

证券代码：300249

证券简称：依米康

依米康科技集团股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：20250616

投资者关系活动类别	☒ 特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☐ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☐ 路演活动 ☐ 现场参观 ☐ 其他（ <u>请文字说明其他活动内容</u> ）
参与单位名称及人员姓名	富达基金陈月桥
时间	2025 年 6 月 16 日（周一）上午 10:00~11:00
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	董事会秘书：叶静 证券事务代表：吴慧敏
投资者关系活动主要内容介绍	Q1：目前公司液冷进展如何？ A：公司已成功完成浸没式液冷产品的开发，并在中东地区成功投运首台套 NetLiq200 2.0 液冷升级版产品；继液冷集装箱于中东成功投运后，公司持续开发基于风冷、水冷等多种室外散热形式的冷板、浸没式液冷整体解决方案，包括：液冷整套系统解决方案及配套的液冷控制系统、液冷运维系统等，实现客户液冷从建设到运维的整体解决方案。 公司将持续关注液冷技术相关的技术应用和市场机会，积极、努力拓展数字基础设施的市场订单。 Q2：公司的业绩如何扭亏为正？ A：以 AI 为代表的科技发展让算力成为了“新质生产力”的核心要素。数据中心作为支撑 AI 发展的基石，正在经历前所未有的深刻变化，数据中心的面貌，从架构、模式、技术、节能到生态，每一个领域都会迎来变化，也带来了基础设施建设和改造

	的高需求。公司正是关注到了此点，确立了聚焦信息数据领域的战略规划，逐步完成对其他非相关多元化产业的剥离，集中资源深耕信息数据领域。2024 年、2025 年一季度，信息数据领域业务订单持续增长，“聚焦战略”效应逐步凸显。 未来，公司将坚持深耕信息数据领域业务，通过有效转化 22 年深耕产业的方案解决经验，深度构建和持续提升公司的专业能力；通过业务、产品结构的优化、调整；持续拓展国内及海外空白市场；全力打造高绩效组织和高效率运营体系；优化绩效管理体系，持续打造与公司共成长的优秀人才梯队；牢记提升上市公司高质量发展为使命，完善公司治理，强化内控管理体系建设等措施，不断提高公司经营能力，力争为股东实现价值最大化。 Q3：公司战略客户有哪些？ A：百度、阿里巴巴、华为、腾讯等都是公司的重要客户和战略合作伙伴；公司目前订单情况良好，各项生产经营活动正常运行；公司将持续提升为数字基础设施全生命周期提供整体解决方案的能力，不断挖掘可服务点位，快速响应客户需求，不断纵深重要客户的合作关系，做强做大主业。 Q4：2025 年的主要经营目标有哪些？ A：2025 年，公司将坚定锚定“聚焦战略”，逐步消除前期“多元化发展”带来的不利影响，集中资源，以温控设备为排头兵，联动智能工程、物联软件、智慧服务三大板块，持续提升公司盈利能力。重点落实以下几点工作： （1）深度构建和持续提升依米康的专业能力，集中力量积极拓展战略客户及海外市场； （2）推动再融资项目，满足研发及扩产要求； （3）紧跟科技前沿新技术，在新技术赋能专业能力和管理能力的基础上，结合算力发展新趋势，持续推进研发，满足客户新诉求； （4）全力打造高绩效组织和高效率运营体系；
--	---

	(5) 优化绩效管理体系，持续打造与公司共成长的优秀人才梯队； (6) 牢记提升上市公司高质量发展为使命，完善公司治理，强化内控管理体系建设。 Q5：介绍下公司的研发。 A：公司坚持“以技术创新为帆，客户需求为舵”。在研发和产品创新上，一方面，结合新的应用场景，及解决高散热的需求，在已有温控技术的基础上持续升级，不断创新；另一方面，公司通过深度与客户合作，紧抓客户需求，与客户合作进行产品创新，开发出系列高度定制化、高效节能的产品。产业转化进程符合公司预期。 目前，除了传统温控方案外，公司创新研发大型预制化间接蒸发冷却、预制化一体化氟泵技术并在国内大规模交付；在液冷集装箱于中东成功投运后，持续开发基于风冷、水冷等多种室外散热形式的冷板、浸没式液冷整体解决方案，包括：液冷整套系统解决方案及配套的液冷控制系统、液冷运维系统等，以实现客户液冷从建设到运维的整体解决方案。实现了利用自然冷却散热、液冷技术、无水制冷方案、间接蒸发冷却技术等关键技术领域的产品优化和规模化，不仅提升了温控系统的效率和性能，也为客户提供了更加多样化和定制化的解决方案。 Q6：公司海外布局情况。 A：公司关注到境外市场对数字基础设施的需求，于 2023 年逐步布局海外。截止目前，海外市场布局及订单交付覆盖马来西亚、新加坡、泰国、越南、菲律宾、阿曼等东南亚及中东“一带一路”地区。公司已确立了国内及海外市场同步拓展的经营思路，后续会结合国内及海外企业建设数据中心的需求，为客户提供服务。公司已于今年 3 月设立马来西亚子公司，未来也将适时在相应地点当地设分子公司，以满足拓展境外市场的需要。
附件清单(如有)	无
日期	2025 年 6 月 16 日整理

