

证券代码：000921

证券简称：海信家电

海信家电集团股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2025-001

投资者关系活动类别	☐机构调研 ☐分析师会议 ☐媒体采访 ☒业绩说明会 ☐新闻发布会 ☐路演活动 ☐现场参观 ☐投资者日 ☐其他
参与单位名称及人员姓名	公司投资者
时间	2025 年 6 月 20 日
地点	线上业绩说明会
上市公司接待人员姓名	公司管理层
投资者关系活动主要内容介绍	一、1、公司股价被市场严重低估，是否有市值管理方案；2、公司的股息率还比较高，对于证监会提出的低息再贷款增持方案公司是否考虑过；3、今年二季度公司是否还是产销两旺？ 答：投资者您好：1、公司高度重视市值管理，通过回购股份、员工持股计划及股权激励、分红等手段增强市场信心。2、2025 年 5 月 8 日，公司发布《关于控股股东一致行动人增持股份及后续增持计划的公告》，截至 2025 年 6 月 19 日，海信通信已通过深圳证券交易所交易系统，以集中竞价方式累计增持本公司股份 13,860,028 股，占本公司总股本的 1.00%，本次增持计划已提前实施完毕完成。3、目前公司经营稳健，具体可关注公司将于 8 月底披露的半年报，谢谢。 二、1. 美国钢制家用电器加征 50%的关税对公司业绩有多大影响？ 2. 公司估值偏低，现阶段是否会考虑回购股票？谢谢 答：投资者您好：1、公司在美国市场出口收入占总营业收入比例不

足 3%，业务规模较小，对公司整体经营业绩影响有限。2、我们高度重视市值管理。同时，2025 年 5 月 8 日，公司发布《关于控股股东一致行动人增持股份及后续增持计划的公告》，截至 2025 年 6 月 19 日，海信通信已通过深圳证券交易所交易系统，以集中竞价方式累计增持本公司股份 13,860,028 股，占本公司总股本的 1.00%，本次增持计划已提前实施完毕完成。未来，公司也将持续通过多种手段来提振投资者信心，感谢您的关注。

三、您好，海信门店超过 1 万家，如何通过线下渠道带动空调业务增长？对于线上渠道，公司如何调高销量？

答：投资者您好，公司加速前置专业商体系建设，自有渠道通过“线上引流和线下服务”融合创新，新增社区服务店态，整合便民服务、以旧换新等场景，有效带动空调产品的销售规模和服务质量。线上渠道方面，公司紧抓渠道多元化发展机遇，持续深耕传统电商渠道的同时，通过新兴平台拓展、全域营销体系构建及服务场景创新，助力多品类线上份额实现突破。

四、美国关税等外部变化因素对公司未来业绩影响如何？公司如何采取措施稳固收益？

答：投资者您好，公司在美国市场出口收入占总营业收入比例不足 3%，业务规模较小，对公司整体经营业绩影响有限。面对国际贸易环境的不确定性，公司计划强化海外本地化建设，持续推进研产销协同，通过产能区域调配有效对冲贸易政策波动风险。感谢您对公司的关注。公司高度重视股东回报，感谢您的建议，未来公司将通过稳健经营和分红回购等手段多措并举回馈投资者的支持。

五、在您看来，海信空调业务当下优势和挑战各是什么？谢谢。

答：投资者您好，公司暖通空调业务包含海信日立中央空调业务及家用空调业务，中央空调通过技术创新实现销售业绩稳步增长，国内多联机市场份额超 20%，持续引领行业前行，家用空调业务坚持“打造空调为室内空气中枢管家，改善人居环境，幸福亿万家庭”的使命，聚焦海信、科龙两大品牌技术和产品升级，重点发力新风空调等领域，新风空调线下份

额行业领先。未来的挑战可能集中在宏观经济波动及地缘政治风险等方面，公司将继续加强风险管控能力。

六、此前，海信与美的签署战略合作协议，为什么双方要合作？目前合作进展如何？

答：投资者您好，5月7日，海信集团与美的集团签订战略合作协议，双方将围绕AI应用、全球先进制造、智慧物流等多领域开展全面战略合作，以资源共享、互惠互利与协同创新为基础，开启合作共赢新篇章，全方位赋能用户和生态合作伙伴。未来，海信集团和美的集团将充分利用各自资源优势，在更加广阔的领域深化合作，不断创新业务模式，实现共赢和协同发展，共创可持续发展新未来。

七、在空调领域，公司如何同小米等友商，进行竞争？

答：投资者您好，公司将积极看待行业竞争，促进整个行业提升服务水平。海信深耕空调领域多年，将持续发力，并积极通过如下途径提升产品竞争力：加速产品差异化与技术创新，加速智能化转型，借助黑白电品类齐全的优势发力AI智能化、套系化，优化供应链与成本结构，持续降本增效，加强社交媒体营销，加强自有渠道建设。

八、您好，2025年即将过半，公司今年目标完成情况如何？对于空调业务，今年下半年重点发力哪些方面？谢谢。

答：感谢您的关注，公司上半年经营情况具体可参见将于8月底披露的半年报。下半年，空调业务将通过持续提升产品力、制造能力、品牌力、渠道力等，不断提升核心竞争力，实现国内外市场高质量发展，谢谢。

九、您好，海信家电境外营收占比近四成，管理层如何看待今年的海外市场？怎样应对日趋复杂的国际市场环境？谢谢。

答：投资者您好，公司始终坚持自主品牌战略，并通过海外五大区域本地化运营，取得了较好的进展。今年，公司也赞助了2025年世俱杯，以体育营销的方式不断提升全球消费者对于公司品牌的认知度，同时以高质价比产品逐步进驻到更多的市场中去。未来，公司将持续深耕自有品牌战略，成熟市场与新兴市场齐头并进，向全球消费者展现中国智造的魅力。同时，面对国际贸易环境的不确定性，公司计划强化海外本地化建设，持

	续推进研产销协同，通过产能区域调配有效对冲贸易政策波动风险。
附件清单 (如有)	无。
日期	2025 年 6 月