

深圳市博实结科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号: 2025-014

投资者关系活动类别	☒特定对象调研 ☐分析师会议 ☐媒体采访 ☐业绩说明会 ☐新闻发布会 ☐路演活动 ☐现场参观 ☐其他:
参与单位名称	摩根士丹利基金
时间	2025 年 6 月 6 日
地点	成都群光君悦酒店（现场会议）
上市公司接待人员姓名	副总经理、董事会秘书向碧琼女士 董事、财务总监 雷金华先生 证券事务代表 王占超先生
投资者关系活动主要内容介绍	一、基本情况介绍 公司是专业从事物联网智能化产品的研发、生产和销售的高新技术企业、专精特新“小巨人”企业，以通信、定位、AI等技术应用为核心，基于自研无线通信模组，为物联网众多应用场景提供智能终端产品及配套解决方案。 公司始终秉承“智慧赋能万物，共创美好未来”的使命，坚持“成就客户、创新驱动、博大务实、品质至上”的经营理念，依托“通信+定位+AI”底层核心技术与“模组+平台+终端”业务模式，深耕车联网，广泛布局物联网，致力于成为全球物联网智能化应用解决方案专家。 2024 年度，公司实现营业收入 14.02 亿元，较上年同期增加 24.85%，实现归属于上市公司股东的净利润 1.76 亿元，较上年同期增加 0.81%。2025 年一季度，公司实现营业收入 3.48 亿元，较上年同期增加 40.28%，实现归属于上市公司股东的净利

	润 0.40 亿元，较上年同期增加 14.42%。 一、提问与交流（同类问题已作汇总整理，近期已回复问题不再重复） 1、关注到公司产品品类众多，在持续拓展应用场景边界方面的核心能力有哪些？ 在公司发展过程中持续推出新产品，均基于“通信+定位+AI”等底层核心技术在不同物联网应用场景延伸和拓展。公司始终保持清晰的研发主线，将历史期间沉淀的核心技术赋予不同的产品形态进而应用于不同的物联网场景中。经过多年的业务发展及沉淀，公司在通信、定位、存储、AI 算法等技术的应用方面积累了丰富的经验，这是公司不断拓展产品应用领域的技术基础。 物联网行业作为一个典型的“碎片化”市场，其应用层覆盖了众多领域，不同场景存在差异化的技术标准与行业规范。基于对物联网行业高度分散化特点的深刻理解，公司在通信、定位、AI 算法等技术领域持续深耕，构建了“模组+平台+终端”的业务体系。无线通信模组的自研自产自供，一方面使公司具备从核心设计到批量供应的全链路能力，另一方面，公司基于物联网多场景需求，在终端开发初期即介入技术适配，提升产品性能，降低生产成本。同时，公司提炼行业共性需求，构建了模块化、标准化的云管理平台。基于这一技术底座，公司通过模块化调用与功能重组，快速响应不同场景的差异化需求，完成针对多元化行业的定制化开发。 此外，公司已完成了 Deepseek 大语言模型和通义千问视频分析模型的本地化部署，进一步提升了公司的技术能力。未来，公司将持续推动专业化、定制化的 AI 模型在物联网多个场景下的应用落地，不断拓展公司产品的应用场景边界。 2、除四大产品线外，公司还拓展了哪些场景和产品？ 依托通信、定位及 AI 算法等核心技术，根据物联网行业多元化应用场景不断推出新的产品方案是公司的长期战略。2024 年，公司其他智能硬件收入为 1.42 亿元，相比 2023 年增长了 21.70%。 公司的其他智能产品涵盖了电子学生证、智能穿戴手表、便携式错题打印机、智能安防摄像头等二十余种物联网产品，正处于市场开拓与孵化阶段。其中，电子学生证聚焦“平安校园”的
--	--

	应用场景，通过接入手机小程序和学校管理平台，实现学生定位/轨迹查询、语音通话、SOS 报警、班级通知等功能；智能穿戴手表针对“老人康养”、“平安校园”的应用场景，采用低功耗技术实现超长续航，单次充电可维持 12 天以上待机。支持语音通话、高精度定位及 SOS 一键报警、用药提醒等功能，助力用户异常状况的及时预警与快速响应。此外，公司在智慧城市、智能运动、智慧办公等多个场景均有产品布局。 3、美国关税政策变化对公司有无影响？ 海外市场方面，公司智能车载终端产品主要销往非洲、东南亚、西亚等地区；智能支付硬件主要销往东南亚等地区；智能睡眠终端主要销往欧美地区，智能睡眠终端的客户交易模式主要为 EXW（工厂交货模式），关税等费用由客户承担，美国关税政策变动对公司的影响较小。
风险提示	上述内容如涉及对行业的预测、公司发展战略规划等相关信息，不视作公司或公司管理层对行业、公司发展的承诺与保证，敬请广大投资者理性决策、注意投资风险。
附件清单(如有)	无
日期	2025 年 6 月 6 日