

居然智家新零售集团股份有限公司

投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	☐特定对象调研 ☐分析师会议 ☐媒体采访 ☒业绩说明会 ☐新闻发布会 ☐路演活动 ☐现场参观 ☐其他
参与单位名称	线上参与湖北辖区上市公司2025年投资者集体接待日活动暨2024年度业绩说明会
时间	2025年06月12日 15:50-16:50
地点	全景网（ https://rs.p5w.net/html/147973.shtml ）网络平台
上市公司接待人员姓名	董事兼执行总裁（代行董事长、CEO职责）王宁先生 副总裁朱蝉飞女士 董事会秘书王建亮先生
投资者关系活动主要内容介绍	1、公司年初发布的2025年五大计划，除了参加GTC大会，其他计划进展如何？为什么没有进展公告？智能家居研究院和北京新能源汽车交付中心现进展如何？ 回复：2025年经济政策的着力点转向扩内需、促消费，也是国补大年，公司依托数智化转型优势，利用好政策，推动公司持续向好发展。 家居主业方面，一是向智能家居体验中心转型升级，截至3月底已完成北京北四环店、通州店等20家分店的转型升级。二是打造整装体验中心，截至3月底已实现15家整装体验中心开业。三是拥抱政策红利，构建“四位一体”闭环，截至目前已开展千场主题营销活动。四是构建数智化招商管理系统，公司以数字化、智能化为引领，构建智能招商管理系统，搭建全国范围品牌库和经销商库，通过智能化匹配精准对接供需各方。五是推进智慧物业管理，截至3月底已完成太原春天店等智慧物业管理系统的改造升级，有效提升人效、降低能耗和碳排放。 数智化业务方面，居然设计家以AI设计工具为基础，结合供应链及营销能力，有序推动智能家装、智能导购、智能营销及跨境电商落地，在海外成立北美、新加坡公司，积极参加全球知名展会，进一步开拓海外市场。居然智慧家，一是利用在智能3C、智能汽车供应链方面的优势加快连锁发展，以“直营+合作”的模式推动家居卖场核心主力店引进“人、车、家”体验中心，依托国补政策快速扩大业务规模；二是围绕“人、车、家”智慧生活、绿色低碳生活、智能养老和大健康智慧管理四个新的消费场景，加大智能家居通用操控系统的开发和建设力度；三是伴随着家居实体店的出海探索海外发展模式。洞窝坚持产业服务平台定位，赋能门店和商户降本增效，扎实推进营销发券、三通系统、国补活动和出海数字化平台几项核心工作，充分利用全渠道商业管理系统的推广升级，推进平台规模稳步增长。

	2、公司今年的出海计划进展情况如何？ 回复：公司将坚持贯彻“产业协同、抱团出海”的国际化战略，拓展海外增量市场。2025年公司将继续推进居然设计家和洞窝等线上平台业务和线下实体店渠道出海，马来西亚吉隆坡店顺利筹备中，计划三季度开业。 3、针对公司股价近期低迷往下，公司有什么改进措施？如何保障中小投资者的合法权益呢？ 回复：二级市场股价波动受宏观环境、市场情绪、流动性等多重因素影响。公司高度重视市值管理工作，始终将全体股东利益放在首位，一是按照企业发展战略稳步推进各项业务，努力做好自身经营管理，不断增强盈利能力，提升企业价值创造能力；二是依法合规运用好多种市值管理工具，提升股东回报；三是坚持做好投资者交流与沟通和信息披露，提升价值传递效果。 4、关于年报的“保留意见”，何时才能取消？ 回复：审计机构出具保留意见审计报告的原因是，公司实际控制人、董事长兼首席执行官汪林朋先生被留置，截至审计报告日，相关部门的调查仍在进行中，审计机构无法就上述事项执行必要的审计程序，判断对财务报表的影响。 针对保留意见的审计报告，公司积极采取应对措施，确保公司各项工作正常开展，消除保留意见的影响。一是及时推举公司董事、执行总裁王宁先生代行公司董事长职责，全面负责各项经营工作。王宁先生的从业经历、专业素养符合对代行公司董事长、法定代表人、CEO等职责的任职要求，本次代行不会对公司正常经营管理产生不利影响。二是公司管理层认真贯彻发展战略，铆定内需增长大局，结合各级政府出台的家居家装相关利好政策，以销售为核心，通过销售带动招商和运营，实现家居主业经营局面的稳定和突破。另一方面，公司将继续深化数智创新战略，加强三大数智化平台业务协同，形成合力，提升公司数智化能力。同时，公司将抓住生态出海新阶段，坚持家居行业的国际化和产业链协同发展，推动公司经营管理持续向好发展。公司尚未知悉保留意见的审计报告所涉及事项的进展及结论，公司将持续关注上述事项的后续进展，并严格按照有关法律、法规和规范性文件的规定及时履行信息披露义务并提示相关风险。 5、公司实际控制人汪林朋先生现在留置情况如何，为何留置了2个月了，贵公司对该事件没有一点回复和进展公告？ 回复：公司将持续关注该事项的后续进展，并严格按照有关法律、法规和规范性文件的规定及时履行信息披露义务。
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	本次活动不涉及应披露重大信息。
附件清单（如有）	无
日期	2025年06月12日