证券代码: 301608 证券简称: 博实结

深圳市博实结科技股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号: 2025-013

投资者关系活动 类别	□特定对象调研	□分析师会议	
	□媒体采访	□业绩说明会	
	□新闻发布会	□路演活动	
	□现场参观		
	☑其他:券商策略会		
参与单位名称及	参加长江证券策略会的投资者		
人员姓名	罗州以在见分水町云即X贝石		
时间	2025年6月5日		
地点	成都群光君悦酒店(现场会议)		
上市公司接待人 员姓名	副总经理、董事会秘书向暑	鲁琼女士	
	董事、财务总监 雷金华先生		
	证券事务代表 王占超先生		
投资者关系活动 主要内容介绍	一、基本情况介绍		
	公司是专业从事物联网	图智能化产品的研发、生产和销售的高	
	新技术企业、专精特新"小	、巨人"企业,以通信、定位、AI等技	
	术应用为核心,基于自研无	线通信模组,为物联网众多应用场景	
	提供智能终端产品及配套網	军决方案。	
	公司始终秉承"智慧赋	【能万物,共创美好未来"的使命,坚	
	持"成就客户、创新驱动、	博大务实、品质至上"的经营理念,	
	依托"通信+定位+AI"底层	层核心技术与"模组+平台+终端"业务	
	模式,深耕车联网,广泛布	局物联网,致力于成为全球的物联网	
	智能化应用解决方案专家。		
	2024年度,公司实现	营业收入14.02亿元,较上年同期增	
	加 24.85%, 实现归属于上市公司股东的净利润 1.76 亿元, 较上		
	年同期增加 0.81%。2025年	F一季度,公司实现营业收入 3.48 亿	

元,较上年同期增加 40.28%,实现归属于上市公司股东的净利润 0.40 亿元,较上年同期增加 14.42%。

- 一、提问与交流(同类问题已作汇总整理,近期已回复问题不再重复)
- 1、关注到公司的云管理平台接入了大模型,目前最新的进 展如何?

目前,公司已完成了 Deepseek 大语言模型和通义千问视频分析模型的本地化部署。其中,Deepseek 大语言模型接入了博云车联(乘用车)、博云视控(商用车)两个云管理平台,实现在平台端的智能客服、知识库查询、报表定制化统计等功能,提升用户的使用体验。

通义千问视频分析模型接入了博云视控(商用车)平台,实现对车载视频行驶记录仪上报 AI 预警事件的智能化研判与自动化处置功能,有效解决了边缘计算环境下终端设备因算力限制导致的视觉分析差异,进一步提升预警事件识别的准确率和处理告警事件的效率。

Deepseek 大语言模型和通义千问视频分析模型的本地化部署,是公司在 AI 大模型领域的积极探索,有利于进一步提升公司的技术实力,为公司向物联网更多智能化场景的业务拓展奠定了基础。

2、公司其他智能硬件包含了哪些产品?

依托通信、定位及 AI 算法等核心技术,根据物联网行业多元化应用场景不断推出新的产品方案是公司的长期战略。公司的其他智能硬件产品涵盖了电子学生证、智能穿戴手表、便携式错题打印机、智能安防摄像头等二十余种物联网产品,正处于市场开拓与孵化阶段。

2024年度,公司智能睡眠终端收入大幅提升,其他智能硬件收入相比 2023年增长了 21.70%。智能睡眠终端和其他智能硬件收入规模的快速增长是公司产品多元化战略的具体业绩体现。

3、智能睡眠终端的构造是怎么样的?采用的 OEM 还是 ODM 模式?研发的技术难点是什么? 2025 年的增长预期如何?

智能睡眠终端由控制主机和床罩组成,产品通过床罩内嵌的 传感器,监测用户的温度、心率、呼吸频率等关键生理指标,实 时追踪并分析用户的睡眠状态;同时,通过内嵌的冷热凝水管,

	根据用户的体温和睡眠周期自动调节温度,有效的优化用户的睡		
	眠体验。		
	智能睡眠终端采用 ODM 的业务模式,超静音能力和温控的稳		
	定性是该产品的主要研发难点。未来,公司将基于客户的需求,		
	不断丰富智能睡眠终端的产品种类,通过产品创新和多元化布		
	局,实现该智能睡眠终端收入的稳步增长。		
4、关注到公司经营活动现金流等财务指标表现优异			
	公司如何做到的?		
	稳健的财务状况是公司持续健康发展的基石,公司始终将防		
	范财务风险置于重要的战略位置。在销售策略上,针对数量众多		
	中小型客户,公司大部分采取先款后货的结算模式;而针对部分		
	大型客户,公司基于其良好的商业信誉、庞大的业务规模以及长		
	期的合作基础,为其提供一定期限的账期。通过这种差异化的销		
	售策略,公司成功地保障了现金流的充足和稳定。		
5、公司产品在海外的销售区域有哪些?			
	产品"出海"是公司未来提升经营业绩的主要策略之一。海		
	外市场拓展方面,智能车载终端产品在非洲有一定的销售规模,		
	并已取得了欧洲、美国、沙特等多个地区的产品认证,全力开拓		
	欧美和中东市场;智能睡眠终端主要销往北美、欧洲、东亚等地		
	区,智能支付硬件主要销往东南亚等地区。		
	上述内容如涉及对行业的预测、公司发展战略规划等相关信		
风险提示	息,不视作公司或公司管理层对行业、公司发展的承诺与保证,		
, ,,_ , , ,	敬请广大投资者理性决策、注意投资风险。		
附件清单(如有)	无		
日期	2025年6月5日		