

证券代码：002714

证券简称：牧原股份

## 牧原食品股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号：2025-07

重要提示：参会人员名单由组织机构提供，由于调研对象数量较多，公司无法保证参会单位、人员的完整性、准确性，提示投资者特别注意。

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	华泰证券熊承慧、国泰海通证券王艳君、长江证券高一岑、海富通基金潘滨海、银华基金王利刚、平安资产管理张旭欣、兴银基金陈宇翔、新加坡政府投资刘濯宇、上海国际信托熊航飞、华泰资产管理张燕、华夏基金李柄桦、博时基金王诗瑶、人保资产奚晨弗等 85 位投资者
时间	2025 年 6 月 4—6 日
地点	上海、成都
上市公司接待人员姓名	董事会秘书秦军 投资者关系主管王翰斌 投资者关系经理张孟琪
<p>一、公司最新的成本情况？</p> <p>年初至今，公司生猪养殖成本逐月下降，5 月份已降至 12.2 元/kg 左右，环比下降接近 0.2 元/kg，成本下降主要来源于生产成绩的改善。后续公司会围绕健康管理、种猪育种、营养配方、智能化应用等方面，通过技术创新与精细化的管</p>	

理，提升各项生产指标，持续降本增效，努力实现今年制定的 12 元/kg 的成本目标。

## 二、公司未来海外布局的发展模式？

全球生猪养殖行业存在发展机遇，公司在深耕国内业务的同时，积极关注并开拓海外市场，寻找新的利润增长点。当前公司国际化处于起步阶段，需要对海外市场需求及行业发展情况进行充分调研与研判，综合决策未来布局的国家和地区，并结合自身发展战略及优势制定在不同市场的发展目标及模式，提升当地养猪行业的竞争力和生产水平，推动全球养猪行业的持续发展。

## 三、公司对降负债的规划？

2024 年公司首次出现年度资本开支小于资产折旧，这是公司进入新发展阶段的关键转折点，体现了稳健的现金流创造能力。未来公司资本开支会呈现逐步下降的趋势，现金流愈发充裕，在此基础上，公司会逐步降低负债总额及资产负债率，改善财务结构，将各项财务指标保持在更为健康的水平，保障公司高质量、稳健发展。

## 四、公司对分红的规划？

当前公司已经进入稳健发展时期，现金流持续改善，这是公司提升分红比例的基础。公司于去年修订《股东分红回报规划》，在 2024-2026 年度，将每年以现金方式分配的利润，由不少于当年实现的可供分配利润的 20% 调整至 40%。2024 年全年现金分红总额 75.88 亿元，创年度分红规模新高。

公司高度重视投资者回报，未来会根据发展阶段与实际经营情况动态调整利润分配政策，为投资者提供长期、稳定、可持续的现金分红，增强投资者的获得感。

## 五、公司屠宰肉食业务的未来规划？

公司从 2019 年开始发展屠宰肉食业务，经历前期的高速发展，产能达到 2900 万头/年，目前没有新增产能的计划，公司会在已投产的屠宰产能基础上，通过销售渠道的开拓提升整体产能利用率，同时不断改善产品结构，提升分割品的占

比以改善盈利水平。

此外，公司会致力于发挥屠宰与养殖的业务协同效应，通过屠宰业务了解各地市场需求，以消费者需求为导向反哺养殖端的育种工作及生产管理。在公司全产业链的体系下，通过对养殖端与屠宰端的联动管理，进行全价值管理，提升产品品质，实现一头猪价值的最大化，创造价值增益空间。

本次活动不涉及应披露的重大信息

附件清单（如有）

日期

2025年6月7日