

证券代码：002001

证券简称：新和成

浙江新和成股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2025-007

投资者关系活动类别	☐特定对象调研 ☐分析师会议 ☐媒体采访 ☐业绩说明会 ☐新闻发布会 ☐路演活动 ☐现场参观 ☒其他（策略会）
-----------	--

	东北证券自营 冯先涛 恒安人寿 王祉衡 睿远基金 朱璘 海富通 踪敬珍 太朴资产 付赫 建信保险资管 班培琪 苏州君榕资产 张继光 半夏投资 刘威 华泰保兴 礼晨 上海天倚道 胡佳 中信保诚基金 姚思州 易米基金 刘家曦 宏利基金 范亚琴
时间	2025 年 6 月 5 日
地点	上海浦东丽思卡尔顿酒店、上海浦东香格里拉酒店
形式	现场交流
交流内容及具体问答记录	1、公司生物发酵产品有哪些？ 答：“化工+”和“生物+”是公司两大技术平台和产业平台。黑龙江基地定位为生物发酵产品，积极践行公司“生物+”战略，目前已布局维生素 C、辅酶 Q10、维生素 B5、B12 以及丝氨酸、胱氨酸、色氨酸等氨基酸类产品。公司充分内联外合、开放合作，积极布局前沿生物科技，打造公司“生物+”平台，未来，公司将不断布局生物发酵类新产品，品类也将从营养品、氨基酸扩展到香料、新材料等。 2、公司近两年加大对新材料板块投资的原因是什么？ 答：公司立足于精细化工行业，重点发展高性能聚合物及关键中间体，适度发展材料下游应用，主要产品包括聚苯硫醚（PPS）、高温尼龙（PPA）、HDI、IPDA、ADI 等，下游主要应用范围包括汽车、电子电器、环保、工业应用等领域。新材料

	板块与公司主要业务的技术协同性显著，市场前景广阔，在新能源、半导体、高端制造等领域的需求增长显著，公司致力于把新材料产业打造成公司重要的支柱产业，成为新材料行业的生力军。 3、公司香料香精板块业绩增长情况如何？ 答：公司香料香精业务目前保持着良好的盈利水平，2024年公司香精香料板块营业收入达到 39.16 亿元，同比增长 19.62%。目前公司香精香料板块主要生产芳樟醇系列、柠檬醛系列、叶醇系列、二氢茉莉酮酸甲酯、薄荷醇等多种香料，被广泛应用于个人护理、家庭护理、化妆品和食品领域。 4、公司香料板块的市场优势在哪里？未来有什么规划？ 答：公司以客户为中心，创新驱动做大做强做深做优香精香料系列产品，从目前以柠檬醛系列、芳樟醇系列、叶醇系列为主的产品结构，逐步多元化，产品品类丰富能满足客户不同需求。后续公司会通过持续优化产品结构、丰富香料产品品类，不断推出一体化、系列化、协同化的香料新品种，实现产品的功能化和差异化，通过内联外合、技改研发、精益管理，持续提升产品核心竞争力。现阶段，公司聚焦于香料产品的深度拓展，已在山东启动占地约千亩用于布局新产品，相关项目正处于前期筹备和分阶段审批流程中。 5、公司液体蛋氨酸项目进展如何？ 答：公司与中石化合作的液体蛋氨酸项目正在做试产前准备工作，前期客户送样、市场开拓等工作已经开展。 6、公司天津尼龙新材料项目进展如何？技术是否已经成熟？ 答：目前尚在项目报批中，已取得海域权证、能评、主装置环评批复，待合法性报批手续完成后开工建设。该项目公司从 2017 年起组建研发团队，不断优化提升技术，经小试、中试后最终确定产业化，新材料产品下游应用广阔，未来发展前景较好。
--	--

	7、公司接下来有哪些新产品将贡献增量？ 答：公司坚持化工+”“生物+”战略主航道，抢抓营养健康、新材料、香精香料和原料药等产业发展机遇，各板块均有新产品贡献，营养品板块在人类营养品领域的应用广度与深度持续拓展，香料板块在山东基地规划了千亩地准备用于新产品布局，新材料板块将结合市场情况推进 HA 项目及 PPS 扩产建设项目，发酵板块有丝氨酸、色氨酸、胱氨酸等新产品。2025 年公司主要是立足现有核心业务板块，深化产品矩阵建设。 8、公司是否有海外建厂的计划？ 答：公司产品销往 100 多个国家和地区，外销占比 50%以上，公司注重海外布局和市场拓展，2025 年公司经营指导思想中也提出“加快出海拓市场”，先后在中国香港、新加坡、德国、墨西哥、巴西、日本、越南等地区或国家设立海外子公司，在新加坡、日本建有海外研究所，销售和研发先走出去，海外工厂选址需综合考量多维度要素，公司将结合发展战略与市场动态统筹确定。 9、公司如何看待行业格局的变化和市场竞争？ 答：公司专注于精细化工，坚持创新驱动发展和在市场竞争中成长的理念，依托化工和生物两大核心平台，围绕营养品、香精香料、新材料、原料药发展各类功能性化学品，实现了维生素 E、维生素 A、PPS、蛋氨酸等产品的国产化，促进了产业转型升级。面对新形势新情况，公司坚持“创新、人和、竞成”的价值观，秉持“一体化、系列化、协同化”的发展思路，深耕精细化工，专注技术创新，加快发展新质生产力，实现公司的稳健经营和快速可持续发展。应对挑战，公司将重点做好产品的技术创新、全球化布局和数智化等工作，强化管理，不断提高综合竞争力。 10、2025 年公司分红是否能进一步增加？ 答：公司践行质量回报双提升，分红是回馈投资者、共享公
--	--

	公司发展成果的重要措施。公司坚持以相对稳定的利润分配政策和现金分红方案积极回报股东，累计分红金额达 155 亿元，募集资金总额 64.52 亿元，分红金额占当年净利润 30%-50%。公司在 2025 年实施了两次现金分红（分别是 2025 年 1 月 22 日 10 派 2 元（含税）和 2025 年 5 月 21 日 10 派 5 元（含税）），同时，公司今年再次推出回购计划，回购金额人民币 3 亿元-6 亿元，目前已逐步实施，以进一步提振市场信心。
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	
活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附件）	