

证券代码：301086

证券简称：鸿富瀚

深圳市鸿富瀚科技股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2025-002

投资者关系活动类别	☒特定对象调研 ☐分析师会议 ☐媒体采访 ☐业绩说明会 ☐新闻发布会 ☐路演活动 ☐现场参观 ☐其他
参与单位名称及人员姓名	深圳荣信泰私募：郭艳璐、万欢 深圳惠华控股：尹颖 远东宏信：翁烨丹 时代伯乐投资：石璞 创华投资：李军辉 国诚投资：戴剑磊、朱显东、洪海超
时间	2025 年 6 月 12 日 10：00—11：00
地点	公司接待室
上市公司接待人员姓名	副总经理、董事会秘书：张思明 证券事务代表：廖梦慧
投资者关系活动主要内容介绍	一、公司主要业务情况介绍 公司主要从事精密功能性组件、自动化设备及散热解决方案的研发、设计、生产和销售，产品广泛应用于智能手机、平板电脑、笔记本电脑、智能穿戴设备、服务器、显卡及数据中心设备、通讯基站、光伏太阳能、新能源汽车等。公司 2024 年实现营业收入 81,883.94 万元，同比增长 22.10%，归属于上市公司股东的净利润 10,972.00 万元，同比增长 3.65%，具备较强的市场竞争能力。 二、问答环节

1、公司产能释放情况？

答：目前公司整体产能利用率保持在合理水平，各生产基地均处于稳定运行状态。基于对市场需求的持续跟踪和分析，我们将根据下半年订单增长态势、产品进度以及客户交付周期等关键因素的变化，灵活调整产能布局，以满足公司生产经营发展需求。

2、公司是否有并购计划？

答：不排除这种可能性。公司的并购决策主要取决于标的是否契合公司战略投资规划。在考量潜在并购对象时，公司会重点评估其与现有业务在产业链、技术、市场等维度的协同性，以及能否助力公司拓展业务边界、提升市场份额、增强核心竞争力，实现战略目标。若有符合公司战略方向的优质并购机会出现，公司会积极推进相关事宜。

3、公司目前超募资金是否有使用计划？

答：在当前产业链上下游市场竞争日趋激烈的背景下，对于超募资金的使用，公司始终秉持审慎、严谨、负责的态度，公司将根据市场发展环境、公司战略规划以及实际需求，确定并购或投资项目。公司在超募资金未明确具体使用用途前，将暂时闲置的超募资金进行现金管理，可以提高资金使用效率，获得一定的收益，为公司和股东获取更多的投资回报。

4、散热业务在车载和储能领域应用情况？

答：公司的散热业务主要分为数据中心液冷模组、数据中心风冷模组、消费电子风冷模组三大类，散热产品类型包括常规热管/VC 均温板、超薄热管/VC 均温板、热管模组、VC 模组、液冷散热器、型材散热器、铲齿散热器以及各种异型特殊散热器等。公司散热业务在车载和储能方面的应用是电池会有所涉及，更多还是聚焦于服务器和消费电子两大核心领域。未来，公司将根据市场需求变化，持续优化业务结构，稳步推进各应用领域的协同发展。

5、消费电子客户订单在 2025 年上半年情况？

答：公司目前经营一切正常，在手订单情况良好。在客户

拓展方面，我们正通过以下措施实现业务增长：一方面持续深耕现有客户需求，通过提升产品性能和服务质量来扩大市场份额；另一方面积极开拓产品在新兴领域的应用场景，同时加大新客户开发力度，公司也会大力发展散热业务，为公司培育新的业绩增长点。具体业绩情况请关注公司后续披露的相关公告，我们将严格按照信息披露要求，及时、准确地向市场传递公司最新发展动态。

6、公司工厂分布情况？

答：公司分别在深圳、东莞、梅州和淮安建立了生产基地。各基地实施差异化定位：东莞与淮安基地专注于精密功能性结构件的生产制造；深圳基地作为自动化设备类产品的核心生产基地；梅州基地则重点发展散热产品的规模化生产。公司依据客户需求及订单情况，灵活且及时地对现有厂房布局与规划进行适当调整优化，以提升运营效率和经济效益。

7、公司是否有向海外发展？进展情况如何？

答：在海外布局方面，公司分别在美国、越南和泰国设立了分支机构及生产基地。其中，美国子公司重点服务于北美当地的客户，越南基地主要配套当地主要客户的功能性精密件和自动化产品，而最新设立的泰国生产基地则专注于散热模组的生产制造，进一步完善了公司在东南亚地区的产业链布局。通过持续强化海外业务布局，公司加速推进全球生产基地的建设和运营优化，不仅实现了对国际客户需求的快速响应，更有力拓展了产品在海外市场的应用场景。目前，公司已建立起本地化管理团队，全面推行生产属地化和产品本地化交付模式，显著提升了国际客户服务能力。未来，我们将继续深化与全球优质客户的战略合作，稳步推进国际化发展战略的实施落地。

8、公司5月份发公告要回购2000-3000万元的股份，回购价格在不超过62元。目前还没有回购。公司是否认为目前的股价被低估了？

答：公司股价在二级市场的表现受到宏观经济、政策环境、行业变化等多重因素影响。公司始终高度重视市值管理工作，

	一方面持续强化经营管理,通过提升经营效益和核心竞争力来夯实企业价值基础;另一方面不断完善投资者关系管理体系,通过及时、准确、完整的信息披露,向资本市场充分传递公司发展成果,促进公司内在价值与市场价值的良性互动。关于股份回购事项,公司将在回购期限内,综合考虑市场环境、股价走势、资金安排等因素,审慎制定回购计划并择机实施。同时,公司将严格按照监管要求,根据回购股份事项进展情况及时履行信息披露义务。
附件清单(如有)	无
日期	2025 年 6 月 12 日