

国机精工集团股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2025—008

投资者关系 活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 电话会议 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称 及人员姓名	景泉私募 郭阳 岳梅 穗景资产 张博 黄晓琛 岚昌创一投资 李连沪 朱永会 普行资产 赵杰 循道量化 仝胜利 个人投资者 郭素芬 黄忆青 孙金超 苗峰源
时间	2025年6月16日
地点	公司一楼会议室
上市公司接待 人员姓名	董事会秘书：赵祥功 证券事务助理：靳晓明
投资者关系活 动主要内容介 绍	<p>1. 问：请简单介绍一下公司的主营业务。</p> <p>答：国机精工在轴承行业和磨料磨具行业开展业务，提供满足国家战略需求的产品、技术和服务，业务涵盖“新材料、基础零部件、机床工具、高端装备、供应链管理与服务”五大业务板块。总体来看，目前，特种轴承以及超硬材料磨具业务是公司利润的主要来源，风电轴承是增速最快的业务。</p> <p>公司轴承业务的核心支撑力量为洛阳轴承研究所有限公司、超硬材料及制品的核心支撑力量为郑州磨料磨具磨削研究所有限公司，这两个研究所均成立于1958年，均为所在行业唯一的综合性研究机构，研发实力突出。</p> <p>一、轴承业务领域</p> <p>主要分为特种轴承、风电轴承和精密机床轴承等：</p> <p>（一）特种轴承</p> <p>特种轴承产品应用于航天、航空、兵器、舰船和核工业等领域，公司具有完善的特种轴承研发、制造、服务体系，圆满完成中国航天发展史上具有里程碑意义的“东方红”“长征”“神舟”“嫦娥”“天问”等航天工程的轴承配套任务，技术水平居国内领先。</p> <p>（二）风电轴承</p> <p>国机精工下属轴研科技，不断强化核心业务，针对风电主轴</p>

轴承、齿轮箱轴承、海上大功率偏航变桨轴承，着力攻关关键技术和精密高效制造工艺，成功研制国产首台 8 兆瓦、18 兆瓦以及世界首台 26 兆瓦系列主轴轴承及齿轮箱轴承，不断刷新产品纪录，推进国产化替代进程。

（三）精密机床轴承

精密机床轴承近几年发展稳定，产品种类主要为精密机床主轴轴承和滚珠丝杠轴承。

二、磨料磨具业务领域

主要分为超硬材料磨具产品、复合超硬材料产品、金刚石功能化应用产品：

（一）超硬材料磨具产品

是具有极强市场竞争优势的核心业务，产品打破国外垄断，主要服务于半导体、汽车、光电、工模具等领域。

（二）复合超硬材料产品

聚焦石油、硬线等专业领域，金刚石复合片、金刚石拉丝模坯料和切削刀具用复合超硬材料等主要产品，金刚石复合片主要应用于石油、天然气、煤田地质钻探。

（三）金刚石功能化应用产品

大单晶金刚石作为极限材料，拥有优异的声、光、电、磁、热等性能特点，被誉为“材料之王”，其功能化应用已经开始服务于国家重大工程和战略性新兴产业发展。金刚石更是“终极半导体材料”，其器件性能理论上是现有硅基的数万倍，未来有望在关键核心技术、产业化技术方面实现突破，为全球迈向“碳时代”奠定材料基础。

MPCVD 法生产大单晶（多晶）金刚石业务，如果该部分业务的应用场景在未来逐步落地，将为整个金刚石行业的发展开辟新的发展空间。综合目前进展看，大单晶（多晶）金刚石业务方面，第一阶段产品为宝石级大单晶，当前已商业化；第二阶段产品是散热材料、光学窗口片等，公司于 2023 年形成小批量销售，首次实现从实验室技术研发到现实应用场景的突破，未来随着技术进步成本下降，将会打开第二阶段产品的市场空间；第三阶段半导体材料是远期规划，目前尚处于基础研究阶段。

2. 问：超硬材料磨具业务 24 年开展情况如何？

答：2024 年超硬磨具业务收入 5.8 亿元左右，下游应用分半导体领域和非半导体（汽车、制冷、LED、工模具等）领域。其中用于半导体领域的产品近几年增长较为显著。公司超硬材料磨具产品性能优越，具有较高的技术门槛，竞争对手基本为国际跨国企业。

3. 问：伊滨产业园搬迁进展，目前是否已投产？

答：公司微型轴承及中小型轴承产线将在今年完成向伊滨科技产业园的搬迁工作，此尺寸段涵盖公司特种轴承业务和精密机床轴承业务，与此同时，在伊滨科技产业园，将扩展部分特种轴承产能以满足市场需求。

4. 问：公司风电轴承业务的情况？

	<p>答：目前，公司风电轴承业务订单饱满，订单同比有较大幅度增长。未来，公司计划继续适度扩大风电轴承产能。</p> <p>公司风电轴承业务增速较快，一方面是行业原因，近期风电行业景气度较高，整个行业产能偏紧，需求变好；另一方面，公司依托自身研发优势，实现了风电主轴轴承和齿轮箱轴承的正向设计，产品力的提升，使得公司在风电轴承高端市场拥有了一定的市场份额。</p> <p>5. 问：公司培育钻石在零售端有什么布局？</p> <p>答：培育钻石方面，公司推出自有品牌“黛诺 DEINO”，目前正积极推进线下渠道布局，已于2024年11月在上海月星环球港开设全球首店，目前线下有三家门店（2上海，1郑州），根据品牌定位及市场策略，未来将优先选择消费力强、环保意识高的一、二线城市落地新店。</p> <p>6. 问：公司2025年预算目标，预计实现收入32.72亿元，同比增量主要来源于哪些业务？</p> <p>答：2025年预计轴承、超硬材料、超硬材料磨具业务均会保持增长态势，其中风电轴承板块预计增长较为显著。2025年的预算目标是基于当前情况作出的，考虑到特种轴承产品调价影响，是否能够如期完成存在不确定性。</p>
<p>关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明</p>	<p>否</p>
<p>活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附件）</p>	<p>无</p>