

证券代码：002103

证券简称：广博股份

广博集团股份有限公司
投资者活动记录表

编号：2025006

投资者关系活动类别	√ 特定对象调研 □ 分析师会议 □ 媒体采访 □ 业绩说明会 □ 新闻发布会 □ 路演活动 √ 现场参观 □ 电话会议 □ 其他：（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	国泰财险 黄鑫 同巨投资 张立烽 中泰证券 邹文婕
时间	2025 年 6 月 16 日
地点	公司会议室
公司接待人员姓名	董事会秘书、副总经理：江淑莹 证券事务代表：王秀娜
投资者关系活动主要内容介绍	一、公司展厅参观，介绍公司产品。 二、互动问答环节 1、今年一季度经营情况介绍？ 答： 2025 年第一季度，公司实现营业总收入 4.84 亿元，同比上升 10.12%，实现归属于上市公司股东的净利润 2,991.03 万元，同比上升 31.24%。 2、公司第二季度的订货会情况如何，有哪些 IP 上新？

	答：公司第二季度订货会已顺利结束，“咒术回战”、“银魂”、“面包超人”、“Brunch Brother”、“诡秘之主”、“鲨鱼猫”、“初音未来”、“名侦探柯南”等 IP 均有新品推出。 3、公司创意产品未来品类拓展的方向有变化吗？ 答：2024 年公司开发了一系列独具特色的二次元周边，推出了徽章、立牌、挂件、色纸、拍立得等多系列流行产品，获得市场的关注与认可。 2025 年度公司进一步拓宽 IP 衍生品的产品线，并将品类拓展至水杯、毛绒等生活潮玩周边，将时尚、轻奢、潮玩等概念同产品结合起来，赋予产品情感价值、社交及娱乐属性。 4、公司未来的渠道策略是什么？ 答：公司的业务布局和渠道策略将结合市场环境、品牌定位、资源规划等多重因素影响综合确定。 5、美国关税对于公司外销业务的影响以及公司拟采取的应对措施？ 答：首先，从公司 2024 年度的销售收入结构看，公司境外收入占比为 28.07%，境内收入占比为 71.93%，公司境内收入远高于境外收入。未来公司将持续推进创意产品业务、提高国内供应占比，构建国内国际双循环相互促进的发展格局，提升公司抗风险能力。 其次，公司目前拥有越南、柬埔寨和马来西亚三个海外生产基地，多个海外基地的布局，增强了供应链灵活性和市场竞争力。越南、柬埔寨两个生产基地 2024 年度实现营业收入 4.51 亿元人民币，占公司文教办公用品业务境外收入的 63.97%。 此外，公司也将通过参加国际展会、利用各种平台，积极寻找新客户。通过创新设计、功能升级等方式，加大产品研发投入，增加产品附加值，最大限度减少关税影响。 6、公司是否有并购计划？
--	---

	答：公司始终密切关注行业动态及产业链上下游机会，根据自身发展战略、市场环境及股东利益，审慎研究各类可能的合作或机会。如有相关事项，公司将根据相关规则及时履行信息披露义务。 接待过程中，公司接待人员与投资者进行了充分的交流与沟通，严格按照有关制度规定签署调研《承诺书》，没有出现未公开重大信息泄露等情况。
附件清单	无
日期	2025 年 6 月 16 日