

证券代码：000988

证券简称：华工科技

华工科技产业股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2025-05

日期：6月12日

投资者关系活动类别	☐ 特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☐ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☐ 路演活动 ☐ 现场参观 ☒ 其他 <u>2025年湖北辖区上市公司投资者网上集体接待日活动</u>
参与单位名称及人员姓名	投资者网上提问
时间	2025年6月12日
地点	公司通过全景网“投资者关系互动平台”（ https://ir.p5w.net ）采用网络远程的方式召开投资者网上集体接待日活动。
上市公司接待人员姓名	1、华工科技 董事长/总经理：马新强 2、华工科技 董事/副总经理/董事会秘书：刘含树 3、华工科技 证券事务代表：姚永川
投资者关系活动主要内容介绍	接待过程中，公司接待人员严格按照有关制度规定，没有出现未公开重大信息泄露等情况。
附件清单（如有）	

附件：

投资者交流会议纪要

一、问答交流

1、华工科技今年的经营主要增长点有哪些？

答：投资者您好，智能制造业务方面，智能装备业务深度挖掘新能源汽车、船舶等行业从基础加工向智能复合制造延伸趋势，今年以来，在新能源汽车、船舶等高价值市场持续突破，订单同比大幅增长。为实现高质量增长，主要依托以下路径：一深耕核心业务，聚焦优势行业，深化头部客户合作，持续拓展新客户，进一步巩固公司在行业的标杆定位。二加大技术创新，通过持续创新，打造核心产品的竞争力，推出第五代三维五轴激光+AI 切割装备、新能源电池盒焊接自动化产线等拳头产品，继续引领高端制造加速升级。三强化市场拓展，加快推进海外工厂以及子公司建设，形成“技术驱动+应用场景牵引+本地化服务”的战略，多维度突破市场空间。四产品研发与市场布局，加快推进全球首发产品研发，推动技术成果转化，开辟第二增长曲线。重点开拓航空航天、医疗器械、低空经济等新兴行业，助力该业务实现可持续增长。精密微纳业务主要在以下三个领域实现规模突破：一在 3D 打印领域，公司紧密围绕全球增材制造市场的结构性机遇，深耕金属增材制造装备，重点瞄准 3C 电子、新能源汽车等领域，已形成系列产品，与战略合作伙伴积极探索 3DPrint 智能工厂的服务加工业务，快速形成新的增长点。二在半导体领域，公司现已具备晶圆表面切割智能装备、晶圆隐形切割智能装备、晶圆改质智能装备、全自动晶圆退火装备、晶圆衬底及外延量测装备等产品，未来将进一步补充产品序列，并在已形成标杆大客户销售突破的基础上，加速半导体设备的国产替代，持续扩大市场份额。三在绿色农业领域，公司重点推广农业激光智能装备，已形成搭载自研 AI 视觉识别系统的激光除草智能机器人，可实现精准智能化除草作业等，未来公司将持续拓展相关应用场景，助力农业生产向绿色、智能方向发展，构建多元业务增长格局。

联接业务方面，国内算力光模块业务需求旺盛，订单直线上升，海外业务推进顺利，今年有望在海外头部客户获得批量订单，以 800G、1.6T 相关产品为载

体。公司海外工厂已正式投产，将不断提升 800G 模块的量产能力，计划建造 4 万平厂房以应对未来海外业务增长需求。

感知业务 2025 年将继续保持明显增长，主要有以下几个方面：（1）开拓新项目，持续加大与整机整车厂的战略合作，横向业务扩展，增加压力、气体传感器开拓，今年以来感知业务在光电类传感器，已获得多个整车厂定点量产，产能持续提升；（2）压力传感器突破新的增长点，压力传感器市场行业广阔，公司采用自主设计的陶瓷电容芯体结构，一举打破了以外资企业为主导的行业市场，预期今年收入增长较大；（3）新能源汽车保有量会稳步增长，现有大客户群体和项目会拉动公司业务增长，多款新车型将搭载高理 PTC，提供较大增量；（4）加大海外如欧洲和东南亚的业务开发。感谢您的关注。

