

证券代码：001282

证券简称：三联锻造

芜湖三联锻造股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2025-003

投资者关系活动类别	☐特定对象调研 ☐分析师会议 ☐媒体采访 ☐业绩说明会 ☐新闻发布会 ☐路演活动 ☒现场参观 ☐其他（通讯会议）
活动参与人员	董事会秘书、财务总监：杨成 证券事务代表：钱慧 华泰证券：刘浩、吴艳茹、张晓龙 林锐基金投资总监：姬永锋 天津东风本田润世达汽车公司：高世彦 云岫资本：葛洪 粤开证券：吴争辉 国元证券：唐小强 昂岳基金：甘行 硬球咨询：牛国浩 香港顶尖财富管理公司：李昂 丰泽万物有限公司：孙筠 尚颀资本：宋明 星澜管理：樊靖 和信投顾：钱立峰、董云翔 禾升投资：陈鹏宇 个人投资者：杜汀正、窦贺男、余秀珍、孙立、朱海琳、黄颖
时间	2025 年 6 月 9 日
地点	公司会议室
形式	现场调研
交流内容及具体问答记录	一、播放公司宣传片并介绍公司的整体经营情况 公司主要从事汽车锻造零部件的研发、生产和销售。产品主

	要应用于对零部件机械性能和安全性能要求较高的汽车动力系统、传动系统、转向系统以及悬挂支撑等系统。 公司自成立以来，不断开发锻造及机加工工艺。在研发创新、生产管理、质量控制等方面陆续受到了国内外知名零部件供应商的高度认可，建立了长期稳定的合作关系。公司依托锻造方面的优势，近几年积极开发布局锻造零部件在新能源汽车中的应用，参与多家知名整车厂新能源汽车零部件的开发。 公司的终端客户为奔驰、宝马、奥迪、大众、通用、特斯拉、比亚迪、小鹏、理想和蔚来等企业。直接客户主要以世界零部件百强企业为主，其中博世、采埃孚和麦格纳位列前五名。 二、互动交流 1、请简要介绍下公司 2024 年度的基本情况。 答：2024 年度，公司实现营业收入 156,232.18 万元，较上年同期增长 26.44%；实现归属于上市公司股东的净利润 14,630.02 万元，较上年同期增长 16.64%；实现扣除非经常性损益后归属于上市公司股东的净利润 13,963.02 万元，较上年同期增长 24.80%。 2、公司 2024 年年报中经营活动产生的现金流量净额较上年同期下降较多的原因是什么？ 答：经营活动产生的现金流量净额较上年同期下降，主要因为 2024 年度长期资产投入增加，如：“汽车轻量化锻件精密加工项目”、“年产 1,000 万件汽车轴轮锻件锻造及机加工项目”，在建设过程中需投入大量资金，公司将客户以承兑汇票结算的票据背书转让，未持有至到期，根据企业会计准则现金流量表的编制规定，现金流量表的编制原则为收付实现制，未持有至到期的承兑汇票，无经营活动现金流入，导致 2024 年度经营活动产生的现金流量净额较上年同期下降。
--	--

	公司目前财务状况良好，现金流状况稳健，能够有效覆盖短期债务及运营资金需求。 3、从公司 2024 年报看，轴类产品和转向节产品增速较快，毛利率高，请问这两个产品主要客户是什么？ 答：轴类产品主要是曲轴、平衡轴、空心轴等产品，主要客户是内江金鸿、上汽变速器、舍弗勒、采埃孚、蔚来、利纳马等；转向节产品主要是汽车转向系统和悬架系统中的转向节、控制臂等产品，主要客户是采埃孚。 4、请简要介绍下公司 2024 年客户结构及国内客户有哪些？ 答：公司主要客户为博世、采埃孚、麦格纳、舍弗勒、博格华纳、本特勒、恩梯恩、美国车桥、利纳马、捷太格特、NSK 等均为 2024 年全球汽车零部件供应商百强榜上榜企业，其中博世、采埃孚和麦格纳位列前五名。公司直接进入主机厂供应链体系的客户有宝马、大众、理想、蔚来、比亚迪等。同时，公司主要客户还有知名零部件企业 THK、新晨动力、上汽变速器、斯凯孚等。 截至 2024 年 12 月 31 日，公司直接或间接进入了戴姆勒、宝马、大众、特斯拉、比亚迪、通用、奥迪、福特、比亚迪丰田、蔚来、理想、小鹏、上汽大众、上汽通用、上汽、上汽荣威、长城、奇瑞、吉利、Volvo、智己等知名整车厂商新能源汽车零部件的定点开发项目。其中，特斯拉、比亚迪、戴姆勒、宝马、大众、通用、Volvo、蔚来、理想、小鹏、福特、上汽荣威、奇瑞、吉利等项目已批量应用。 5、公司的同行业竞争对手有哪些？ 答：公司的竞争对手包括上市公司精锻科技、福达股份等，非上市公司有德西福格、宁波蜗牛等。公司同行业竞争对手产品相对单一，公司产品涵盖了汽车的大部分安全锻件，公司产品线较为丰富，能满足不同客户的需求。 公司产品主要应用于汽车安全性能较高的系统，汽车需要经
--	---

	过台架、路试等极端工况的实验。因此一旦进入客户的供应商体系，双方会建立长期稳定的合作关系。锻造行业相对来说进入壁垒较高。
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	无
活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可以作为附件）	无