

山东豪迈机械科技股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：20250529

投资者关系 活动类别	☒ 特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☐ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☐ 路演活动 ☒ 现场参观 ☐ 其他
参与单位名称 及人员姓名	中邮证券长江证券国寿安保基金东方红资管 融通基金合远基金彼得明奇基金中金公司
时间	2025 年 5 月 27 日-5 月 29 日
地点	豪迈科技公司接待室
上市公司 接待人员姓名	董事会秘书李静 证券事务代表赵倩倩
投资者关系 活动主要内容 介绍	一、基本情况 1、轮胎模具业务的产品定价及产品毛利率情况。 公司轮胎模具业务有系统的定价机制，会综合考量产品的规格型号和尺寸、加工难度、复杂程度、订单周期等多方面因素而定，毛利率水平主要与产品的类型、复杂程度等相关。 2、公司海外工厂布局情况。 公司客户分布在世界各地，多年以来，公司持续推进国际产能布局，已在美国、泰国、匈牙利、印度、巴西、越南、墨西哥、柬埔寨等地设立子公司，形成了较为完备的全球生产服务体系。 3、公司数控机床业务的产品类型、下游应用领域。 公司已推向市场的机床产品包括直驱转台、立式五轴加工中心、精密加工中心、超硬刀具五轴激光加工中心、卧式车铣复合加工中心、卧式五轴加工中心等系列化产品，同时可为客户提供个性化定制服务。 产品已应用于精密模具、汽车、透平机械、电子信息、刀具加工、教育等行业。 4、2024 年数控机床各季度之间收入确认金额存在差异的原因。

2024 年机床公司的产值及收入情况和公司预期相差不大。2024 年，公司轮胎模具业务的扩建、更新换代对于设备的需求增加，占用机床公司的部分产能。另外，数控机床的订单周期及订单批量的波动性、是否有库存等也会影响收入确认的周期和金额。当订单批量比较大、金额比较高时，如果一次性发货并验收，收入确认可能比较集中；有库存的产品和没有库存的产品，在发货、验收、收入确认的时间节奏上也有差异。

5、数控机床及实验室未来的规划。

公司数控机床自 2022 年推向市场，定位做中高端机床。公司已有近三十年设备自研的经验积累和沉淀，并且有自己的应用场景，不断改进、迭代、升级，这些都是我们做机床的优势。公司投资建设了机床实验室，预计 9 月份逐步投入使用。机床市场空间广阔，同时竞争也异常激烈，也面临着市场形势的挑战，我们会不遗余力做好经营。

6、电加热硫化机的业务情况。

公司自 2017 年开始研究电加热硫化机，成熟后开始在客户处试用并不断得到验证，一开始仅是小批量应用，后来电加热的优势越来越被认可，开始获取较大金额的订单。电加热在节能、环保、节约空间等相较于传统的蒸汽硫化机具有显著的优势。为此，公司在日照专门成立了一家橡胶机械公司，对于未来的发展还是比较有信心的。

7、公司燃气轮机业务的主要客户。

公司燃气轮机业务客户主要有 GE、三菱、西门子、上海电气、东方电气、哈电等。

8、公司高端铸造 6.5 万吨建设项目业务分配情况、预计投产时间。

公司高端铸造 6.5 万吨建设项目为铸铁工艺，主要以风电零部件为主，兼顾机床部件和燃气轮机部件，其中机床部件以自用为主。该项目预计将于 2025 年 6 月前后陆续投产，产能将是一个逐步释放、提升的过程。

9、2024 年大型零部件机械产品中风电和燃气轮机的发展情况。

风电零部件的市场需求在整个 2024 年相较于 2023 年下半年是恢复的，燃气轮机零部件近几年市场需求持续向好。2024 年公司风电和燃气轮机业务齐头并进、同步发展，营业收入均实现不错的增长，两者在大型零部件机械产品中的占比与 2023 年相比变化不大，燃机占比在三成左右，风电占比在六成左右，其余为工程机械、注塑机等产品。

10、风电和燃气轮机产品价格情况。

	近几年风电市场波动比较大，风电产品价格更多的是随行就市。燃气轮机产品价格相对稳定。 11、公司人员数量及变化情况。 截至 2024 年 12 月 31 日，公司员工总量 14804 人，其中：模具业务 9000 余人，大型零部件机械产品 3000 余人，机床公司 1700 余人，其他为行政职能人员。 公司 2024 年 12 月 31 日人员总量比 2023 年 12 月 31 日增加 2,275 人，主要是：轮胎模具业务增加有 1000 余人，大型零部件机械产品增加 300 余人，机床公司增加 300 余人。 12、公司对分红的考虑。 未来，公司将结合企业实际经营情况、发展战略和股东诉求，持续优化投资者回报机制，积极回馈投资者的信赖与支持。 二、厂区参观
附件清单 (如有)	
日期	2025 年 5 月 27 日-5 月 29 日