2、公司在新技术方面在研项目有哪些？

答：投资者您好，激光+智能制造业务领域，公司拥有国内领先的激光装备研发、制造技术和工业激光领域全产业链优势，致力于为工业制造领域提供广泛而全面的激光智能制造解决方案；致力于为 3C 电子、汽车电子及新能源、PCB 微电子、半导体面板、日用消费品、船舶制造、轨道交通、工程机械等行业提供“激光+智能制造”行业综合性解决方案。光联接业务领域，公司近年来围绕产品、技术、材料开展布局，研发了基于硅光、薄膜铌酸锂、LPO、LRO 等不同光、电方案的产品系列，特别是从 800G 到 1.6T 演进，未来将加快推动新材料、新技术、新工艺在下一代 3.2T 高速率光模块产品的应用，通过颠覆式创新为 AI、6G、F6G、智能网联车、低轨卫星通信、低空飞行网络等提供更好的解决方案。感知业务领域，公司锚定新能源及智能网联汽车产业链赛道，巩固产品在智能家居、新能源汽车产业链领域的优势地位，强势渗透光伏储能及动力电池，海外市场开拓增速明显，同时，开发了以智能气体传感器、压力传感器、车载环境感知集成传感器、新一代 WPTC 加热器为代表的战略新品，推动产品多元化布局，感谢您的关注。

3、公司业务受关税影响如何？

答：投资者您好，公司经全面评估，海外关税政策对华工科技来说机遇大于

挑战。一方面，基于在澳大利亚、美国、越南、韩国、匈牙利等国布局的子公司、产业基地，公司可通过位于关税洼地国的海外子公司产能扩张，有效弱化美国对华关税对公司的业绩影响；另一方面，当前关税政策将进一步提升公司部分产品差异化竞争优势，公司作为行业龙头企业，持续卡位核心技术，将国产替代转化为创新引领能力，拓展业务成长空间，感谢您的关注。

4、公司如何提高上市公司的分红质量，接下来对公司的市值管理有哪些落地举措，下一步公司在哪些方面会有业绩的爆发与明显增长？

答：投资者您好，公司一直高度重视市值管理工作，已制定《市值管理制度》，并采取了一系列措施来提升公司的长期价值和股东回报：1、持续强化核心竞争力，推动企业高质量发展，提升企业内在价值，创造更加优良的业绩以回馈广大投资者；2、加强投资者关系管理，通过线上、线下两种方式，保持与机构投资者高频深度沟通和联系，持续加强与监管机构、证券媒体，以及中小投资者的交流力度，与投资者建立了长期、稳定的良好互动关系；3、高度重视投资者权益和回报，逐年提高分红金额；4、基于对未来发展的信心，公司于2025年4月正式启动股份回购，截至2025年4月30日，公司累计通过回购专用证券账户以集中竞价交易方式回购公司股份9,800,000股，占公司当前总股本的0.97%，成交总金额为人民币394,974,014.22元（不含交易费用），本次回购的股份拟用于实施员工持股计划或股权激励。

公司目前有感知业务、激光+智能制造业务以及联接业务。感知业务和激光+智能制造业务增长较快，联接业务呈现爆发式增长。激光+智能制造业务主要由智能制造解决方案、高功率激光装备、精密激光装备三块组成，智能制造解决方案在船舶制造行业智能工厂的推进带动了高功率激光装备业务快速增长，加之在新能源汽车业务发展的优势下，高功率激光装备收入和利润规模增长有良好的保障，精密激光装备因与立铠的3D打印合作提供了清晰的增长空间。联接业务方面，国内算力光模块业务需求旺盛，订单直线上升，海外业务推进顺利，今年有望在海外头部客户获得批量订单，以800G、1.6T相关产品为载体。公司泰国工厂已正式投产，将不断提升800G模块的量产能力，计划建造4万平厂房以应对未来海外业务增长需求。感知业务持续加大与整机整车厂的战略合作，横向业务

扩展，光电类传感器已获得多个整车厂定点量产；压力传感器突破新的增长点，一举打破以外资企业为主导的行业市场，预期今年收入增长较大；新能源汽车保有量会稳步增长，现有大客户群体和项目多款新车型将搭载公司 PTC 产品，提供较大增量；海外如欧洲和东南亚市场业务大幅增长。2025 年公司会基于新的机遇、新的平台、未来应用无边界，打开更广阔的市场空间，保障公司高速发展，促进收入、净利润等核心经营指标持续快速增长，感谢您的关注。

