

关于广东因赛品牌营销集团股份有限公司 重大资产重组的专项核查意见

深圳证券交易所：

根据中国证券监督管理委员会《监管规则适用指引——上市类第1号》的要求，我们对广东因赛品牌营销集团股份有限公司（以下简称因赛集团公司或公司）涉及的相关资产情况进行了审慎核查，汇报如下。

一、 资产核实人员组织、实施时间和过程

我们在对评估项目进行了整体了解后，以被评估单位提供的资产评估明细表为基础，按资产类型分别对委估资产进行全面勘查核实。

勘查核实工作由智者品牌的财务部牵头，资产评估专业人员会同有关部门人员共同完成。按照《资产评估执业准则——资产评估程序》的规定，于2025年1月10日组织人员，分组落实具体工作内容，向被评估单位提供资产评估所需申报资料，指导被评估单位清查资产、进行盈利预测、填报相关表格；在完成上述前期准备工作后，我公司组织资产评估专业人员进入评估现场，于2025年1月12日~4月6日对全部资产、负债全面勘查核实。

在勘查核实过程中，我们采取询问、核对、监盘、勘查、检查等方式进行必要的核查验证，索取历史期评估资料，了解主要资产的经济、技术使用状况和法律权属状况，确定资产的存在性、真实性、完整性，核实申报的评估资料与提供的会计资料是否相符，并对资产法律权属状况给予必要的关注。将全部资产及负债按照经营性、非经营性、溢余、闲置进行调整、归类，甄别难以识别和评估的资产、负债，对企业经营性资产的各项财务指标及经营状况进行分析、盈利预测。

收益法、市场法具体核实方法：

- 1、了解评估对象的经济行为背景。
- 2、核实评估对象近期章程、投资出资协议、合同等法律权属变更情况及对存续经营的影响。
- 3、对企业历史财务、经营状况，未来发展策略和计划，主要业务范围。主要资产配置，执行的会计政策、税费率及纳税情况，会计政策变更情况。企业资

本结构、企业规模、盈利状况等财务指标分析资料及审计情况进行访谈、勘查。

4、对企业未来外部经营环境，包括：国民经济发展走势，国家产业政策，行业发展状况，市场竞争优势和风险，财务风险等进行分析。对企业未来经营策略管理模式，主要包括：市场扩展、营销策略、成本费用控制、资金筹措和投资计划等以及未来的收入和费用构成及其变化趋势等进行分析、判断。

5、评估企业的综合实力、管理水平、盈利能力、发展能力、竞争优势、劣势。

6、收集可比企业的财务信息、股票价格等资料。

7、对企业及可比公司的财务报表编制基础、非经常性收入和支出、非经营性资产、负债和溢余资产及其相关的收入进行分析、调整。

二、 影响资产核实的事项及处理方法

在本次资产勘查核实过程中，未发现影响资产核实的事项。

三、 核实结论

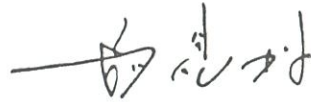
通过对被评估单位全部资产及负债的核实，评估范围的全部资产及负债与账面价值相符，与本次拟实施的经济行为涉及的评估对象和评估范围一致。申报的表外资产为商标权、软件著作权、美术作品著作权、域名共 61 项，根据现场勘查结果已将其纳入评估范围。

除前述影响资产核实的事项外，主要资产权属资料完备，资产均处于正常使用状态。

专此报告，请予察核。

(本页无正文，为《关于广东因赛品牌营销集团股份有限公司重大资产重组的专项核查意见》之盖章页)

资产评估师：



资产评估师：



法定代表人：



北京卓信大华资产评估有限公司



2025 年 6 月 5 日