

证券代码：002607 证券简称：中公教育

中公教育科技有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2025-002

投资者关系活动类别	☒ 特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☐ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☐ 路演活动 ☐ 现场参观 ☐ 其他 （请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	东方证券、天风证券、华创证券、旭松投资
时间	2025 年 6 月 13 日
地点	线上会议
上市公司接待人员姓名	董事会秘书龚亚芳女士、财务总监王玥先生、证券事务代表徐琴女士等
投资者关系活动主要内容介绍	
针对投资者关心的“AI+就业”项目，公司做了如下说明： 当前中国经济正处于产业结构升级的关键阶段，“稳就业” “保民生”成为政策核心关切。伴随高校毕业生人数持续突破千万、青年就业结构性矛盾凸显，社会对专业化、全周期就业服务的需求持续增长，用户不再将希望寄托于单一的培训产品，更倾向于拉长预就业的培训周期，选择涵盖多类培训及指导的一揽子就业服务产品。自 2024 年始，中公顺应市场需求，主动调整，转型为就业与再就业服务提供商，将服务链条从“考前培训”延伸至“就业赋能”，打开业务增量空间。 1、“AI+就业”是公司业务调整的主要方向 公司将以培训为切入口，借助 AI 赋能，为用户提供精准化、系统化、一体	

化的就业产品服务体系。 从纵向来看，延伸客户生涯价值： ①之前中公的痛点是客户生涯价值短，复购率低； ②基于当前中国教育市场的变化（面临学历贬值、就业竞争激烈、职业生涯规划前置等问题）； ③公司推出针对大学生就业的学习机增强用户触达及粘性，提供大量服务，围绕就业打造长达 4-5 年的大市场。 从横向来看，拓宽客户群体： ①TO B 端，结合中公的基因深入到企业战略或者人力资源战略规划，根据企业的能力模型的画像，中公能够给企业推荐大量的符合企业的能力模型的，符合企业需求的，和企业匹配的这种人。 ②TO U 端，与高校进行深入合作，以解决大学就业难点。 ③TO G 端，与相关部门合作来实现稳就业。 2、中公 AI 就业学习机的产品定位 AI 学习机内置职业测评、精准选岗、考试培训、就职服务的一体化 AI 就业解决方案，助力用户“选好岗、上好课、就好业”。目前，仅 AI 服务的基础版定价 4K-5k 之间，后续随着版本升级，产品客单价会有所上升，AI 就业学习机将于 618 开始在电商平台线上预售，7 月产品正式发布。 3、AI 就业学习机产品推广 一是通过分校自有渠道拓展销售（中公目前有 600 多家分支机构），二是加盟商合作计划已发布并稳步落实中，将协同各地加盟商渠道进行规模化扩张，加快三四线市场下沉速度。	
附件清单	无
日期	2025 年 6 月 13 日