5、今年公司分红什么时候实施？

答：投资者您好，公司始终秉承为股东创造更多价值，不断完善科学、连续、稳定的分红决策和监督机制，连续多年向投资者分派股息红利，近五年累计现金分红总额约 4.52 亿元。2025 年 5 月 9 日，公司召开 2024 年年度股东大会审议通过了《2024 年度利润分配预案》，公司 2024 年度利润分配预案如下：拟以 2024 年年末总股本 1,005,502,707 股为基数，向全体股东每 10 股派送现金 2.00 元（含税），不送红股，不以公积金转增资本，合计分配现金 201,100,541.40 元，未分配利润余额 252,621,205.34 元结转下一年度。公司将按照相关法律法规的规定，在股东大会审议通过后两个月内完成 2024 年度利润分配事宜，感谢您的关注。

6、联接业务海外进展？

答：投资者您好，联接业务方面，海外业务推进顺利，今年有望在海外头部客户获得批量订单，以 800G、1.6T 相关产品为载体。公司海外工厂已正式投产，将不断提升 800G 模块的量产能力，计划建造 4 万平厂房以应对未来海外业务增长需求，感谢您的关注。

7、华工正源在武汉新建的工厂什么时候投产？产能多少？

答：投资者您好，公司光电子信息产业研创园“下一代超高速光模块研发中心暨高速光模块生产基地建设项目”一期建设加快推进，预计今年 7 月投产。国内算力光模块业务需求旺盛，订单直线上升，公司光模块产能根据客户订单需求情况及时进行增加和调整，感谢您的关注。

8、截至目前，公司 400G 以上数通光模块产能有多少？

答：投资者您好，公司数通光模块二季度产能规划为每月 100 万只，实际产能会根据客户订单需求情况及时进行增加和调整，感谢您的关注。

9、感知业务欧洲市场开拓情况？

答：投资者您好，感知业务领域公司持续巩固全球新能源汽车热管理和多功能传感器技术领导地位，自主掌握传感器用敏感陶瓷芯片制造和封装工艺的核心技术，深度赋能新能源全产业链智能化升级，为新能源及智能网联汽车、光伏储能、智慧家居、智慧电网、智慧城市等领域，提供全球领先的、多维感知和控制解决方案。随着欧洲高端市场的突破，公司将进一步加速全球化布局，提升在全球汽车供应链中的核心竞争力，感谢您的关注。

10、公司新成立的 3D 打印合资公司什么时候能够实现产出？

答：投资者您好，在 3D 打印业务方面，公司与立铠成立合资公司是基于长期合作的成功经验，在各自环节提供资源优势互补，提升了在 3DP 领域的综合竞争力。公司与全球知名终端品牌已有很好的合作，部分产品已经验证，均能满足客户指标。国内头部 3C 品牌客户也都在积极合作，部分产品已进入验证测试环节，指标表现良好，感谢您的关注。

11、公司在半导体设备方面的市场开拓情况？

答：投资者您好，公司围绕第三代半导体，现已形成从晶圆量测到晶圆激光加工装备的 6 大产品体系，产品已实现销售，取得市场突破，随着半导体产业重要性的提升，公司将持续扩大市场份额，并不断丰富产品序列。在存储器领域，正在开发 1-3 纳米晶圆套刻对准量测设备；在高端先进封装领域，正在开发 TGV 芯片玻璃载板激光高速打孔智能装备；在晶圆前段，正在开发碳化硅激光剥离智能装备，不断拓展和加强半导体产业产品矩阵，公司在半导体领域的布局将带来较大增量空间，感谢您的关注。

12、公司的除草机器人什么时候建厂，什么时候可投放市场？

答：投资者您好，智能制造业务的绿色农业领域，公司重点推广农业激光智

能装备，已形成搭载自研 AI 视觉识别系统的激光除草智能机器人，可实现精准智能化除草作业等，未来公司将持续拓展相关应用场景，助力农业生产向绿色、智能方向发展，构建多元业务增长格局，感谢您的关注。