

# 深圳市亿道信息股份有限公司

## 投资者关系活动记录表

编号：2025-014

投资者关系 活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他
活动参与人员	国泰海通、人保资产
时间	2025年6月10日
地点	上海 JW 万豪侯爵酒店
上市公司接待 人员姓名	副总经理、董事会秘书：乔敏洋 投资者关系专员：谢蝶
交流内容及具体 问答记录	<p style="text-align: center;"><b>1、什么是三防加固类产品？</b></p> <p>答：三防加固类产品是指具备防水、防尘、防摔三种防护特性的电子产品，这类产品专为应对恶劣环境和复杂工况而设计，能够在极端条件下稳定运行，具有可靠的性能和稳定性等特点。公司的加固智能终端的形态包括加固笔记本电脑、加固平板和加固类手持终端及各式各样的加固类工控产品。目前已成功应用于智能制造、交通运输、能源勘探、公共事业等丰富多样的应用场景。公司旗下一站式加固计算机品牌“ONERugged”，为全球用户带来创新、高效、可靠的产品与服务。</p> <p>公司未来将持续聚焦工业自动化、智能制造、零售、仓储物流、车载、公共事业等重点领域，线上线下渠道多元化布局，携手合作伙伴以产品、技术、服务布局全球市场。</p> <p style="text-align: center;"><b>2、公司加固产品增长情况怎么样？</b></p> <p>答：2024年公司积极主动调整产品策略和市场策略，加大产品研发投入和市场营销推广力度，持续创新产品形态、开拓新兴应用场景，业务收入同比增长 5.38%。在荣誉奖项方面，公司“AI 加固平板电脑</p>

	<p>EM-I14M”荣获 2024 “IOTE 金奖”创新产品奖，户外三防手机 P1 荣获“全球资源创新大奖”，彰显了公司产品的创新实力和行业影响力。</p> <p>2024 年，公司一站式加固计算产品品牌“ONERugged”亦取得了不错的成绩。自推出“ONERugged”品牌以来，公司已陆续发布多个系列不同机型，持续聚焦工业自动化、智能制造、零售、仓储物流、车载、公共事业等重点领域，线上线下渠道多元化布局，携手合作伙伴以产品、技术、服务布局全球市场。2024 年公司“ONERugged”品牌取得阶段性突破，同比增长超 6 倍，主要是品牌尚处于市场拓展初期阶段，营业收入基数较小所致。</p> <p>此外，为紧抓发展机遇，公司不断加大创新加固智能行业终端产品的研发投入，持续开拓新兴应用场景，积极主动调整产品策略和市场策略，进一步拓宽新代理商渠道和加大市场拓展力度，重点培育并导入大型客户，为加固智能行业终端业务发掘新利润增长点。</p>
<p>关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明</p>	<p>无</p>
<p>活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作附件）</p>	<p>无</p>