。另一方面，公司下游硬质合金板块坚持创新引领，产品结构不断优化，高附加值产品比重不断提升，有利于抵御原料价格波动带来的风险。

关于刀具调价问题。公司对部分刀具产品的价格进行了适当调整，刀具涨价幅度在 5-8 个点，覆盖了公司切削刀具整体销量的 50%以上。不同产品根据其成本构成、市场需求以及竞争状况等因素，调价幅度有所不同，主要是为了平衡成本与市场的双重因素。未来，公司将根据钨原材料价格的走势以及市场供需关系的变化，适时调整产品定价策略。

二、除柿竹园外，公司托管的其他矿山注入计划？资产注入是否有时间表，最迟几年内能完成？是逐步分批注入还是一次性注入？

公司正积极筹划并推进其余四家矿山资产的收购工作，最大限度地减少关联交易、消除同业竞争，提高上市公司质量，增厚上市公司盈利。公司实施收购柿竹园公司股权的重大资产重组时，公司实际控制人中国五矿已作出相关承诺，五年内完成剩下四家矿山的注入，详情请参考公司已披露的相关信息。因各矿山企业情况不同，资源禀赋不同，公司将陆续注入其他矿山。

三、金洲 PCB 钻针的原产能及新增产能情况？价格如何？金洲三宝的占比？长径比高的等高端钻针布

局规划及相对同行的优势？金洲 PCB 钻针的毛利率及净利率情况？

金洲公司 2024 年微钻产能提升到了 6.8 亿支。关于金洲公司 PCB 微钻价格和毛利率问题。目前，PCB 微钻行业整体价格处于下行趋势，而金洲公司得益于产品结构的持续优化调整，实现销售均价平稳，且金洲公司坚持算账经营创效，不断提升精益管理水平，实现加工成本明显改善，2024 年和 2025 年一季度金洲公司毛利率有所提升。同时，金洲公司在销量上也实现了大幅增长。

关于金洲三宝占比问题。金洲三宝主要是指极小径、加长径和涂层三类微钻产品，近年来金洲公司抢抓人工智能、云计算等行业快速发展带来的市场机遇，通过不断技术创新迭代，满足市场与客户需求，推动金洲三宝产品的销量占比不断提升，目前已超 50%，产品结构进一步优化。

关于产品布局规划及行业优势问题。近年来，金洲公司始终坚持科技创新引领，围绕径向、轴向、厚径比等方面，持续加大研发投入，不断实现极限突破，在行业中始终保持领先水平。2019 年，金洲公司成功突破直径 0.01mm 钻头的关键技术，并具备量产能力，突破径向极限，在央视新闻进行报道并登上《人民日报》；2025 年 4 月，金洲公司攻克 AI 服务器 7.0mm 超厚高多层板材加工，完成 35 倍厚径比钻孔；同月，金洲长径比最高达 240 倍（12mm VS 0.05mm）的颠覆级产品亮相北京 CIMIT2025 机床展，突破轴向极

	限。当前，金洲公司面向市场和客户需求，不断向更大超长径微钻发起挑战，持续拓展超大长径比系列微钻规格产品，全力抢占高端领域用户市场。
附件清单	无
风险提示	以上如涉及对行业的预测、公司发展战略规划等相关内容，不能视作公司或公司管理层对行业、公司发展的承诺和保证；敬请广大投资者注意投资风险。
日期	2025 年 5 月 28 日